



AJINOMOTO.

PRESS RELEASE

味の素株式会社 広報部
〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1

2019年3月6日

味の素株、フィリピンで開催される 第30回 SEA Games 最高位のスポンサーに決定 ～日本企業として今大会初の最高位のスポンサーシップ契約締結～

味の素株式会社（社長：西井孝明 本社：東京都中央区）は、2019年11～12月にフィリピンで開催される第30回 Southeast Asian Games（以下、「SEA Games」）のスポンサーシップ契約を本日締結しました。当社は同大会の最高位のスポンサーとして支援活動を実施します。

SEA Games は、東南アジアの友好、理解、平和を目的に2年毎に開催され、合計で6億人を超える各国民が注目する東南アジア最大の競技大会です。当社は、フィリピンで開催される今年の本大会において、前回大会に続き日本企業として最初の最高位のスポンサーとなります。

当社は、2003年より日本国内でトップアスリートへの強化支援事業「ビクトリープロジェクト®」※1に取り組み、当社グループ製品の提供や「勝ち飯®」※2などの栄養サポート活動を実施してきました。その知見を活かし、2018年より当社グループのアセアンの現地法人3社がそれぞれ競技団体や選手と契約し、アセアン「ビクトリープロジェクト®」を開始しています※3。今後、アセアンの他の国にも本取り組みを拡大していく予定です。当社は、今回のスポンサーシップ契約締結を機に、アセアン各国の現地法人を通して、アセアン「ビクトリープロジェクト®」によるサポートをさらに進めていきます。

当社は、本大会開催国のフィリピンをはじめ、タイ、ベトナム、インドネシア、マレーシア、シンガポール等に事業拠点を置き、長年にわたりコンシューマーフーズ事業を展開し、現地の食文化に密接に関わってきました。今後、スポーツ領域におけるサポートを拡大し、各国の一般生活者および競技選手の“食”と“健康”に貢献します。

※1）「ビクトリープロジェクト®」：トップアスリートが世界で勝ち抜くためのスポーツ栄養指導およびアミノ酸コンディショニングのサポート活動。

※2）「勝ち飯®」：当社が提案する、スポーツで勝つカラダをつくるための食事プログラム。

※3）2018年3月にシンガポール味の素社がシンガポール水泳協会と、同年4月にインドネシア味の素社がインドネシアの水泳選手（個人）と、同年12月にタイ味の素社がタイバレーボール協会と契約を締結。

<契約の概要>

1. 契約内容：スポンサーシップ（最高位のスポンサー）
2. 契約により当社が取得する権利：スポンサー呼称権、大会ロゴ使用权、看板・会場でのコーポレートロゴ掲出権 他
3. 契約カテゴリー
 - ・独占カテゴリー：調味料、アミノ酸ベース顆粒およびゼリー、粉末栄養飲料（全エリア：参加11カ国）
 - ・国限定独占カテゴリー：即席麺（対象国：タイ、インドネシア、カンボジア、ミャンマー、ラオス）
缶コーヒー、粉末コーヒー（対象国：タイ、インドネシア、ベトナム、カンボジア、ミャンマー）
冷凍食品および冷凍パン（対象国：タイ、インドネシア、シンガポール）

《契約カテゴリー製品例》



<フィリピン>



<タイ>



<マレーシア>



<インドネシア>



<ベトナム>



<シンガポール>



PHILIPPINES 2019
30th SEA GAMES

参 考

<第30回 SEA Games の概要>

1. 開催場所：フィリピン
2. 開催日程：<第30回 SEA Games> 2019年11月30日～12月11日（12日間）
3. 参加国：タイ、インドネシア、フィリピン、ベトナム、マレーシア、ブルネイ、カンボジア、ラオス、ミャンマー、シンガポール、東ティモール（計11カ国）
4. 主催者：Philippines SEA Games Organizing Committee（フィリピン SEA Games 組織委員会）

味の素グループは、先端バイオ・ファイン技術を核に、調味料、加工食品、飲料、アミノ酸、医薬品、化成品など幅広い分野で事業を展開するアミノ酸のリーディングカンパニーです。

1908年にアミノ酸の一種であるうま味成分のグルタミン酸を発見して以来、アミノ酸が持つ可能性を科学的に追求することで、世界中の人々の健やかな生活を支えてきました。

私たちはこれからも、「Eat Well, Live Well.」をコーポレートメッセージに、事業を通じて世界中の人々のウェルネスに貢献し、地域や社会とともに価値を創出することで、さらなる成長を目指してまいります。

味の素グループの2017年度の売上高は1兆1,502億円。世界35の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります（2018年現在）。詳しくは、<https://www.ajinomoto.com/>をご覧ください。