

PRESS RELEASE

味の素株式会社 グローバルコミュニケーション部
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2020年7月7日

味の素(株) 2020年秋季 家庭用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長:西井孝明 本社:東京都中央区)は、家庭用新製品として11品種、リニューアル品として11品種を発売します。

【製品概要】

[新品種]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「鍋キューブ®」 ＜ぽかぽか生姜みそ鍋＞	76g	2020年 7月18日(土)	バランスよく合わせた2種類の味噌をベースに、生姜をしっかりと効かせた、やさしい味わいの鍋つゆの素です。お鍋メニューはもちろん、豚汁や煮物料理等、身体を温めるメニューに広くお使いいただけます。	
		全国		
「今夜はてづくり気分®」 ＜サラダチキンで作る参鶏湯＞	210g	2020年 8月22日(土)	濃厚でコクのある鶏だしに、生姜や高麗人参などの薬膳素材を加えた本格参鶏湯の素です。サラダチキンを用意するだけで、じっくり煮込んだような味わいを、電子レンジで簡単に作ることができます。一部コンビニエンスストア限定で販売していましたが、今回新品種として全国で発売します。精肉・日配売場向け製品です。	
		全国		
「今夜はてづくり気分®」 ＜サラダチキンで作るグリーンカレー＞	210g	2020年 8月22日(土)	青唐辛子の辛さとココナッツミルクの甘さが絶妙な、レモングラスが香る本格グリーンカレーの素です。サラダチキンを用意するだけで、お店のような複雑な味わいを、電子レンジで簡単に作ることができます。一部コンビニエンスストア限定で販売していましたが、今回新品種として全国で発売します。精肉・日配売場向け製品です。	
		全国		

[新品種]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
「スチーミー」 ＜豚チャーシュー用＞	60g	2020年 8月22日(土)	3月に地域限定で発売した「スチーミー」を全国で発売します。 当社独自の圧力スチーム調理パウチとお肉やわか技術により、調理に手間のかかるメニューが、電子レンジで短時間でおいしく仕上がる、圧力スチーム調理パウチ入り合わせ調味料です。 たまり醤油をベースに、ニンニクや生姜などの香味野菜を加えた、ごはんにもよく合う味わいの豚チャーシューです。	
		全国		
「具たっぷり味噌汁」* ＜なす 減塩＞ ＜ほうれん草 減塩＞ ＜きのこ 減塩＞ ＜豆腐 減塩＞	12.8g 10.8g 10.4g 11.7g	2020年 8月22日(土)	たっぷりのフリーズドライ具材と、サッと溶ける風味豊かな顆粒の“だし味噌”が入った即席味噌汁です。 当社が長年培ってきた知見と技術を活かし、おいしさはそのままに塩分50%カット※・食塩相当量0.8gを実現。 塩分が気になる方でも毎日お召し上がりいただけます。 ※当社「具たっぷり味噌汁」比、1食分の食塩相当量	   
		全国		
「クノール® スープグランデ®」☆ ＜クラムチャウダー＞	220g	2020年 8月22日(土)	魚介のうま味とクリーミーな濃厚感が味わえるプレミアムポタージュです。片手で持ちやすい容器、かつ電子レンジで温めるだけなので、オフィスや外出先でも自由にいつでもおいしいスープを楽しめます。	
		全国		

[新品種]

製品名	容量	発売日	製品特長等	製品画像
		発売地域		
味の素KKコンソメ ＜顆粒60g瓶＞	60g	2020年 8月22日(土)	握りやすく開けやすい、 ユニバーサルデザイン の使いやすい瓶入り品 種が新登場しました。	
		全国		
「アミノバイタル® 電解質チャージ」 ウォーター 10本入箱★	11.7g	2020年 8月22日(土)	ハードなスポーツ時や 高温・多湿時に失われや すい水分・電解質・アミ ノ酸が素早く補給でき る「アミノ酸配合経口補 水液」です。また水に さっと溶ける粉末状の ため、携帯性にも優れ、 さらにすっきりしたレ モン味ですので、スポー ツ時におすすめです。 500mlの水に溶かして お飲みください。	 ＜スティック＞
		全国		

[リニューアル品種]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
丸鶏がらスープ ＜55gワンタッチ瓶＞	55g	2020年 9月中旬以降 自然切替	握りやすく開けやすい、 ユニバーサルデザイン の使いやすい瓶になり ました。	
		全国		
味の素KK中華あじ ＜55gワンタッチ瓶＞	55g	2020年 8月下旬以降 自然切替		
		全国		
味の素KK干し貝柱スープ ＜55g瓶＞	55g	2020年 9月中旬以降 自然切替		
		全国		

[リニューアル品種]

製品名	容量	発売日	リニューアルポイント等	製品画像
		発売地域		
「パルスweet® カロリーゼロ」★ ＜70g袋＞ ＜140g袋＞ ＜スティック30本入袋＞	70g 140g 54g	2020年 7月下旬以降 自然切替	ブランドロゴやレイアウトのデザイン改訂により、「パルスweet®」シリーズとしての統一感を向上させ、店頭でのブランド訴求力を強化しました。 また、それぞれのイメージカラー(「パルスweet®」はブルー、「パルスweet®スリムアップシュガー®」はグリーン)を強調することで、サブブランドの存在感も強めます。	 ＜70 g 袋＞
「パルスweet® カロリーゼロ」 (液体タイプ)★ ＜200gボトル＞ ＜350gボトル＞	200g 350g			 ＜350 g ボトル＞
「パルスweet® スリムアップシュガー®」★ ＜スティック20本入袋＞ ＜スティック50本入袋＞ ＜スティック100本入袋＞	32g 80g 160g	全国		 ＜スティック 50本入袋＞

価格：オープン価格

お客様向けお問い合わせ先:フリーダイヤル 0120-68-8181

＊の製品については フリーダイヤル 0120-53-0606

☆の製品については フリーダイヤル 0120-40-5656

★の製品については フリーダイヤル 0120-16-0505

味の素グループは、“アミノ酸のはたらき”で食習慣や高齢化に伴う課題を解決し、人々のウェルネスを共創する、食と健康の課題解決企業を目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求し、事業を通じて地域や社会とともに新しい価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2019年度の売上高は1兆1,000億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2020年現在）。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先:Pr_media