

～未来の価値創造を支える基盤へ～
「共創とイノベーション」を育む、本社オフィスに込めた想いと挑戦

味の素グループは、旧本社の譲渡によるアセットライト化を進めるとともに、人財や技術、組織などの無形資産を通じた価値創造の強化に取り組んでいます。

2026年7月に移転した新本社は、その取り組みの一環として、従業員一人ひとりのWell-beingの向上と主体性の発揮を支えるとともに、部署や地域を越えた連携や共創を促進し、新たな価値/イノベーションの創出につなげる場となることを目指しています。

今回の動画では、新本社の空間や仕組みに込めた考えや想いをご紹介します。従業員が組織横断プロジェクト「TRY&A-CROSS」を通じて議論を重ねながら創り上げたオフィスや、お客様・パートナー・投資家の皆さまとの対話を促進する展示スペースやライブキッチンなど、新本社に込めた工夫や狙いをお伝えします。

人と人がつながり、多様な知識や経験が交わることで、新たな発想や挑戦が生まれていく。そんな新本社の様子を、ぜひご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com