Eat Well, Live Well.
AJINOMOTO®
味の素株式会社 広報部
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1　TEL (03) 5250-8180

PRESS RELEASE

２０１６年2月２９日

～更なる成長へ向けて、事業構造を強化～

味の素㈱、ネスレ日本㈱と医療・介護用食品事業の一部譲渡および販売提携に関する契約締結

味の素株式会社（社長：西井孝明　本社：東京都中央区）は、ネスレ日本株式会社（社長：高岡浩三　本社：兵庫県神戸市、以下「ネスレ日本社」）と日本における当社の濃厚流動食（経管栄養食）※の事業譲渡および栄養補助食品（医療・介護用経口栄養食）の医療系ルート（医療・介護施設、調剤薬局など）における販売提携について合意に達し、本日、契約を締結しました。今後、当社は医療・介護用食品事業を栄養補助食品の領域に特化し、事業構造の強化を図るとともに超高齢社会における多様な栄養ニーズに対応することで、更なる成長へ向けて事業の拡大を目指します。

※ 口から食べ物を摂れない患者に、鼻や胃にチューブを通して栄養を補給する食品。

味の素グループは臨床栄養の知見を活かし、１９６９年に濃厚流動食を医療系ルートで発売し、その後、「メディエフ®」、「メディエフ®プッシュケア®２．５」といった栄養管理をサポートする独自性の高い製品を開発してきました。２０００年代以降は、長年にわたるアミノ酸研究においしさや食べやすさを実現する食品開発技術を活かし、「アクアソリタ®」、「アミノケア®」ゼリーなどの栄養補助食品を医療系ルートで発売、２０１５年には家庭用ルート（ドラッグストア、スーパーマーケットなど）にも拡大し、医療施設や在宅の高齢者の栄養をサポートする事業を展開しています。

近年、超高齢社会が進む中、社会保障費の抑制やセルフメディケーションの推進が活発化しています。医療現場では、医療措置の効果を高めるための栄養療法に新たに注目が集まり、在宅では、高齢者の栄養管理の重要性に対する意識が高まっています。このように高齢者栄養への期待が高まる一方、医療・介護用食品事業を取り巻く環境は年々厳しさを増しており、事業構造の強化が求められています。

ネスレ日本社は、医療・介護用食品事業を展開するネスレ ヘルスサイエンスカンパニーを有しており、科学的根拠に基づく製品やサービスの提供により医療系ルートでの販売力に強みを持ち、「栄養の力」で医療・介護現場の未来に貢献することを目指しています。一方、当社はアミノ酸研究や食品開発技術を活かした製品開発力や食品事業で培った家庭用ルートでの販売力に強みを持っており、それぞれの強みを活かした協業が事業構造の強化を加速すると判断しました。

当社は２０１６年４月２５日にネスレ日本社に濃厚流動食の事業を譲渡し、今後、ネスレ日本社が生産、販売を行います。また、栄養補助食品については、ネスレ日本社が総販売店契約に基づき、２０１６年４月２５日より医療系ルートでの販売・販促活動を行います。栄養補助食品の製品開発、生産、品質保証、臨床研究、家庭用ルートでの販売などは、引き続き当社が行います。

＜医療・介護用食品事業の体制（２０１６年４月２５日以降）＞

販売ルート	製品群	主な製品		事業主体者	販売者
医療系ルート	濃厚流動食（経管）	「メディエフ®」 「ﾒﾃﾞｨｴﾌ®ﾌﾟｯｼｭｹｱ®2.5」		ネスレ日本社	ネスレ日本社
	栄養補助食品（経口）	「アクアソリタ®」 「ｱﾐﾉｹｱ®」ｾﾞﾘｰ ﾛｲｼﾝ40 他		当社	
家庭用ルート					当社

本契約締結に伴い、当社１００％子会社として医療系ルートの販売を担ってきた味の素ニュートリション株式会社（社長：伴　義典　本社：東京都中央区）は、２０１６年１１月末で解散する予定です。

味の素グループは、医療・介護の現場において、今後も、アミノ酸研究に基づく科学的エビデンスとおいしさや食べやすさを実現する食品開発技術の知見を結集して製品開発を行い、高齢者の健康な生活の実現に貢献します。

なお、本件が２０１５年度業績に与える影響は軽微です。

【ネスレ日本株式会社の概要】
（１）所 在 地：兵庫県神戸市中央区御幸通７－１－１５ネスレハウス
（２）設立時期：１９３３年６月５日
（３）代 表 者：代表取締役社長　高岡浩三
（４）資 本 金：１００億円（ネスレS.A.１００％）
（５）従業員数：約２，５００人（２０１５年１１月時点）
（６）事業内容：飲料、食料品、菓子、ペットフード等の製造・販売
医療・介護用食品事業はネスレ ヘルスサイエンスカンパニーにて展開

＜ネスレ ヘルスサイエンスカンパニーの概要＞
１）名　　称：ネスレ日本株式会社ネスレ ヘルスサイエンスカンパニー
２）所 在 地：東京都品川区東品川２－２－２０天王洲郵船ビル２０Ｆ
３）代 表 者：カンパニープレジデント　中島昭広
４）事業内容：流動食および栄養補助食品の販売
５）主要ブランド：アイソカル、リソース、ペプタメン

【味の素ニュートリション株式会社の概要】
（１）所 在 地：東京都中央区八丁堀４－３－３
（２）設立時期：２００８年４月１日
（３）代 表 者：代表取締役社長　伴　義典
（４）資 本 金：６０百万円（味の素株式会社１００％）
（５）従業員数：６４人（２０１６年２月１日現在）
（６）事業内容：医療・介護用食品の販売・販促業務

参　考

ネスレ日本社に譲渡する濃厚流動食

「メディエフ®」	長年多くのお客様に支持されてきた濃厚流動食(1.0kcal/mL)です。紙パック（200mL、1000mL）とバッグ(300mL、400mL)の２種類の包装形態があります。	
「メディエフ® プッシュケア®２．５」	高濃度で半固形タイプの濃厚流動食(3.0kcal/mL)です。柔らかいスタンディングパウチで、少ない量で、短時間・簡便に栄養が摂取できます。	

ネスレ日本社が医療系ルートで販売する主な栄養補助食品(販売提携)

「アクアソリタ®」	水分・電解質をおいしく上手に補給できる、経口補水液です。爽やかな「りんご風味」で糖分・カロリーにも配慮しています。ゼリー、粉末タイプもあります。	
「アミノケア®」ゼリー ロイシン４０	６０代からの筋肉維持に役立つ筋肉づくりと歩く力をサポートするりんご味のゼリー飲料です。ロイシン４０％配合必須アミノ酸を配合した、機能性表示食品です。	

お客様向けお問い合わせ先：味の素ＫＫお客様相談センター　フリーダイヤル　０１２０－８１４－２２２