

～世界中の人々の豊かな食生活を支え、持続可能な農業の実現に向けて～
スペインより、アグロ2 アグリ社のご紹介

味の素グループは、2017年にスペインで農業資材事業の子会社を傘下に持つアグロ2 アグリ社（以下、A 2 A社）を買収し、農業資材事業の拡大・スペシャリティ化を推進しています。A 2 A社は、主にアミノ酸をベースとしたバイオスティミュラント製品の製造・販売を行っており、農薬や肥料メーカー等に原料を供給するB2B事業やB2C向けにマーケティングと販売を行う複数の子会社を保有しています。製品開発力を強みに現在、世界60カ国以上で事業展開しています。

バイオスティミュラントとは、病気や害虫といった「生物的ストレス」から植物を守る農薬などとは異なり、高温や低温、干害などの「非生物的ストレス」を軽減させるはたらきを持ちます。「非生物的ストレス」を緩和することで気候や土壌のコンディションに起因する植物のダメージを軽減し、植物の健全な生育をサポートする資材です。当社のバイオスティミュラントは、味の素グループの独自の科学的アプローチ「アミノサイエンス®」を活用し、作物の健全な生育を支援します。

味の素グループは、ASV「Ajinomoto Group Creating Shared Value」の実現に向けて、ステイクホルダーと連携し、アミノサイエンス®を活用したバイオスティミュラント事業を通じ、農業の効率化、作物の高品質化、環境負荷の低減に貢献してまいります。農産分野のサステナビリティにおいて、トレンドの最前線にいる味の素グループの様子を是非ご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

味の素アグロソリューションズ 公式サイト: <https://www.ajiagrosolutions.com/>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com