

2022年10月3日

業務用うま味調味料、ドレッシング類、サラダ製品 出荷価格改定のお知らせ

2023年1月1日(日)納品分[※]より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2023年1月1日(日)納品分より、業務用うま味調味料、ドレッシング類、サラダ製品の出荷価格改定を実施します。

当社では、主原料価格の高騰に伴い、2022年3月1日納品分より業務用ドレッシング類、サラダ製品、6月1日納品分より業務用うま味調味料の価格改定を実施しました。しかしながら、その後も対象各製品の主原料である粗糖や食用油脂、じゃがいも等の価格高騰が続いており、加えてその他の原燃料価格や物流費なども上昇しています。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化等によるコストダウンに最大限努めてまいりました。しかしながら、このように大幅に原燃料価格が高騰する現状では、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することは難しく、出荷価格を改定せざるをえない状況となりました。

今回の改定による値上げ幅は、全体で約3~16%となります。

【価格改定対象製品】

- ・業務用うま味調味料(全6品種)
- ・業務用ドレッシング類(全31品種)
- ・業務用サラダ製品(20品種)

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:Pr_media