

PRESS RELEASE

味の素株式会社 広報部
〒104-8315 東京都中央区京橋 1-15-1

2020年1月9日

～東京2020オリンピック・パラリンピック到来！～
「勝ち飯®」スタジアムでニッポンの食卓を熱くする!!

東京2020オリンピック・パラリンピック（以下、東京2020大会）のオフィシャルパートナーである味の素株式会社（社長：西井孝明 本社：東京都中央区）は、東京2020大会が開催される本年、「ほんだし®」等を使用した「勝ち飯®」*のコミュニケーションをさらに推進するため、2020年3月26日（木）より下記の3つの施策を順次実施します。

1. ニッポンを元気にする応援メニュー“ホットプレートで「勝ち飯®」スタジアム”提案
2. 期間限定新製品「クノール®」朝のGOLDスープ発売
3. 主力製品の東京2020大会に向けた期間限定パッケージ品発売

▼「勝ち飯®」スタジアムキーマニュー

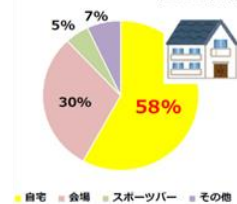
卓球・伊藤美誠選手おススメ！
だしマヨシーフード焼うどん



競泳・瀬戸大也選手おススメ！
とろ〜り卵の肉みそキャベツ

東京2020大会では、家族や仲間と観戦しながら楽しく食卓を囲む機会が増えることが見込まれます（右グラフ参照）。内食需要の高まりを捉えた「勝ち飯®」スタジアムを通じて、家族や仲間との記憶に残る食卓を創造する機会を提案します。

「東京2020大会をどこで見たいですか？」
(2019年当社調べ)



▼「クノール®」朝のGOLDスープ



<コーンクリーム>



<ポタージュ>

▼東京2020大会に向けた期間限定パッケージ品



「ほんだし®」120g箱



* デザインは一部変更になる場合があります。

1. ニッポンを元気にする応援メニュー“ホットプレートで「勝ち飯®」スタジアム”提案

ホットプレートで2種類のメニューを作って観戦しながら食卓でも対戦を行う「勝ち飯®」スタジアムという新しい提案を行います。家族や仲間と一緒に応援して盛り上がるシーンにピッタリなメニューです。また「勝ち飯®」スタジアムの認知拡大を目的として、2020年4月1日(水)～5月24日(日)まで、Twitterに応募投稿していただいた方の中から、抽選で60組120名に東京2020オリンピックの観戦チケットをプレゼントする消費者キャンペーンを実施します。キャンペーンサイトでは“選手おススメメニュー対決”や“中華王道対決”等のメニュー対決を提案します。

2. 期間限定新製品「クノール®」朝のGOLDスープ発売

運動をする上で必要な栄養素であるたんぱく質を1食当たり8g含んだ「クノール®」朝のGOLDスープを期間限定で発売します。本製品には「クノール® カップスープ」<コーンクリーム>の約8倍のたんぱく質が含まれており、たんぱく質が不足しがちな朝食シーンでも、手軽に美味しく摂取することが出来ます。本製品は、東京2020オリンピック出場が内定している競泳・瀬戸大也選手に事前提供し愛用いただいております。「勝ち飯®」献立にもお役立ていただけます。2020年度の売上目標は2品種合計で約1億円です。

3. 主力製品の東京2020大会に向けた期間限定パッケージ品発売

東京2020大会に向けて、「ほんだし®」「丸鶏がらスープ」等、主力製品計9品種の期間限定パッケージ品を発売します。東京2020大会コンポジットロゴと「がんばれ!ニッポン!®」「勝ち飯®」メニューをパッケージに記載することで、東京2020大会との連動を深め、「勝ち飯®」メニューの認知拡大と売上向上を目指します。

当社は、これらの「勝ち飯®」のコミュニケーションを推進することで、東京2020大会到来のタイミングに、家族や仲間との記憶に残る食卓を創造する機会を提案します。

※当社は、日本代表の強化支援事業「ビクトリープロジェクト®」(2003年から日本オリンピック委員会と共同で展開する、日本代表選手およびその候補選手を食とアミノ酸でコンディショニングサポートするプロジェクト)を展開し、トップアスリートに対して当社製品の提供を始め、食とアミノ酸でコンディションをサポートする活動を行ってきました。その一環として展開している「勝ち飯®」は、「何を食べるか」ではなく「何のために食べるか」を考えながら美味しく食べてカラダづくりを行う栄養プログラムです。

味の素(株)は東京2020オリンピック・パラリンピックのオフィシャルパートナー(調味料、乾燥スープ、アミノ酸ベース顆粒、冷凍食品、コーヒー豆)です。

【「クノール®」朝のGOLDスープ 製品概要】

品名：「クノール®」朝のGOLDスープ<コーンクリーム><ポタージュ>(各2袋入)
特長：お湯を注いでかき混ぜるだけで、1杯で8gのたんぱく質・ビタミンD・カルシウムがとれる、栄養たっぷり、朝食に合う美味しいスープです。
容量：1人前120ml×2袋
賞味期間：19カ月
賞味期限：年月で表示
発売日：2020年3月26日(木) ※在庫なくなり次第終了
発売地域：全国

【東京2020大会に向けた期間限定パッケージ品 製品概要】

対象製品：「ほんだし®」120g箱、「味の素KKコンソメ」固形21個入箱、「丸鶏がらスープ」50g袋、「ピュアセレクト® マヨネーズ」400g、「ピュアセレクト® コクうま® 65%カロリーカット」360g、「クノール®」ふんわりたまごスープ5食入袋、「Cook Do® きょうの大皿®」<肉みそキャベツ用><豚バラなす用><豚バラピーマン用>
販売期間：2020年5月上旬～約2カ月 ※在庫なくなり次第終了

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181

「クノール®」スープ製品については フリーダイヤル 0120-40-5656

味の素グループは、食とアミノ酸の分野で、先端バイオ・ファイン技術が先導する、確かなグローバル・スペシャリティ・カンパニーを目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求することで、事業を通じて世界中の人々のウェルネスに貢献し、地域や社会とともに価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。味の素グループの2018年度の売上高は1兆1,274億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2019年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。