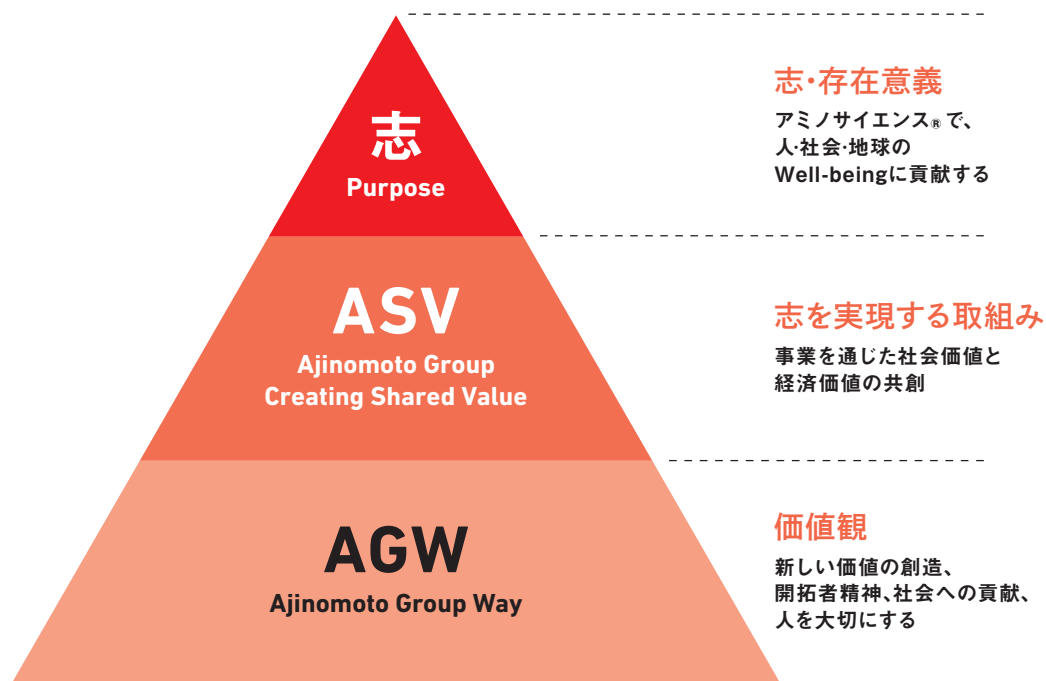


“Our Philosophy”

アミノサイエンス®により人・社会・地球のWell-beingへ貢献、
すなわち“Eat Well, Live Well.”を実現していきます。

コーポレートスローガン

Eat Well, Live Well.



詳しくは「Our Philosophy」をご覧ください。
<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/aboutus/philosophy/>

持続的企業価値向上を実現するための 「Our Philosophy」

味の素グループは、創業以来一貫して事業を通じて社会課題の解決に取り組み、社会・地域と共有する価値を創造することで経済価値を向上し、成長につなげてきました。この取り組みをASV（Ajinomoto Group Creating Shared Value）と称し、これを志（パーパス）を実現するための中核と位置付けた理念体系を“*Our Philosophy*”として設定しています。

味の素グループの志（パーパス）は、「アミノサイエンス[®]で、人・社会・地球のWell-beingに貢献する」ことです。

AGW（Ajinomoto Group Way）とは、味の素グループの役員・従業員を含む全てのメンバーが共有する価値観です。

1つ目は、「新しい価値の創造」。顧客起点で、独自性のある新しい価値を創造します。

2つ目は、「開拓者精神」。可能性を追求し、挑戦し続けます。

3つ目は、「社会への貢献」。熱意をもって事業を通じて社会的課題の解決に取り組みます。

4つ目は、「人を大切にする」。当社で働く人の人生が豊かであるとともに成長し、力を発揮できる集団になります。

そして、「Eat Well, Live Well.」は、私たちの志（パーパス）を短く一言で表した、世界中に広く発信しているスローガンです。

味の素グループは、この志（パーパス）の実現を支える強みとして、アミノ酸のはたらきを深く理解し活用する「アミノサイエンス[®]」を培ってきました。アミノ酸は、全ての生物の体を構成するたんぱく質の最小単位であり、生命活動に不可欠な物質です。当社は、創業以来このアミノ酸の可能性に着目し、アミノ酸のはたらきを目的に応じて使いこなす力を蓄積し、食品やヘルスケア、電子材料まで多様な分野で応用してきました。

このアミノサイエンス[®]こそが、味の素グループの競争優位の源泉であり、社会課題の解決と経済価値の創出を両立する原動力となっています。今後もアミノサイエンス[®]に徹底的にこだわり、その可能性を追求し続けることで、Well-beingに貢献していきます。

