

2023年7月14日

アミノサイエンス®の活用によりプラントベースプロテイン・スタートアップ企業をサポート 味の素(株)、プラントベース with ニュートリション®の 価値提供を強化

※プラントベース with ニュートリション：プラントベース食品を、用途ごとにプロテインを含めた最適な栄養バランスにデザインするという概念

味の素株式会社(社長：藤江 太郎 本社：東京都中央区)は、アミノサイエンス®の活用によるプラントベース with ニュートリションの価値提供の一環として、プラントベースフードの普及を推進するスタートアップ企業、株式会社TWO(代表取締役CEO：東 義和 本社：東京都渋谷区、以下TWO社)の製品開発をサポートしています。この度TWO社より、当社のロイシン高配合必須アミノ酸全9種「Amino L40」をミックスした次世代型プラントベースプロテイン「2Protein」が、2023年7月18日(火)に新たに発売されます。持ち運びしやすく、いつでもどこでも食べられるタブレットタイプと、さっと食事やドリンクに振りかけることができるパウダータイプがあり、シーンやタイミングに合わせてお好きなタイプをお選びいただけます。ソイプロテインに「Amino L40」をミックスすることにより、「2Protein」タブレットタイプ7粒もしくは同パウダータイプ1包で、ホエイプロテイン20gと同等のトレーニングによるカラダづくりをサポートします。

味の素グループは、「アミノサイエンス®で人・社会・地球のWell-beingに貢献する」を志(パーパス)として掲げ、「フード&ウェルネス」「ヘルスケア」「ICT」「グリーン」を成長領域として、領域毎に志を共有できる企業と新しい価値の共創を推進しています。グリーン領域では、将来世代のために地球との共生や環境負荷低減に貢献するため、環境にも、カラダにもきちんと配慮しながら、サステナブルなのに、おいしくて、ヘルシーな新しい食のカタチ、“with Earth”フードを提唱し、プラントベース with ニュートリションの価値提供を強化していきます。

一方、TWO社は“欲しいものは、いつも2つある。”をスローガンとして掲げ、「おいしさ」や「健康」の両立を目指したプラントベースフードブランド「2foods」を展開しています。「2foods」のサブブランドとして、日々の食事に新たな選択肢を提案する「Ever Series」、やみつき感を追求する「Healthy Junk Series」があり、今回新たにエフォートレスフードを提供する「2Series」が第3のサブブランドとして誕生、「2Protein」は同ブランドの第一弾商品となります。



今回、TWO社が「2Protein」の企画段階で当社の「Amino L40」に興味を示し、それがきっかけとなって、両社が志・ビジョンを共有できるだけでなく、「2Protein」のコンセプトが当社のプラントベース with ニュートリションの概念と合致することがわかり、製品開発サポートに至りました。ロイシン高配合必須アミノ酸全9種「Amino L40」をミックスしているので、トレーニングによるカラダづくりをサポートするために必要な必須アミノ酸が理想的なバランスで配合されており、さらに「おいしさ設計技術®」の活用により、そのままでも摂取しやすいおいしさを実現。シェーカー不要でプロテインを気軽に摂取できる新たなスタイルを提案しています。

参 考

■株式会社TWOの概要

- (1)会 社 名：株式会社TWO
- (2)所 在 地：東京都渋谷区
- (3)設立時期：2015年
- (4)代 表 者：東 義和
- (5)事業内容：ウェルビーイング事業の企画・製造・販売 等
- (6)従業員数：60名
- (7)WEBサイト：<https://two2.jp/>

味の素グループは、“Eat Well, Live Well.”をコーポレートスローガンに、アミノサイエンス®で、人・社会・地球のWell-beingに貢献し、さらなる成長を実現してまいります。

味の素グループの2021年度の売上高は1兆1,493億円。世界36の国・地域を拠点に置き、商品を販売している国・地域は130以上にのぼります(2022年現在)。詳しくは、www.ajinomoto.co.jpをご覧ください。

本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先：[Pr_media](#)