

～牛の栄養をアミノ酸で改善、温室効果ガスと生産コストの削減にも貢献～  
牛用アミノ酸リジン製剤「AjiPro®-L」のご紹介

今回は、バイオ&ファインケミカル事業本部 CFS(Customized Feed Solution)事業部より、牛用アミノ酸リジン製剤「AjiPro®-L」についてご紹介させていただきます。

AjiPro®-Lは、牛の飼料に混ぜることで、牛に不足しがちな必須アミノ酸「リジン」を補い、飼料中のアミノ酸バランスを整えることができる製剤です。2011年に北米における製造・販売を開始し、2015年には日本でも販売を開始した本製品は、現在牛用アミノ酸リジン製剤ナンバーワンシェア（当社調べ）を持ち世界中で使用されています。



この製品を活用して牛の飼料中のアミノ酸バランスを整えることで、乳牛や肉牛の生産性を維持・向上できるだけでなく、牛から排出される温室効果ガス（GHG）の排出量と生産コストの削減が可能となることから、現在世界中の酪農家や畜産農家、乳業・食肉メーカーから大きな注目を集めています。

当社グループはアミノサイエンス®を最大限に活用し、よりポジティブなインパクトを社会に対して創出していくことを目指しています。

是非、工場・研究所などで活躍する当社グループのスタッフの姿、実際に本製品をご使用頂いている農家様の生の声をご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



AjiPro®-Lを活用することで、牛1頭あたり年間約1トンのCO<sub>2</sub>削減が見込まれます。現在、世界に約15億頭\*の牛が飼育されているとされており、当社グループは2030年に向け、まずは100万頭の牛向けのAjiPro®-L販売を目指します。また、自治体や国内外の乳業・食肉メーカーなどと連携し、今後も、サステナブルな食システムを構築しながら事業を拡大し、社会価値と経済価値の創出に貢献してまいります。

\*「国連食糧農業機関（FAO）FAOSTATデータベースより」

## 参考

当社公式サイト ストーリー①:

[https://story.ajinomoto.co.jp/report/005.html?\\_gl=1\\*16kbx3e\\*\\_ga\\*NDY4NjU3MjEzLjE3MTM2O<sup>T</sup>AwNTY.\\*\\_ga\\_1MJGZ7GTDH\\*MTc0NDEyMDAzMS45LjEuMTc0NDEyMDYwNi4zOC4wLjA.\\*\\_ga\\_N0S1GD0E7L\\*MTc0NDEyMDAzMS44My4xLjE3NDQxMjA2ODUuNjAuMC4w](https://story.ajinomoto.co.jp/report/005.html?_gl=1*16kbx3e*_ga*NDY4NjU3MjEzLjE3MTM2O<sup>T</sup>AwNTY.*_ga_1MJGZ7GTDH*MTc0NDEyMDAzMS45LjEuMTc0NDEyMDYwNi4zOC4wLjA.*_ga_N0S1GD0E7L*MTc0NDEyMDAzMS44My4xLjE3NDQxMjA2ODUuNjAuMC4w)

当社公式サイト ストーリー②:

<https://story.ajinomoto.co.jp/rd/016.html>

当社公式サイト「AjiPro®-L」のご紹介:

[https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/rd/our\\_innovation/ajipro-l/](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/rd/our_innovation/ajipro-l/)

「味の素(株)と明治グループ、持続可能な酪農業の実現に向けた協業を開始」リリース:

[https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/news/news-20230327/main/0/link/2023\\_0327\\_J.pdf](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/news/news-20230327/main/0/link/2023_0327_J.pdf)

「味の素(株) 鹿児島県と肉用牛・乳用牛飼養における温室効果ガス削減と産業振興に向けた連携協定を締結」リリース:

[https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2024\\_04\\_02.html](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/presscenter/press/detail/2024_04_02.html).

「味の素(株)とダノン、酪農由来の温室効果ガス削減に向けたグローバルでの協業を開始」リリース:

[https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/news/news-20240919/main/0/link/20240919\\_J.pdf](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/news/news-20240919/main/0/link/20240919_J.pdf)

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、[www.ajinomoto.co.jp](http://www.ajinomoto.co.jp)をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先: [investor\\_relations@asv.ajinomoto.com](mailto:investor_relations@asv.ajinomoto.com)