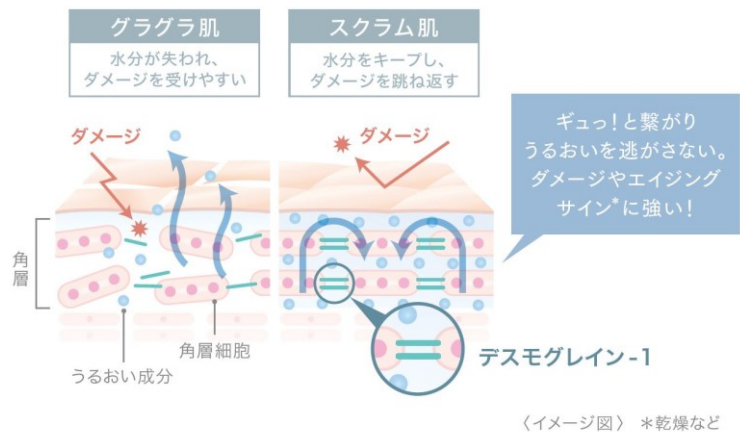


2024年7月23日

～「アミノ美肌理論[®]」に基づいた化粧水、美容乳液～
味の素(株)、「ジーノ」より
ジーノ モイスト アミノ エンリッチドシリーズ新発売

2024年10月1日(火)より通販サイト限定で販売開始

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、アミノ酸スキンケアブランド「ジーノ」の「アミノ モイスト」シリーズをリニューアルし、新たにジーノ モイスト アミノ エンリッチドシリーズ(以下本シリーズ)として、化粧水2品種、美容乳液2品種(計4品種)を2024年10月1日(火)より通販サイト限定で販売開始します。本シリーズには、当社バイオ・ファイン研究所の長年の皮膚科学研究による、独自の「アミノ美肌理論[®]」に基づいた徹底保湿アプローチとエイジングケア^{※1}をサポートするアミノ酸独自処方を採用しました。



「ジーノ」<ジーノ モイスト アミノ エンリッチド ローション I(しっとりタイプ)、II(さっぱりタイプ)>

「ジーノ」<ジーノ モイスト アミノ エンリッチド エッセンス I(しっとりタイプ)、II(さっぱりタイプ)>

本シリーズでは、角層細胞をつなぐ働きを持つ美肌タンパク質「デスモグレイン-1」に着目しました。角層細胞のつながりが弱まる“グラグラ肌”では、うるおいを肌内にとどめることができず、肌トラブルの発生につながります。肌のうるおいのもとであるアミノ酸独自処方で角層のすみずみまでうるおいを巡らせ、整えることで、肌本来の基礎力^{※2}をサポートします。これによりハリ^{※3}のなさ、うるおい不足によるかさつき、乾燥小じわ^{※3}などの気になるエイジングサイン^{※4}をケアします。

※1)年齢に応じたお手入れ ※2)基礎とは角層のこと ※3)<アミノ エンリッチド ローション I>・<アミノ エンリッチド エッセンス I>は乾燥による小じわを目立たなくする効能評価試験済み ※4)乾燥など

当社はこれからも最新のアミノ酸研究に基づき、美しく健やかな素肌の実現に貢献するとともに、アミノサイエンス[®]で人・社会・地球のWell-beingに貢献します。

1. 製品概要：

製品名	 <p>「ジーノ」<ジーノ モイスト アミノ エンリッチド ローション I(しっとりタイプ)、II(さっぱりタイプ)></p>	 <p>「ジーノ」<ジーノ モイスト アミノ エンリッチド エッセンス I(しっとりタイプ)、II(さっぱりタイプ)></p>
特長	<p>①美肌タンパク質「デスマグレイン-1」の角層細胞をつなぐ働きに着目、肌のうるおいの巡り^{※5}を健やかにサポートする「アミノ美肌理論[®]」徹底保湿アプローチ</p> <p>②アミノ酸独自処方で顕在化するエイジングサイン(乾燥小じわ^{※4}・ハリ不足・くすみ^{※6}感)をケア</p> <p>③肌にやさしくなじんでうるおう使用感</p> <p>※5)角層まで ※6)乾燥による</p>	
容量	160mL	60mL
価格	3,850円(税込)	5,500円(税込)
使用方法	<p>毎日の朝晩の洗顔後にご使用ください。手のひらに適量(500円玉大が目安)を取り、下から上へ、顔全体にやさしくなじませ、軽くプッシュしてください。</p>	<p>毎日の朝晩の化粧水のあとにご使用ください。手のひらに適量(1プッシュが目安)を取り、両手ではさむように温めてから額、鼻、あご、両頬の5箇所においてください。</p>

2. 発売日：2024年10月1日(火)

3. 発売地域：全国(通信販売限定)

4. 販売方法：通信販売(味の素ダイレクト社：電話、インターネットなど)

<「JINO(ジーノ)」は味の素(株)の登録商標です。>

お客様向けお問い合わせ先：味の素ダイレクト(株)お客様係ジーノセンター フリーダイヤル 0120-787-727

味の素ダイレクト(株)オンラインショップ：<https://direct.ajinomoto.co.jp>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス[®]で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media