

2020年1月9日

全く新しいスマート調理の提案！
～電子レンジで圧カスチーム調理ができるパウチ入り調味料～
味の素(株)「スチーミー Steam Me」＜豚チャーシュー用＞新発売
2020年3月19日(木)より1都9県※の一般チャネル、および通販サイトにて販売開始

※東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、茨城県、栃木県、山梨県、長野県、新潟県

味の素株式会社(社長:西井孝明 本社:東京都中央区)は、調理に時間と手間のかかるチャーシューが、電子レンジを使って簡単に短時間で手作りできる、当社初の圧カスチーム調理パウチ入り合わせ調味料「スチーミー Steam Me」＜豚チャーシュー用＞を、2020年3月19日(木)より1都9県の一般チャネル、および通販サイトにて発売します。



生活者のライフスタイルの変化を受け、調理時間は年々短縮され、夕食の支度にかかる時間は40分以下という世帯が約6割を占めています。また簡便意識も高まっており、食事作りで最も面倒に感じることを尋ねると、「献立を考える事」「下ごしらえ」「後片付け」が上位に挙がっています。一方、どんな時に食事作りの満足度が高まるかという質問には「食卓の品数が増えた時」「レパートリーが増えた時」「簡単でも手作りした時」という回答がありました(以上全て2019年当社調べ)。

こうした背景の下、献立の中では、調理が簡単な肉メニューの需要が伸長しているものの、人気の高い「チャーシュー」は、調理の手間がかかるという理由で食卓出現頻度は低位にとどまっています(当社調べ)。

そこで今回、仕事や家事で忙しく過ごすイマドキの生活者を主なターゲットとした新製品「スチーミー」＜豚チャーシュー用＞を発売します。手間のかかるメニューが、電子レンジを使って短時間で簡単に作れる、圧カスチーム調理パウチに入った調味料です。当社の独自開発パウチ、お肉をやわらかくする独自技術、独自素材(コク味成分)を使用しているため、豚かたまり肉250gを用意して電子レンジ(600W)で8分加熱するだけで、やわらかくジューシーでコクのあるチャーシューが手作りできます(下図参照、特許出願中)。

【圧カスチーム調理パウチの特長】



【当社スペシャリティ】

- 圧カスチーム調理パウチ(特許出願中)
- お肉をやわらかくする技術(特許出願中)
- コク味成分(独自素材)

発売前のモニター調査では、約90%が購入意向を示し、美味しさだけでなく、“手軽に1品増やせる” “レンジで簡単にチャーシューが手作りできる” “時短になり他の料理に時間を費やせる” “後片付けが楽” といった「スチーミー」ならではのユニークな価値が高く評価されました（当社調べ）。

当社は、「スチーミー」の発売を通じて、忙しいイマドキの生活者ニーズに寄り添った新たなスマート調理を提案し、健やかで豊かな食生活に貢献し続けます。

なお「スチーミー」は今後もさらなる品種の発売を計画しており、2020年度のシリーズ全体での売上目標は約6億円（消費者購入ベース）です。

「スチーミー」使用と手作りのチャーシューの調理時間差（当社調べ）

	下ごしらえ	加熱	片付け	調理時間
「スチーミー」 使用 	約2分  肉を切り、「スチーミー」に入れてもみこむ。	8分 + 蒸らし約5分  電子レンジ（600w）で8分加熱し、約5分蒸らす。	0分  パウチを捨てる。	約15分
手作り	約5分  ●肉の下ごしらえをする。 ●香味野菜を切る。 ●調味料を揃える。	約60分  調味料・香味野菜・肉を鍋に入れて煮る。	約5分  鍋を洗う。	約70分

（冷ます工程は省略）

1. 製品概要

(1) 製品名：「スチーミー Steam Me」

(2) 品種名：＜豚チャーシュー用＞

(3) 製品特長：当社独自の圧カスチーム調理パウチとお肉やわか技術を活用し、香辛料や香味野菜などを絶妙にブレンドしたソースにより、調理に手間のかかるメニューが電子レンジで短時間で美味しく仕上がる、当社初の圧カスチーム調理パウチ入り合わせ調味料です。

＜豚チャーシュー用＞は、たまり醤油をベースに、ニンニクや生姜などの香味野菜を加えた、濃厚でコクのある味わいです。

(4) ターゲット：ファミリー、シニアの2人世帯、DINKSなど幅広い層を想定

(5) 容量：2人前（60g）

(6) 賞味期間：13カ月

(7) 賞味期限：年月で表示

2. 発売日：2020年3月19日（木）

3. 発売地域：1都9県（東京都、神奈川県、千葉県、埼玉県、群馬県、茨城県、栃木県、山梨県、長野県、新潟県）の一般チャネル、および通販サイト

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-68-8181

味の素グループは、食とアミノ酸の分野で、先端バイオ・ファイン技術が先導する、確かなグローバル・スペシャリティ・カンパニーを目指しています。

私たちは、“Eat Well, Live Well.” をコーポレートメッセージに、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求することで、事業を通じて世界中の人々のウェルネスに貢献し、地域や社会とともに価値を創出することで、さらなる成長を実現してまいります。味の素グループの2018年度の売上高は1兆1,274億円。世界35の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2019年現在）。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。