

2025年8月27日

～挑戦を続ける全ての皆さまの健康・well-beingへの貢献～
「アミノバイタル®」のご紹介

今回は、スポーツヘルスニュートリション事業の中から「アミノバイタル®」についてご紹介します。「アミノバイタル®」は、当社グループが1995年に日本で立ち上げたアミノ酸サプリメントブランドで、2025年に30周年を迎えました。顆粒スティック・ゼリードリンクなどの販売を通じ、より高い目標を掲げて挑戦し続ける全ての皆さまの健康とwell-beingに貢献することを目指して事業を拡大してきました。

現在、「アミノバイタル®」ブランドをさらに世界に広げるため、台湾、香港、中国、韓国、シンガポール、タイ、マレーシア、インドネシア、ブラジルなど、数多くの国・地域へ活動の輪を拡大しています。各国の現地パートナーと共に協力し、マラソン大会などのイベントを通じて、信頼して選んで頂けるブランドづくりと、製品の魅力発信に取り組んでいます。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



また、新たな取り組みとして、スポーツウォッチメーカーのリーディングカンパニーであるGarmin社とアジア11地域で協業し、「ランニングデータの見える化（Garmin社）」・「科学的な栄養サポート（味の素社）」という両社の相乗効果によるサポートを提供しています。

さらに、運動を楽しむ皆さまとのブランド共創の推進に向けたコミュニティ「アミノバイタル®パートナーズ」の開設や、新たに健康ケアユーザー向け製品「アミノバイタル®ami活」の発売など、事業拡大に向けた取り組みを加速させています。

現地の皆さまとともに挑戦し続け、グローバルで活躍する従業員やその取り組みを是非ご覧ください。

参考

「アミノバイタル®」公式サイト

<https://www.ajinomoto.co.jp/aminovital/>

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com