

～皆様が笑顔になる幸せな生活をお届けします～
日本発のおいしい餃子を世界へ アセアン篇

味の素グループは、日本で人気の冷凍餃子を北米・欧州のほか、アセアンで2004年に発売し、現在タイ、シンガポール、フィリピン等5か国で販売しています。皮はパリパリ、具はジューシーな日本式の餃子は、アセアンの人々の食文化や嗜好性に適応しながら広まっており、外食店や家庭内でおいしく召し上がっていただいております。今後、販売する製品やエリアをさらに拡大し、ますます多くの方にファンになって頂けるよう取り組んで参ります。

また、その製品をお客様に安心・安全と共に届けるために、品質や安定生産にこだわり、「手間」と「愛情」を込めて生産しています。

本日はそのような従業員の活動の様子やお客様の声を紹介しますので、ご覧ください。

味の素グループ冷凍食品事業は、「おいしさNo.1」、「楽しさ」、「健康栄養」により世界の食文化を豊かにし、皆様へダイレクトに「感動」と「笑顔」をお届けします。

【↓画像をクリックするとリンク先動画に移ります】



参考

タイ味の素社 <https://www.ajinomoto.co.th/en/our-product/retail-product/gyoza-1>

シンガポール味の素社 <https://www.ajinomoto.com.sg/products/frozen-foods/>

フィリピン味の素社 <https://www.ajinomoto.com.ph/product/ajinomoto-gyoza-japanese-style-dumpling-pork-chicken/>

マレーシア味の素社 <https://www.ajinomoto.com.my/brands/retail-product/ajinomoto-gyoza>

インドネシア味の素社 <https://www.ajinomoto.co.id/id/produk-resep/produk-retail/ajinomoto-gyoza>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2022年度の売上高は1兆3,591億円。世界36の国・地域に拠点を置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2023年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先：investor_relations@asv.ajinomoto.com