

2020年1月9日

## 味の素(株) 2020年春季 家庭用新製品／リニューアル品

味の素株式会社(社長:西井孝明 本社:東京都中央区)は、家庭用新製品として10品種、リニューアル品として8品種を発売します。

製品概要:  
[新品种]

製品名	容量	発売日	製品特長等	パッケージ 写真
		発売地域		
「クノール®」※ ＜ふんわりたまごスープ 塩分30%カット＞5食入袋	33.0g	2020年 2月17日(月)	国内契約農場でとれて3日以内の国産新鮮たまごを使用した、ふんわりたまごの減塩スープです。独自の減塩技術を使うとともに、かつおと昆布のだしをきかせ、おいしく30%*減塩しました。 *「クノール® ふんわりたまごスープ」比、食塩相当量分(0.7g/食)	
「アミノエール®」☆ ＜ゼリータイプ ロイシン40＞	103g	2020年 2月17日(月)	ロイシン40%配合必須アミノ酸「Amino L40」が配合された機能性表示食品です。軽い負荷がかかる運動との併用で、加齢によって衰える筋肉の合成をサポートすることにより、歩行機能の向上に役立つことが報告されています。りんご味のすっきりとした飲みやすいゼリータイプなので、おいしく摂取することができます。	
「お肉やわらかの素®」 ＜ガリバタ風チキン＞	9.5g	2020年 2月17日(月)	鶏むね肉にまぶして5分で、やわらかジューシーなガリバタ風チキンが作れます。コク深いバター風味と、フレッシュなガーリックの風味が効いていて、ごはんがすすむ味付けです。 精肉売場向け製品です。	
「お肉やわらかの素®」 ＜バーベキューポーク＞	10.2g	2020年 2月17日(月)	厚切り豚ロース肉にまぶして5分で、やわらかジューシーなバーベキューポークが作れます。甘辛いしょうゆ味をベースに、トマトの甘酸っぱさとソースのコクを加えたバランスの良い味付けで、ごはんがすすみます。 精肉売場向け製品です。	

[新品種]

製品名	容量	発売日	製品特長等	パッケージ 写真
		発売地域		
「今夜はてづくり気分®」 ＜麻辣麻婆豆腐＞	70 g	2020年 2月17日(月)	特選唐辛子の突き抜ける辛さ、四川山椒の爽やかでしびれる辛さ、熟成豆板醤のコク深い辛さ。この3種の異なる辛さに、甜麵醬と豆鼓醬のうま味が効いた、ひき肉入りの本格的な麻辣（マラー）麻婆豆腐の素です。豆腐を用意するだけで、お店で食べるようなプロの味わいを電子レンジで簡単に作ることができます。日配売場向け製品です。	
		全国		
「具たっぷり味噌汁」★ ＜小松菜とねぎ＞	11.9 g	2020年 2月17日(月)	たっぷりのフリーズドライ具材と、サッと溶ける風味豊かな“だし味噌”が入った即席味噌汁です。3種類の味噌に、味噌汁のために作った香り・コクに優れたかつお節を合わせた“だし味噌”が、具材本来の味わいを引き立てます。小松菜の食感や鮮やかな色味が特長です。	
		全国		
「ほんだし®」 「ほんだし® かつおとこんぶの あわせだし」 「ほんだし® こんぶだし」 「ほんだし® いらこだし」	112 g	2020年 3月9日(月)	「ほんだし®」シリーズにスティック14本入袋品種をラインアップします。さっと入れるだけで、様々な和風メニューの味付けを、簡単手軽においしく仕上げることができます。	   
		全国		

[リニューアル品種]

製品名	容量	発売日 発売地域	リニューアルポイント等	パッケージ 写真
<p>「クノール®」※                      &lt;ふんわりたまごスープ&gt;                      5食入袋                      容器入                      &lt;中華スープ&gt;                      5食入袋                      &lt;ほうれん草と                      ベーコンのスープ&gt;                      5食入袋                      &lt;海鮮チゲスープ&gt;                      4食入袋                      &lt;たっぷり野菜の                      ちゃんぽん風スープ&gt;                      4食入袋</p>	<p>34.0g                      7.2g                      29.0g                      32.0g                      37.6g                      29.6g</p>	<p>2020年                      2月下旬以降                      自然切替</p>	<p>パッケージのシズル感                      および「クノール®」フ                      リーズドライスープシリ                      ーズとしての統一感を向                      上させ、店頭での視認性                      を上げるとともに、独自                      価値（とれて3日以内の                      新鮮たまご使用）がより                      伝わりやすいデザインに                      リニューアルしました。こ                      れによりトライアルの促                      進を図り、シリーズ製品                      の継続購入につなげま                      す。</p>	
<p>「Cook Do®」                      &lt;四川式麻婆豆腐用&gt;                      &lt;広東式麻婆豆腐用&gt;                      3~4人前</p>	<p>106.5g                      125g</p>	<p>2020年                      2月中旬以降                      自然切替</p>	<p>&lt;四川式麻婆豆腐用&gt;                      花椒の香りとしびれ感                      を増強し、新たに“自家                      製マー油”を加えること                      で、香ばしい風味とコク                      を強化しました。</p> <p>&lt;広東式麻婆豆腐用&gt;                      “自家製ねぎ油”をブレ                      ンドし、まろやかで厚み                      のある風味とコクを強                      化しました。</p>	

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181

※の製品については フリーダイヤル 0120-40-5656

☆の製品については フリーダイヤル 0120-814-222

★の製品については フリーダイヤル 0120-53-0606

味の素グループは、食とアミノ酸の分野で、先端バイオ・ファイン技術が先導する、確かなグローバル・スペシャリティ・カンパニーを目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.” をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求することで、事業を通じて世界中の人々のウェルネスに貢献し、地域や社会とともに価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。味の素グループの2018年度の売上高は1兆1,274億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2019年現在）。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。