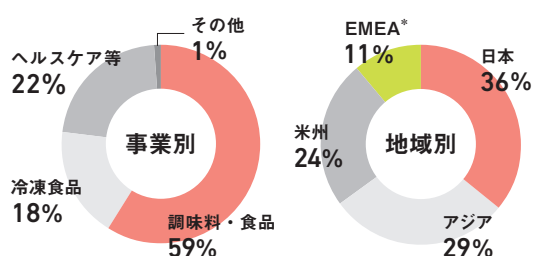


セグメント別業績レビュー

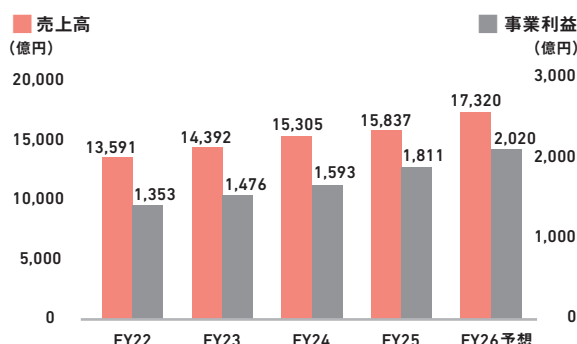
2025年度は、売上高・事業利益・親会社の所有者に帰属する当期利益の全てにおいて新記録を更新しました。売上高は、調味料・食品セグメントおよびヘルスケア等セグメントの増収等により、前期比531億円増の1兆5,837億円（同103.5%）となりました。事業利益は、両セグメントの増益を

背景に、前期比218億円増の1,811億円（同113.7%）となり、2桁%の成長を継続しています。さらに親会社の所有者に帰属する当期利益は、本社ビル土地および建物の譲渡に伴う固定資産売却益の計上もあり、前期比644億円増の1,346億円（同191.6%）となりました。

【全社の事業別・地域別売上高構成比】



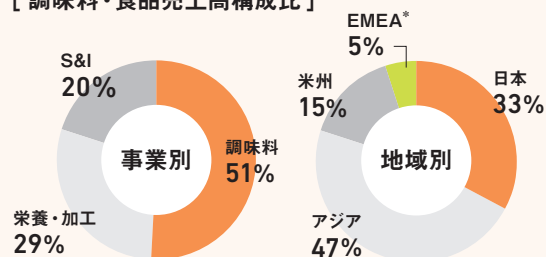
【全社の売上高・事業利益推移】



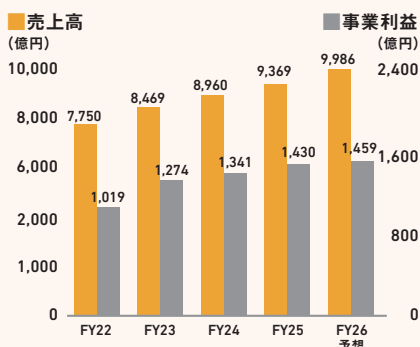
調味料・食品 Seasonings & Foods

調味料・食品セグメントの売上高は、調味料の販売増や、栄養・加工食品の単価上昇効果等により、前期比409億円増の9,369億円（同104.6%）となりました。事業利益は、調味料や日本のコーヒー類の増収効果等により、前期比89億円増の1,430億円（同106.6%）となりました。

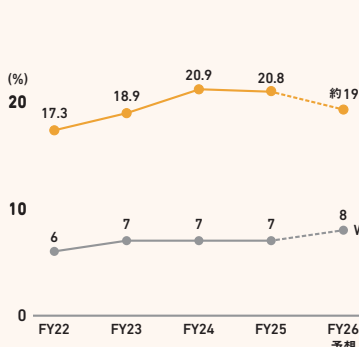
【調味料・食品売上高構成比】



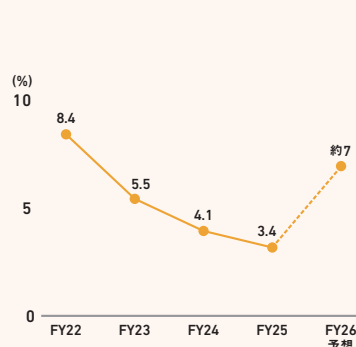
【売上高・事業利益推移】



【ROIC】



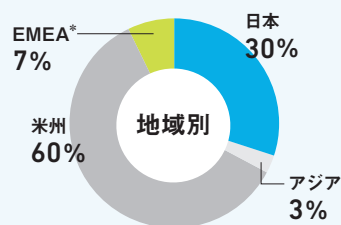
【オーガニック成長率】



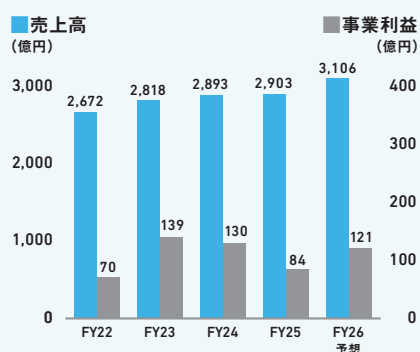
冷凍食品 Frozen Foods

冷凍食品セグメントの売上高は、全体で前年並みとなり、前期比9億円増の2,903億円（同100.3％）となりました。事業利益は、主に関税等の一時的影響による北米の減益により、前期比45億円減の84億円（同65.0％）となりました。

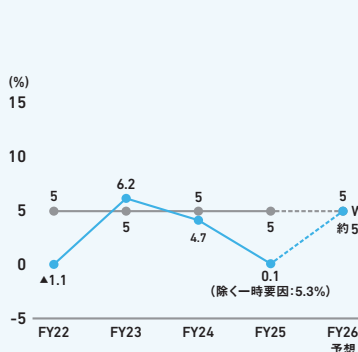
〔冷凍食品売上高構成比〕



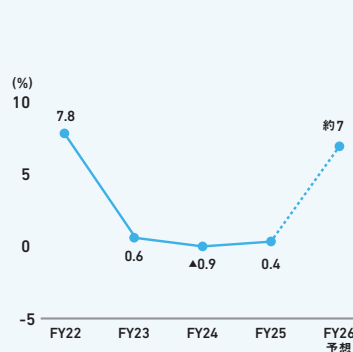
〔売上高・事業利益推移〕



〔ROIC〕



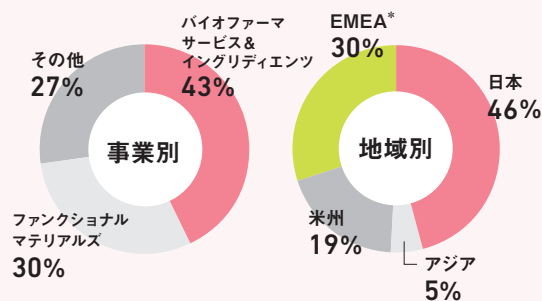
〔オーガニック成長率〕



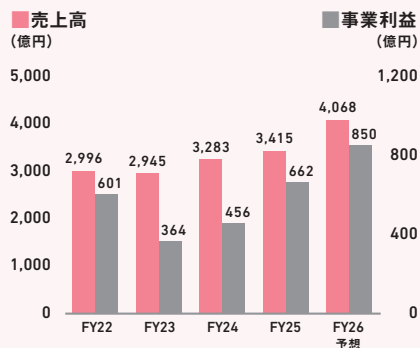
ヘルスケア等 Healthcare and Others

ヘルスケア等セグメントの売上高は、味の素アルテア社売却の影響があるも、主に電子材料の販売好調の影響により、前期比131億円増の3,415億円（同104.0％）となりました。事業利益は、電子材料やバイオフィーマサービス&イングリエディエントの増益等により、前期比205億円増の662億円（同145.1％）となりました。

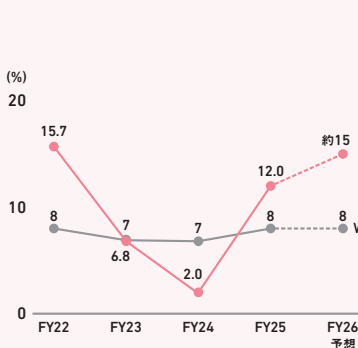
〔ヘルスケア等売上高構成比〕



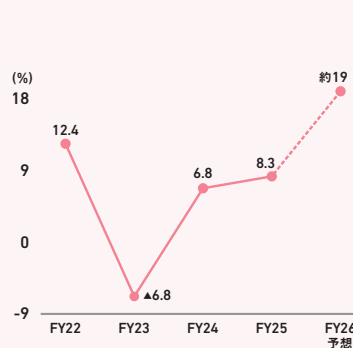
〔売上高・事業利益推移〕



〔ROIC〕



〔オーガニック成長率〕



* 欧州、中東、アフリカ