

2020年3月31日

## 東京2020オリンピック・パラリンピック延期に伴う 消費者キャンペーン中止のお知らせ

味の素株式会社（社長：西井孝明 本社：東京都中央区）は、東京2020オリンピック・パラリンピックの延期に伴い、本年1月9日に発表した下記消費者キャンペーンを中止しますのでお知らせします。

### <中止するキャンペーンの概要>

1. 名称：「東京2020オリンピックチケット」キャンペーン
2. 実施期間：2020年4月1日（水）～5月24日（日）
3. 内容：Twitterに応募投稿していただいた方の中から、抽選で60組120名に東京2020オリンピックの観戦チケットをプレゼント

### 参 考

2020年1月9日付プレスリリース

～東京2020オリンピック・パラリンピック到来！～ 「勝ち飯。」スタジアムでニッポンの食卓を熱くする!!

[https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2020\\_01\\_09\\_02.html](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2020_01_09_02.html)

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求することで、事業を通じて世界中の人々のウェルネスに貢献し、地域や社会とともに価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2018年度の売上高は1兆1,274億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2019年現在）。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。