

2023年2月9日

家庭用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品 出荷価格改定のお知らせ

2023年4月1日(土)納品分[※]より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2023年4月1日(土)納品分より、家庭用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品の出荷価格改定を実施します。

当社ではマヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品の主原料である油脂の急激な価格高騰に伴い、昨年10月に価格改定を実施しました。しかしながら、その後、採卵鶏の配合飼料価格高騰に加え、鳥インフルエンザの流行によって鶏卵価格は急速に上昇しています。また、油脂価格も引き続き高値で推移しており、加えて、その他の原料価格、包材費、物流費、エネルギー費なども上昇傾向にあります。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化に最大限努めてまいりましたが、大幅に原材料価格が高騰する環境の中では、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することが困難なため、出荷価格を改定せざるをえない状況となりました。

今回の改定による値上げ幅は、約5~9%となります。

【価格改定対象製品】

- ・家庭用マヨネーズおよびマヨネーズタイプ製品(全5品種)
「ピュアセレクト[®]マヨネーズ」250g、400g、600g、1kg
「ピュアセレクト[®]コクうま[®] 65%カロリーカット」360g

「ピュアセレクト[®]マヨネーズ」400g「ピュアセレクト[®]コクうま[®] 65%カロリーカット」

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media