

2019年7月3日

～ “最新スポーツ栄養科学に基づいた新組成” “飲みやすさ大幅アップ” ～
味の素(株)、「アミノバイタル®プロ」「アミノバイタル®」を
発売以来初めて全面リニューアル
2019年8月22日(木)より全国で販売開始

味の素株式会社(社長:西井孝明 本社:東京都中央区)は、当社の最新のスポーツ栄養科学研究および顆粒製造技術に基づき、アミノ酸含有食品「アミノバイタル®プロ」「アミノバイタル®」のアミノ酸組成や味や顆粒形状を全面的にリニューアルし、2019年8月22日(木)より全国で発売します。今回のリニューアルは、1995年の「アミノバイタル®プロ」、1998年の「アミノバイタル®」の発売*以来初となります。

※当社は「アミノバイタル®プロ」「アミノバイタル®」の発売以来、アスリートのコンディショニングに貢献してきました。また2012年のロンドン2012オリンピック、2016年のリオ2016オリンピック・パラリンピックにおいては、日本代表選手団専用の特別なアミノ酸配合によるスペシャル品を提供し、選手のコンディショニングをサポートしました。



「アミノバイタル®プロ」

「アミノバイタル®アクティブファイン」
(現行品名「アミノバイタル®」)

味の素(株)は東京2020オフィシャルパートナー(アミノ酸ベース顆粒)です。

近年の健康意識の高まりに伴ってスポーツをする成人の割合は上昇しており、週1日以上スポーツをする成人の割合は55.1%(平成29年度51.5%)、週3日以上スポーツをする成人の割合は27.8%(平成29年度26.0%)となっています(出典:スポーツ庁「平成30年度スポーツの実施状況等に関する世論調査」)。

スポーツの実施によるこころとからだのより良いサイクルを支援する当社は、1980年代よりアミノ酸生理学の研究の一環として、独自組成のアミノ酸の補給により、コンディショニング強化を図る研究を推進し、その成果を「アミノバイタル®」シリーズの製品開発に生かしてきました。

現在、スポーツ実施と関連したコンディショニング方法の中で「アミノバイタル®」をはじめとするアミノ酸サプリメントの摂取は、外用消炎鎮痛剤の使用や入浴(温泉など)と並んで好まれる選択肢の一つとなっています。一方、アミノ酸サプリメントのユーザーは、味や口どけなど飲みやすさの点で改善を求めていることがわかっています(2019年当社調べ)。

こうした背景の下、当社はアミノ酸組成および飲みやすさの両面で最新技術を取り入れ、「アミノバイタル®プロ」「アミノバイタル®」の全面リニューアルを実施しました。

上記スペシャル品の研究成果を活かし、「アミノバイタル®プロ」ではロイシンが高配合された当社独自の必須アミノ酸組成(LEAA、特許取得済)を採用し、また2品共にグルタミンや、新たにシスチンを配合し、カラダ全体のコンディショニングをサポートする設計にリニューアルしました。またアミノ酸特有の苦みを抑える技術と、口の中でさっと溶ける顆粒を製造する技術を新たに活用し、飲みやすさを大幅に改善させました(現行品比)。さらに「アミノバイタル®」については、運動で元気な毎日を送りたいと願う方のための製品であることを分かりやすく伝えるため、名称を「アミノバイタル®アクティブファイン」と改称しました。

当社は2品の全面リニューアルにより、「アミノバイタル®」ブランドの価値を高めるとともに、スポーツを続けられる喜びの提供を通じて“Eat Well, Live Well.”を実現することで、今後も生活者の健やかなスポーツと共にある生活とQOL(生活の質)向上に貢献していきます。

2019年度の「アミノバイタル®プロ」「アミノバイタル®アクティブファイン」の売上目標は、合計で50億円(消費者購入ベース)です。

1. 製品概要

- (1) 製品名：「アミノバイタル®プロ」
「アミノバイタル®アクティブファイン」（現行品名「アミノバイタル®」）
- (2) 製品特長：【「アミノバイタル®プロ」】
- ①ロイシン高配合必須アミノ酸（当社特許取得済）、シスチン（新配合）、グルタミン計11種類のアミノ酸が従来品から200mg多い3,800mg配合され、カラダ全体のコンディショニングをサポートします。
 - ②アミノ酸特有の苦みを抑え、口の中でさっと溶け、飲みやすさが大幅に向上しました。
 - ③新規ユーザーがトライアルしやすい7本入箱が加わりました。
- 【「アミノバイタル®アクティブファイン」】
- ①スポーツ時に大切な5種類のアミノ酸（BCAA、シスチン*、グルタミン）が2,200mg配合されています。*シスチンは新配合
 - ②アミノ酸特有の苦みを抑え、口の中でさっと溶け、飲みやすさが大幅に向上しました。
- (3) 容量：【「アミノバイタル®プロ」】（スティック1本/4.4g）
30.8g（7本入箱）・61.6g（14本入箱）・132g（30本入箱）
264g（60本入箱）・528g（120本入箱）
【「アミノバイタル®アクティブファイン」】（スティック1本/2.48g）
34.7g（14本入箱）・74.4g（30本入箱）・148.8g（60本入箱）
- (4) 賞味期間：24カ月
- (5) 賞味期限：年月で表示
2. 発売日：2019年8月22日（木）
3. 発売地域：全国
4. 販促活動：サンプリング、WEB広告を予定

お客様向けお問い合わせ先：フリーダイヤル 0120-16-0505

味の素グループは、先端バイオ・ファイン技術を核に、調味料、加工食品、飲料、アミノ酸、医薬品、化成品など幅広い分野で事業を展開するアミノ酸のリーディングカンパニーです。

1908年にアミノ酸の一種であるうま味成分のグルタミン酸を発見して以来、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求することで、世界中の人々の健やかな生活を支えてきました。

私たちはこれからも、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、事業を通じて世界中の人々のウェルネスに貢献し、地域や社会とともに価値を創出することで、さらなる成長を目指してまいります。

味の素グループの2018年度の売上高は1兆1,274億円。世界35の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2019年現在）。詳しくは、<https://www.ajinomoto.com/>をご覧ください。