

2023年3月1日

家庭用製品出荷価格改定のお知らせ

2023年6月1日(木)納品分※より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2023年6月1日(木)納品分より、家庭用スープ製品等の出荷価格改定を実施します。

家庭用スープ製品の主原料であるとうもろこしをはじめとした各原料の急激な価格上昇に加え、燃料費、加工費、包材費、物流費なども上昇が続いています。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化に最大限努めてまいりましたが、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することが困難なため、出荷価格の改定を実施することになりました。

今回の改定による値上げ幅は、約5～20%となります。

【価格改定対象製品】

◇スープ製品(計69品種)

- 「クノール® カップスープ」全34品種
- 「クノール® カップスープ プレミアム」全4品種
- 「クノール® それいけ! アンパンマンスープ」全1品種
- 「クノール®」フリーズドライスープ 全7品種
- 「クノール®」スープ 全2品種
- 「クノール®」中華スープ 全1品種
- 「クノール® スープDELI®」全14品種
- 「クノール®」たんぱく質がしっかり摂れるスープ 全6品種

◇その他(計1品種)

- 「味の素KK マッケンチーズ」全1品種(通販限定)



「クノール® カップスープ」<コーンクリーム>

「クノール® スープDELI®」
<まるごと1個分完熟トマトのスープパスタ>(容器入)

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-40-5656

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media