

～1秒で小袋10個が売れるブラジルのLOVE BRAND～ ブラジル味の素社より、「Sazon®」のご紹介

今回は、ブラジル味の素社より、風味調味料「Sazon®」についてご紹介させていただきます。
Sazon®はブラジル料理向けの風味調味料であり、ブラジル味の素社では、現地の肉料理用向け「CARNES」や、ブラジルの郷土料理である豆料理フェイジョン※の味付けを簡単に実現できる「FEIJÃO」など、現地の食文化に根付いた様々な製品を展開しています。
(※豆類を煮た料理であり、ブラジルでは多くの方が毎日のように白米にかけて食べる家庭料理)

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



ブラジル味の素社は、調味料などの食品事業に加え、バイオ&ファインケミカル事業の製造・販売なども行う当社グループの主要法人の1つです。ブラジルにおける事業展開は60年以上の歴史があり、ブラジルは当社グループの食品事業において、アジアに次ぐ主要地域となっています。

同社は1988年のSazon®発売以来、積極的なマーケティング活動を続けており、おいしさ・手軽さ・利便性が現地の皆様に広く受け入れられた結果、現在、Sazon®は約70%のシェアを有するブラジルのトップブランドとして広く各種家庭料理にご利用いただいております。

さらに直近では、日本に居住されているブラジル出身の方々向けに、日本国内においてもSazon®を発売開始しました。

現地で愛され、圧倒的なシェアを有するSazon®について、現地ブランドマネージャーの熱い想いと共に、是非ともご覧ください。

参考

ブラジル味の素社公式サイト: <https://www.ajinomoto.com.br/>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球の Well-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先: investor_relations@asv.ajinomoto.com