

2019年3月20日

～美白<sup>※1</sup>効果と使用感がさらにアップ!～  
**アミノ酸スキンケアブランド「ジーノ」の美白シリーズ**  
**＜アミノホワイティブエッセンス＞リニューアル**  
 2019年4月1日（月）より販売開始

※1）メラニンの生成を抑え、しみ、そばかすを抑えること

味の素株式会社（社長：西井孝明 本社：東京都中央区）は、アミノ酸スキンケアブランド「ジーノ」の美白シリーズのベーシックケア製品である美白美容乳液＜アミノホワイティブエッセンス＞の美白効果と使用感をさらに高め、2019年4月1日（月）よりリニューアル発売します。

当社は、長年のアミノ酸研究の知見を活かし、アミノ酸スキンケアブランド「ジーノ」を1997年に発売して以降、化粧水、美容液など生活者の肌の悩みに合わせて製品ラインアップを拡大してきました。近年、美白化粧品市場は拡大を続けており（2016年～2017年で年率3.6%伸長見込み\*）、今後も成長が見込まれています。

\*出典：TPCマーケティングリサーチ株式会社「2018年美白スキンケアの市場分析調査」

今回の＜アミノホワイティブエッセンス＞のリニューアルポイントは以下の通りです。

【リニューアルポイント】（当社従来品比、当社調べ）

### 1. 美白効果がアップ

処方改良により、美白効果を高め、黒色メラニン産生抑制率が従来品よりもアップ<sup>※2</sup>しました。

※2）3次元皮膚モデルを用いた黒色メラニン産生抑制率（%）を、当社従来品＜アミノホワイティブエッセンスI＞と比較

### 2. 「ジーノ」独自成分「リバイタクト<sup>®</sup> S-CYS-50<sup>※3</sup>」を新配合し、使い心地がアップ

およそ10年の歳月をかけて開発に成功した独自整肌成分「リバイタクト<sup>®</sup> S-CYS-50」を新配合。それまで本製品には美白ケアをサポートする化粧品原料としてシステイン誘導体が含まれていました。システイン誘導体には特有のにおいがあり、「リバイタクト<sup>®</sup> S-CYS-50」の新配合によりこの特有のにおいが改善されました。本成分を、2017年2月に新発売した美白シリーズのスペシャルケア製品＜アミノホワイティブセラム＞に続いて、美白シリーズのベーシックケア製品である＜アミノホワイティブエッセンス＞に新たに配合しました。ベーシックケア製品への「リバイタクト<sup>®</sup> S-CYS-50」の配合は、今回が初となります。これにより、使い心地がさらに高まりました。

※3）アセチルシステインエチルピルピルナトリウム液（整肌成分）

### 3. よりみずみずしく、のびの良いテクスチャーを実現

うるおいアミノ酸成分を贅沢に配合することで、よりみずみずしく、のびの良いテクスチャーでありながら、保湿力はキープ。

なお今回のリニューアル以降、従来のI（しっとりタイプ）・II（さっぱりタイプ）の2品種から、1品種のみとなります。

当社は長年にわたるアミノ酸研究で培った知見に基づき、これからもアミノ酸による美容の可能性を追求し、美白ケア、エイジングケア<sup>※4</sup>などにより、美しく健やかな肌の実現への貢献を目指します。

※4）年齢に応じたケアのこと



＜アミノホワイティブ エッセンス＞  
（医薬部外品）

2019年度の＜アミノホワイティブエッセンス＞の売上目標は、1.5億円です。

## 1. 製品概要

(1) 製品名：「ジーノ」＜アミノホワイトタイプエッセンス＞（美白美容乳液）（医薬部外品）

(2) 製品特長：**◆メラニンの生成を抑えてシミを防ぎ、ナチュラルで透明感のある、輝く様な肌に整えます。**  
美白効果が従来品よりもアップしました。日々のスキンケアで、肌に澄んだ透明感を与えます。

**◆肌のくすみ<sup>※5</sup>を防ぎ、うるおいに満ちた明るい印象へ導きます。**

- ①肌のくすみを防ぐアミノ酸「身代わりアミノ<sup>※6</sup>」配合。スッキリとした肌に整えます。
- ②肌バリアを守る2種類の“アミノ酸系バリア成分”「エルデュウ<sup>※7</sup>」配合。油分と水分を補い、ダメージを受けにくい肌へと整えるとともに、みずみずしいテクスチャーと保湿力を実現します。
- ③「モイストエンリッチ複合体<sup>※8</sup>」配合。肌のうるおいを補い、明るい印象が生まれます。
- ④厳選した植物エキス（整肌成分）を6種類配合。効率的な美白ケアをサポートします。

※5）乾燥などによる肌印象のこと

※6）リジン、アルギニン、ヒステジン（整肌成分）

※7）ラウロイルグルタミン酸ジ（フィトステリル/オクチルドデシル）（整肌成分）

※8）プロリン、PCA-Na（保湿成分）

(3) 容量/価格：45mL/5, 400円（税込）

(4) 使用方法：朝と夜、化粧水の後、適量（1プッシュが目安）をやさしくなじませてください。

2. 発売日：2019年4月1日（月）

3. 発売地域：全国（国内）

4. 販売方法：通信販売（電話、インターネット、FAX、郵便）および直営店舗（東京、神奈川、大阪）

＜「ジーノ」「アミノホワイトタイプ」は味の素㈱の登録商標です。＞

お客様向けお問い合わせ先：ジーノお客様センター フリーダイヤル 0120-787-727

「ジーノ」ホームページ：<https://ajinomoto-direct.shop/skincare/>

味の素グループは、先端バイオ・ファイン技術を核に、調味料、加工食品、飲料、アミノ酸、医薬品、化成品など幅広い分野で事業を展開するアミノ酸のリーディングカンパニーです。

1908年にアミノ酸の一種であるうま味成分のグルタミン酸を発見して以来、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求することで、世界中の人々の健やかな生活を支えてきました。

私たちはこれからも、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートメッセージに、事業を通じて世界中の人々のウェルネスに貢献し、地域や社会とともに価値を創出することで、さらなる成長を目指してまいります。

味の素グループの2017年度の売上高は1兆1,502億円。世界35の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2018年現在）。詳しくは、<https://www.ajinomoto.com/>をご覧ください。