

2024年7月3日

味の素(株) 業務用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、業務用新製品として2品種、リニューアル品として5品種を発売します。

高齢者給食でも人気の和風メニューが手軽に美味しく提供できるメニュー用合わせ調味料「Cook Do®」新品种と、給食・外食業態でも使いやすい大容量チューブタイプの「香味ペースト®」を発売し、調理の簡便化により人手不足の課題解決に貢献します。

また、簡単に大量調理可能な「クノール®クイックサーブ®スープ」と、手軽に個食調理ができる「クノール®ランチ用スープ」を、複雑で豊かな野菜の風味とコクを感じる品質にリニューアルしました。さらに、業務用「味の素®」のパッケージデザインに新しいグローバルブランドロゴを使用し、業務用「ハイミー®」は製品特長の「強いうま味と深いコク」が分かりやすいデザインにリニューアルしました。

【製品概要】

[新品种]

製品名	容量・荷姿	発売日	製品特長	製品画像
業務用 「Cook Do®」 ＜豆腐と豚肉の和風炒め用＞	1Lボトル ×6	2024年 7月24日(水)	濃厚な鰹だしの風味に加え、ごま油や味噌でコクを出した和風メニュー用調味料です。豆腐と豚肉の炒め物をはじめ様々な和風メニューにご使用いただけます。食塩相当量が低く(1g/食)、またスチームコンベクション調理にも適した設計となっており、高齢者施設給食や、産業給食等の毎日の献立作りに役立ちます。	
業務用 「Cook Do®」 香味ペースト® (汎用ペースト調味料)	500g×12	2024年 7月24日(水)	鶏のだしをベースに、こがしニンニク油などの香味油と調味料を配合したペースト状の調味料です。500gの大容量でありながら、片手で持ちやすく絞り出しやすいスパウトパウチに入っており、これ1本で、炒飯、スープ、肉野菜炒めなどの中華料理が手軽に美味しく調理できます。	

[リニューアル品種]

製品名	容量・荷姿	発売日	リニューアル ポイント	製品画像
業務用 「クノール®クイック サーブ®スープ」 ＜ポタージュ＞	420g袋 ×20	2024年 10月以降 自然切替	香味野菜をバターでじっくりとソテーして作った自社独自のミルポワパウダーを配合し、複雑で豊かな野菜の風味とコクを実現しました。沸かしたお湯に溶かすだけで、素早く大量のスープが出来上がります。	
業務用 「クノール®ランチ用 スープ」 ＜ポタージュ＞	30食入箱 ×8	2024年 10月以降 自然切替	香味野菜をバターでじっくりとソテーして作った自社独自のミルポワパウダーを配合し、複雑で豊かな野菜の風味とコクを実現しました。お湯を注いでかき混ぜるだけで、良質な個食スープを作ることができます。	
業務用 「味の素®S」	1kg袋×12 20kg箱	2024年 10月以降 自然切替	うま味調味料「味の素®」は、グローバルブランドロゴを2023年10月以降順次リニューアルしており、今回業務用「味の素®S」も新しいロゴにパッケージデザインをリニューアルします。	
業務用 「ハイミー®」	1kg袋×12	2024年 11月以降 自然切替	業務用「ハイミー®」の持つ「強いうま味と深いコク」という製品特長が分かりやすいパッケージデザインにリニューアルします。	

発売地域：全国

価 格：オープン価格

お客様向けお問い合わせ先：[味の素KK業務用商品サイト](https://www.ajinomoto.co.jp/business)

備 考

味の素KKはLINE公式アカウントを開設し、プロの皆さまにメニュー作りに役立つ情報をお届けしています。

調理のプロの皆さまへ！
今すぐ、友だち登録を。

LINE AJINOMOTO 業務用
LINE公式アカウント 配信中！

- ✓旬のメニューや使いこなし情報
- ✓キャンペーン情報
- ✓新商品情報

などのお役立ち情報をお届けします。



2次元コードを読み取って、「追加」で登録完了です。

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media