

2021年10月5日

～東京2020オリンピック・パラリンピック
日本代表選手団向けのアミノ酸サプリメント～
味の素(株)、「アミノバイタル®CONNECT」新発売

2021年10月8日(金)よりスポーツ量販店および当社通販サイト限定で販売開始

味の素株式会社(社長：西井 孝明 本社：東京都中央区)は、東京2020オリンピック・パラリンピック日本代表選手団向けのアミノ酸サプリメントとして開発、提供され、多くのアスリートの活躍を支えた「アミノバイタル® 東京2020日本代表選手団SPECIAL CONNECT(コネクト)」(非売品)を「アミノバイタル®CONNECT(コネクト)」として、2021年10月8日(金)より新発売します。

「アミノバイタル®CONNECT」は、最新のスポーツ栄養科学研究と独自のアミノ酸配合技術を活用し開発された6種のアミノ酸ミックスの働きにより、理想の動きを支えるコンディショニングをサポートするアミノ酸スポーツサプリメントです。

当社は、2003年よりオリンピック日本代表選手およびその候補選手を対象とした、国際競技力向上およびメダル獲得数増のための

「食とアミノ酸」によるコンディショニングサポート活動を行ってきました。その活動の一環として、最新の研究に基づく独自のアミノ酸ミックスを活用した日本代表選手団向けのアミノ酸サプリメントを開発。本製品は、ロンドン2012オリンピックでの「アミノバイタル®GOLD」ロンドンスペシャル、リオ2016オリンピック・パラリンピックでの「アミノバイタル®RIO2016日本代表選手団SPECIAL」に続く、3大会連続での日本選手団向けの製品になります。

本製品は、アスリートが抱える動きに対するコンディショニングの課題に着目し開発された独自配合の6種のアミノ酸ミックスを採用しています。この6種のアミノ酸ミックスの有用性はヒト試験においても確認されており、当社は、2021年6月1日～5日に開催された「アメリカスポーツ医学会^{*1}」および同年9月17日～19日に開催された「第76回日本体力医学会大会^{*2}」において一部結果を発表しました。

※1) 運動科学分野における北米を代表する最大級の国際学術大会

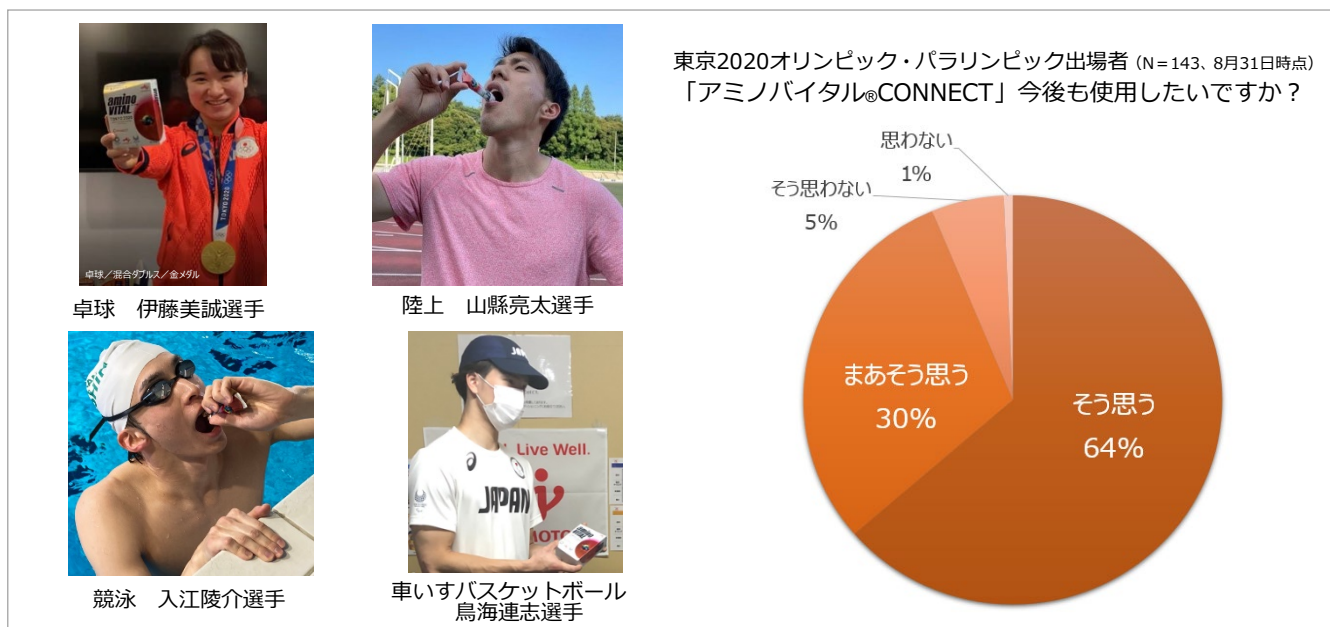
※2) 運動科学分野における日本国内最大級の学術大会

当社は、2020年7月から東京2020オリンピック・パラリンピック終了までの期間中、公益財団法人日本オリンピック委員会(JOC)および日本パラリンピック委員会(JPC)を通じて、本製品約10万本を無償で提供し、多くの選手を支えました。また使用した選手の94%が今後も使用意向を示すなど高い評価を受けております。

日本代表選手団だけでなく、幅広い層のアスリートから一般の方までお使いいただけるよう、2021年10月8日(金)より一般発売します。



「アミノバイタル®CONNECT」
＜14本入箱＞



当社は、100年以上に渡り培ってきたアミノ酸開発の知見と最新のスポーツ栄養科学研究に基づき開発したアミノ酸スポーツサプリメントを通じて、スポーツを愛する全ての人々の自己実現に貢献します。

2021年度の売上目標は、約1億円(消費者購入ベース)です。

味の素(株)は、JOC・JPCオフィシャルパートナー(アミノ酸ベース顆粒)です。

1. 製品概要

(1)製品名：「アミノバイタル®CONNECT(コネクト)」 <14本入箱>

(2)特長：最新のスポーツ栄養科学から生まれた6種のアミノ酸ミックス4000mgを配合した、理想の動きを支えるコンディショニングをサポートするスポーツサプリメントです。
東京2020オリンピック・パラリンピック日本代表選手団スペシャル品として世界に挑むアスリートの活躍を支えました。口どけが良く、スポーツ時にも飲みやすいレモン味で、ハードなトレーニングや試合前後の摂取がおすすめです。
「スポーツにおけるサプリメントの製品情報公開の枠組みに関するガイドライン」に基づいたアンチ・ドーピング対応製品になります。

(3)容量：64.4g (スティック1本4.6g×14本入箱)

(4)価格：オープン価格

(5)ターゲット：運動に対する意識または運動する頻度が高いスポーツ実施者のうち、特に動きに対するコンディショニングに悩みを抱えるスポーツ実施者

(6)賞味期間：18カ月

(7)賞味期限：年月日表示

2. 発売日：2021年10月8日(金)

3. 発売地域：全国(国内)

4. 発売チャネル：スポーツ量販店および通信販売(味の素ダイレクト社：電話、インターネットなど)
味の素ダイレクト(株)オンラインショップ(10月8日掲載予定) <http://direct.ajinomoto.co.jp/>

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2020年度の売上高は1兆714億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2021年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：Pr_media