

2022年1月6日

味の素(株) 2022年春季 家庭用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長:西井 孝明 本社:東京都中央区)は、家庭用新製品として4品種、リニューアル品として20品種を発売します。

【製品概要】

[新製品]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「Bistro Do®」 ＜豚のバルサミコソース 炒め煮用＞	130g	2022年 2月19日(土)	バルサミコ酢の豊かな香りが特長のソースです。豚ロース肉とパプリカ・ズッキーニを用意するだけで、華やかな洋風のメインディッシュが作れます。	
		全国		
「たんぱく質がしっかり 摂れる味噌汁」* ＜なすと油揚げ＞10食入 ＜豆腐とねぎ＞10食入	15.9g 15.6g	2022年 3月28日(月)	1食当たり8gのたんぱく質が摂取できる即席味噌汁です。風味豊かな出汁入り味噌と、フリーズドライの具材がお湯をかけるだけでサッと溶け、いつもの食事でおいしくたんぱく質を摂ることができます。	
		全国 (通信販売限定)		
「アミノバイタル®BCAA チャージ」ウォーター★ 28本入箱	196g	2022年 3月12日(土)	運動時に大切なアミノ酸(BCAA、アルギニン、グルタミン)1,500mgが入った、500mlの水に溶かして飲むハイポトニック飲料です。水分を体内に素早く吸収することができるので、運動時の水分補給におすすめです。運動時でもすっきり飲めるグレープフルーツ味です。	
		全国 (通信販売・ スポーツ量販店 限定)		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「Cook Do®」 <回鍋肉用> <麻婆茄子用> <青椒肉絲用> <酢豚用> <回鍋肉用> (2人前) <麻婆茄子用> (2人前) <青椒肉絲用> (2人前)	90g 120g 100g 140g 50g 66g 58g	2022年 2月以降 自然切替	本場シェフの作り方に学んだ原料と製法の再現により、手作りできない風味・コクや作りたての香ばしさを強化したことで、本格感がさらに向上しました。 また、おいしさと両立しながら、現行品以下の塩分値(7~15%減※)を実現しました。 ※当社従来品比 <回鍋肉用> 甜麵醬のコクや豆鼓の炒め感、中華鍋で炒めたような香ばしさを強化。 <青椒肉絲用> オイスターソースのコク、にんにくの風味を強化。 <麻婆茄子用> 味噌の風味や中華鍋で炒めたような香ばしさを強化。 <酢豚用> トマトの風味とコク・厚みを向上させ、酸味と上品な甘みの絶妙なバランスを実現しました。	   
		全国		
「Bistro Do®」 <なすのポロニヤ風炒め煮用>	140g	2022年 2月以降 自然切替	全体味の強さ、先味の酸味、中後味の厚み・コクを強化し、さらにおいしくなりました。	
「スチーマー®」 <豚チャーシュー用> <鶏チャーシュー用> <スペアリブ用>	60g 90g 75g	2022年 2月中旬以降 自然切替	パッケージのメニューシズルを、ご飯に合う、おかずの1品になることがイメージしやすいものに変更するとともに、調理工程がよりスピーディーに伝わるよう、“お肉を入れてレンジでチンッ!”というアイコンをパッケージの中央に追加しました。	  
		全国		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「ピュアセレクト® コクうま® 65%カロリーカット」	360g	2022年 2月中旬以降 自然切替	当社独自技術と、新たに特製「ピュアセレクト® ビネガー」を使用することで、コクとうま味がアップしました。 カロリーを65%カットしているのに、通常のマヨネーズのようなコクと酸味控えめなやさしい味わいをお楽しみいただけます。	
		全国		
「パルスイト® スリムアップシュガー®」★ 〈スティック20本入袋〉	32g	2022年 3月下旬以降 自然切替	パッケージの外袋を紙素材に変更することで、プラスチック使用量を大幅に削減しました。 ※今回のリニューアルによる本製品におけるプラスチック削減量は年間約1tの予定(2020年度比)	
		全国		
「パルスイト® カロリーゼロ」 (液体タイプ)★ 〈ポーション15個入袋〉	105g	2022年 3月下旬以降 自然切替	パッケージにロカボ®マークを記載し、“カロリー”だけではなく、“糖質※”を気にしている生活者の食生活にも貢献できることを伝達します。 ※この場合の糖質とは、利用可能炭水化物を元に算出したロカボ®糖質を指します。 (ロカボ®は一般社団法人食・楽・健康協会の登録商標です。)	
		全国		
「アミノバイタル®クエン酸 チャージ」ウォーター★ 20本入箱	200g	2022年 2月中旬以降 自然切替	新たに発売する「アミノバイタル®BCAAチャージ」ウォーターのデザインのトーン&マナーを踏襲したパッケージデザインにリニューアルすることで、粉末スポーツ飲料シリーズとしての統一感を持たせました。	
		全国		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「アミノバイタル®」 ゼリードリンク★ ＜マルチエネルギー＞	180g	2022年 3月12日(土)	エネルギー源となるアミノ酸1,500mg、運動で失われやすいビタミンB1、ビタミンC、カラダに不足しがちなビタミンD、カルシウム、ご飯1杯分相当のエネルギー160kcalを摂取できる、効率的でバランスの良い栄養補給をサポートするゼリードリンクです。スポーツ時にもおいしくお飲みいただけるすっきりとしたりんご味です。	
		全国		
「アミノバイタル®」 ゼリードリンク★ ＜アミノ酸& クエン酸チャージ＞	180g	2022年 3月12日(土)	カラダを元気に保つために大切なアミノ酸BCAA + アルギニン1,500mgと、エネルギー源となるクエン酸3,000mg、レモン10個分のビタミンCを配合した、効率的な水分補給やコンディショニングをサポートするゼリードリンクです。カロリーは39kcalで、スポーツ時にもおいしくお飲みいただけるさわやかなレモン味です。	
		全国		
「アミノバイタル®」 ゼリードリンク★ ＜ダイエットエクササイズ＞	180g	2022年 3月12日(土)	運動に大切なアミノ酸1,500mgととうがらしエキス・しょうがエキス、食物繊維を配合し、ビタミンB1、B2、B6も摂取できる、スマートな運動をサポートするゼリードリンクです。ダイエット時にうれしい1食33kcalという低カロリーで、素早く空腹を満たすことができます。すっきりとしたマスカット味なので、運動しながらでもおいしく飲むことができます。	
		全国		

[リニューアル品]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「アミノバイタル® パーフェクトエネルギー®」 ゼリードリンク★	130g	2022年 3月12日(土)	2019年にリニューアルした「アミノバイタル®プロ」のデザインのトーン&マナーを踏襲したパッケージデザインにリニューアルすることで「アミノバイタル®」シリーズ製品として統一感を持たせました。	
		全国		
「アミノバイタル®GOLD」 ゼリードリンク★	135g	2022年 3月12日(土)	2019年にリニューアルした「アミノバイタル®GOLD」のデザインのトーン&マナーを踏襲したパッケージデザインにリニューアルすることで「アミノバイタル®」シリーズ製品として統一感を持たせました。	
		全国		

価格：オープン価格

お客様向けお問い合わせ先:フリーダイヤル 0120-68-8181

*の製品については フリーダイヤル 0120-53-0606

★の製品については フリーダイヤル 0120-16-0505

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2020年度の売上高は1兆714億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2021年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:Pr_media