

2022年10月3日

家庭用「味の素®」「うま味だし・ハイミー®」 およびアミノ酸含有食品「アミノバイタル®」 出荷価格改定のお知らせ

2023年1月1日(日)納品分※より

※納品分：当社からの納品分

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、2023年1月1日(日)納品分より、家庭用「味の素®」「うま味だし・ハイミー®」およびアミノ酸含有食品「アミノバイタル®」の一部製品の出荷価格改定を実施します。

当社では、主原料価格の高騰に伴い、2022年6月1日納品分より「味の素®」「うま味だし・ハイミー®」の価格改定を実施しました。しかしながら、その後も原燃料価格の高騰が続いており、加えて包材費や物流費なども上昇しています。また「アミノバイタル®」は、糖類やデキストリン・クエン酸などを主原料としていますが、いずれの価格も世界的な需要拡大などにより高騰しており、中期的にはその他の原料価格や包材費も上昇傾向にあります。

当社は、常に価値ある製品を適正な価格で提供することを基本姿勢としており、生産の合理化・効率化等によるコストダウンに最大限努めてまいりました。しかしながら、このように大幅に原燃料価格が高騰する現状では、企業努力の範囲内でコストアップを吸収することは難しく、出荷価格を改定せざるをえない状況となりました。

今回の改定による値上げ幅は、全体で約2~16%となります。

【価格改定対象製品】

- ・「味の素®」「うま味だし・ハイミー®」計7品種
 - 「味の素®」4品種 (50g袋、100g袋、400g袋、「アジパンダ®」瓶70g)
 - 「うま味だし・ハイミー®」3品種 (35g袋、75g袋、65g瓶)
- ・「アミノバイタル®」計7品種
 - 「アミノバイタル® クエン酸チャージ」ウォーター20本入箱
 - 「アミノバイタル®」ゼリードリンク 6品種 (マルチエネルギー®、アミノ酸&クエン酸チャージ、ダイエットエクササイズ、ガッツギア® マスカット味、ガッツギア® りんご味、SUPER SPORTS)

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181(「味の素®」「うま味だし・ハイミー®」)
フリーダイヤル 0120-16-0505(「アミノバイタル®」)

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media