

2024年7月26日

～ベトナムの皆様のwell-beingへの貢献に向けて～
「ベトナム味の素社」から「Aji-mayo®」・「Aji-Xot」のご紹介

当社の食品事業の最前線であるアジア市場の中で、ベトナム味の素社より、マヨネーズ「Aji-mayo®」・焙煎ごまドレッシング「Aji-Xot」をご紹介します。

ベトナム味の素社は、2005年にベトナム市場のパイオニアとしてマヨネーズを発売し、2011年より現在の「Aji-mayo®」のブランドで販売しています。現地の味覚に合わせた製品開発と高い品質基準により、ベトナムにおいてトップシェアを誇っています。また、隣国のカンボジアへの輸出版売を開始し更なる開拓も進める中で、「Aji-mayo®」は2023年、販売新記録を樹立することができました。

2023年11月には、焙煎ごまドレッシング「Aji-Xot」を新たに発売し、現地の嗜好に応じた製品開発に加え、ベトナム味の素社の圧倒的な現場到着力を活かし、「Aji-mayo®」とともに、一般のご家庭・外食店・学校給食など様々な食シーンでご使用頂いております。

また、工場見学にも力を入れており、毎年数万人の見学者が訪れ、当社製品の試食や調理体験を通じて、当社製品への信頼を高めて頂いております。

ベトナム味の素社では、ASV「Ajinomoto Group Creating Shared Value」の実現に向けて、製品の販売による経済的価値の創出だけでなく、ベトナムの皆様に野菜を中心とした健康的な食生活を推奨することで、社会的価値の創出にも貢献しています。是非、ベトナムに根差した現場の様子をご覧ください。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

ベトナム味の素社: <https://www.ajinomoto.com.vn/vi>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2023年度の売上高は1兆4,392億円。世界34の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2024年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先: investor_relations@asv.ajinomoto.com