

Eat Well, Live Well.

Aji

AJINOMOTO.



「アジパンダ[®]」は味の素グループのグローバルアンバサダーです。

第146期 中間

株主通信

2023年4月1日 ~ 2023年9月30日

社長メッセージ P.1

業績ハイライト P.4

新製品のご紹介 P.5

株主様向け
イベントのご案内 P.7

「オンライン会社説明会」
のご案内 P.10

「ASVレポート」
「WEBアンケート」 裏面
「株主総会資料の電子提供制度」

味の素株式会社

[証券コード: 2802]



株主の皆様へ

「アミノサイエンス[®]」で 成長を加速し、「幸せの素」を 世界中にお届けします

2023年度上半期も、売上高と事業利益の半期ベースで過去最高を記録することができました。これもひとえに株主の皆様のおかげであり、心よりお礼申し上げます。

2023年12月

取締役
代表執行役社長
最高経営責任者 藤江 太郎

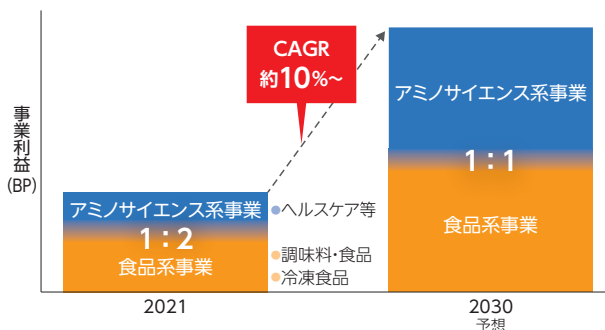
昨年4月に社長のバトンを受け、100日プラン*1を通じてスタートダッシュを図り、8月末には過去最高株価を更新、時価総額も3兆円を超えるなど、味の素グループは再成長のステージに入ったと自己評価しています。これも「志」に共感いただける多様な関係者の皆様のおかげであり、心よりお礼申し上げます。

一方で、私自身は最高益や高い外部評価に決して満足しておらず、グローバルトップ企業との成長性、収益性の格差について、まだまだ課題があると認識しています。これは成長・改善の余地が大きいということの裏返しだと考えています。私の役割は常に未来を見据え、実力を磨き続けることです。今年2月に「中期ASV*2経営 2030ロードマップ」で発表した事業利益年率10%以上の成長等、挑戦的で野心的な2030ASV指標の実現に向け、全社ワンチームで推進することにコミットしていきます。

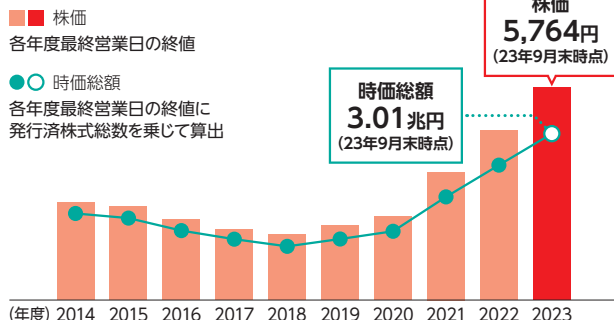
*1 新執行体制における2022年4月1日からの100日間の具体的実行計画

*2 ASV(Ajinomoto Group Creating Shared Value): 創業以来一貫した、事業を通じて社会価値と経済価値を共創する取組み

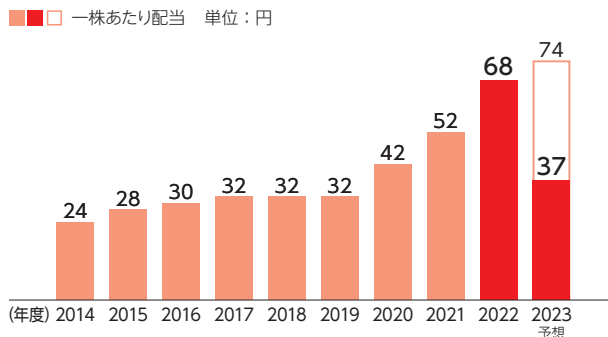
事業利益率10%超の成長



株価と時価総額推移



一株あたり配当の推移



2030ASV指標において、EPS(一株当たり純利益)の2022年度比3倍を目指す中、当社株価は順調に上昇しています。成長の果実は、株主の皆様にしっかりと分配していきます。必要な設備や無形資産、M&A等成長のための投資はもちろんです。営業キャッシュ・フローに余力がある場合、積極的に自己株式取得も実行していきます。株主の皆様安心して長期保有いただくためにも、2023年度以降も減配を実施せずに配当を維持する累進配当政策を基本とし、株主の皆様や社会にとって魅力的な企業であり続けます。

2023年度上半期の事業状況・株主還元

2023年度上半期は、売上が6,880億円(前年同期比104.3%)、事業利益が765億円(前年同期比103.0%)の増収増益でした。また、中間配当は前年同期比6円増額の1株あたり37円、期末配当は前年同額の1株あたり37円(予想)となります。

志(パーパス)にアミノサイエンス®を加えました

「中期ASV経営 2030ロードマップ」発表の際、志(パーパス)を「アミノサイエンス®で人・社会・地球のWell-beingに貢献する」に進化させました。「アミノサイエンス®」は当社の造語です。当社は、アミノ酸のはたらきに徹底的にこだわり、科学的アプローチを取り入れ事業を展開する「アミノ酸×科学×ビジネス」の組織として、世界一と自負しています。2030ロードマップの発表後、私を含む経営陣は、過去に例のない数のメッセージ発信と対話を行うことで、従業員における「アミノサイエンス®」の理解が進みつつあり、「アミノ酸×科学×ビジネス」の無限の可能性にワクワクしてきており、モチベーションの高まりも感じています。

アミノサイエンス®で
人・社会・地球のWell-beingに貢献する



対話による無形資産の強化

2030ロードマップを絵に描いた餅にしないためにも、あらゆる対話を強化していますが、実際に話してみると、従業員の理解が深まるだけでなく、こちらにも気づきがたくさんあります。また、味の素グループ従業員も対話好きの人が多いため、対話の輪が広がり、当事者意識が高まり、実行が加速してきていると感じています。同時に、株主・投資家の方々やステークホルダーの皆様との対話も重視しています。経営陣からの様々なメッセージ、対話の様子、味の素グループの人財を中心とする無形資産等については、積極的に社外にも発信し始めましたので、ぜひ、ご覧ください。

味の素グループ
2023年度経営方針説明会
<https://www.youtube.com/watch?v=h0ocFfR7pM&t=10s>



2023年度経営方針説明会
従業員対話の動画
https://www.youtube.com/playlist?list=PLkBxQvB5EMiQjoxV8EhXAIRK_AFrmS18z



味の素グループ
お得意先様向けイベント
社員ASV取組み発表
<https://www.youtube.com/watch?v=G8k51QriSiQ>



結びに

新たな志(パーパス)では、「アミノサイエンス®」に加えて、「Well-being」という言葉を加えました。私は、「Well-being」は「健康」、つまり健康で幸せな状態と考えます。まさに、コーポレートスローガンである「Eat Well, Live Well.」です。味の素グループは「アミノサイエンス®」で人・社会・地球に幸せをもたらす「みなもと」でもあり「幸せの素(幸の素)」ともいえます。「アミノ酸×科学×ビジネス」の領域に加え、様々な事業の強みを融合することで、圧倒的な存在になることを目指しています。志に共感いただける、投資家やステークホルダーの皆様と、長期の価値を共に創ることができればと願います。いろいろなご意見、対話の機会を心より楽しみにしています。

COLUMN

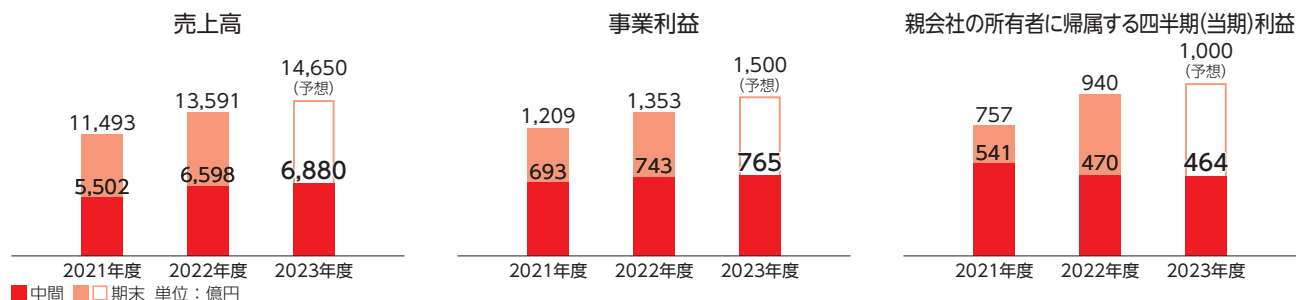
ブラインドサッカーに挑戦しました

2023年6月17日に、第15回「味の素スタジアム感謝デー」が開催され、18,500人の方々にご来場いただきました。当社が選手への栄養サポートを提供するブラインドサッカーの体験イベントで、私も初めてブラインドサッカーに挑戦しました。

ブラインドサッカーの試合を初めて観た時、「すごい!!」と感動し、いざ自分が体験してみると、とても難しく、選手たちの技術の素晴らしさを実感しました。また、障がいの有無に関わらず協力して取り組むことの大切さや無限の可能性も感じました。



業績ハイライト



POINT

売上高は、ファンクショナルマテリアルズ(電子材料等)の販売減の影響等によりヘルスケア等セグメントが減収となったものの、販売単価の上昇や換算為替の影響等により調味料・食品セグメント及び冷凍食品セグメントが増収となった結果、前年同期を281億円上回る6,880億円(前年同期比104.3%)となりました。

事業利益は、ヘルスケア等セグメントの減収等の影響を受けたものの、調味料・食品セグメント及び冷凍食品セグメントの増収効果等により、前年同期を22億円上回る765億円(前年同期比103.0%)となりました。

調味料・食品

売上高

4,047 億円
(319億円 増)
(前年同期比 108.6%)

事業利益

571 億円
(131億円 増)
(前年同期比 129.8%)

ヘルスケア等

売上高

1,395 億円
(121億円 減)
(前年同期比 92.0%)

事業利益

109 億円
(179億円 減)
(前年同期比 38.0%)

冷凍食品

売上高

1,365 億円
(79億円 増)
(前年同期比 106.2%)

事業利益

66 億円
(61億円 増)

その他

売上高

72 億円
(3億円 増)
(前年同期比 105.7%)

事業利益

17 億円
(8億円 増)
(前年同期比 192.2%)

決算等に関する詳細情報は、当社ホームページでご確認いただけます。



パソコンから
[https://www.ajinomoto.co.jp/
company/jp/ir/](https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/)



スマートフォンから
QRコード読み取り機能のついたスマートフォンをお使いの方は、
右のQRコードからアクセスいただけます。



新製品のご紹介

「Cook Do®」〈極(プレミアム)麻辣麻婆豆腐用〉

「Cook Do®」がこれまで培ってきた原料・製法についての知見・技術を結集し、**四川料理の特長である麻(マー)・辣(ラー)を突き詰め、中華調味料・香辛料等に**

とことんこだわり絶妙なバランスで配合した、麻婆豆腐好きのための麻辣麻婆豆腐の素です。

「Cook Do®」チーム一丸となり、“高級四川料理のような麻婆豆腐”を目指して開発した極(プレミアム)な味わいの新製品を、是非お楽しみください。

味の素株式会社
調味料事業部 メニュー調味料グループ
塩谷 美咲



「鍋キューブ®」〈鶏だしコク醤油〉

当社独自技術を活用して鶏のうま味を最大限抽出し、**鶏の豊かな味わいを丸ごとキューブに閉じ込めました。**鍋に最もふさわしい味わいを実現する鶏原料を探る中で、「鍋キューブ®」の生産地でもある北海道の鶏をまるごと買い付けて使用することに決めました。

忙しい平日の夕食に、「このキューブさえあれば**美味しいお鍋ができて家族が喜ぶ!**」となる日本の新定番の鍋つゆを目指します！是非お楽しみください。

味の素株式会社
調味料事業部 メニュー調味料グループ
梶 敬



「白チャーハン」

「塩分を控えると好きな料理が食べられない」、そんなお悩みを解決する冷凍炒飯を開発致しました。**直火焼豚と卵、白葱といったシンプルな具材と塩・胡椒と醤油をベースとした正統派な味つけで、さらに、独自の減塩技術により、おいしさに**

妥協することなく、塩分40%カット*を実現しております。塩分を気にせず欲望のままにガツガツ食べられますので、是非一度お試しください。

*当社従来品比

味の素冷凍食品株式会社
研究・開発センター 商品開発部
福地 庸平



「おいしく塩分配慮ギョーザ」

塩分が気になる方にもいつもと変わらないおいしさで、思う存分食事を楽しんでいただきたい。

そういった想いで塩分40%カットの「おいしく塩分配慮ギョーザ」を発売しました。

独自の減塩技術で「ギョーザ」のおいしさはそのまま、減塩することに成功しています。

減塩商品っておいしくなさそう…そう心配される皆さんにこそ是非味わっていただきたい自信作です。

騙されたと思って是非一度ご賞味ください。

味の素冷凍食品株式会社
マーケティング本部 国内統括事業部 製品戦略部
駒木根 理花



味の素グループ各社の商品に関する詳細情報は、各社ホームページでご確認いただけます。



味の素(株) 商品情報サイト
<https://www.ajinomoto.co.jp/products/>



「クノール® カップスープ」 〈豆のポタージュ〉

発売以来50年間にわたり洋風インスタント
スープ市場をリードしてきた「クノール®
カップスープ」から「豆が主素材のポター
ージュ」という新しいメニューが登場！3種の豆

(白いんげん豆・ひよこ豆・大豆)を使用し
ており、豆本来の
甘さと複雑味のあ
るコクと風味が楽しめます。アクセントに
スパイスをほんのりきかせ、自分では手
作りできない本格的なおいしさに仕
上げました。是非ご賞味ください！

味の素株式会社
栄養・加工食品事業部 三浦 克也



カユカユコウジツ 「粥粥好日®」

「粥粥好日®」は忙しい生活の中
でも、手軽さと満足感を兼ね備え
た、罪悪感のない食事が食べた
いという若年層の声を元に開発
しました。

今までとは異なる、新しいおかゆ
のイメージを与える東アジアの料理をモチーフにした品種展開
(鹹豆漿粥 マーラー ヒナベガ
シントウジャンカユ 麻辣火鍋粥)で、忙しいときに
も手軽に健康的で本格的な味が楽しめます。

「粥粥好日®」で「今日もお粥と、いい日、いい
私」。是非お試しください！

味の素株式会社 マーケティングデザインセンター
マーケティング開発部 Z世代事業創造グループ
齋藤 仁



「ブレンディ®」スティック パッケージリニューアル

「ブレンディ®」スティックはおかげさまで発売から
21年目を迎え、今では累計144億杯を生活者に
お届けしております。

「ブレンディ®」スティックシリーズは現在、全16種
のフレーバーを展開していますが、今回、改めてバラエティ感と
ワクワク感をお伝えしたいという
想いからパッケージをカラフルな
デザインへ一新しました。

味の素AGF株式会社
コンシューマー
ビジネス部
マーケティング
第1グループ
桐山 雅亘

お気に入りのフレーバーを見
つけて頂き、日々のくつろぎ
時間に是非お試しください。



「ブレンディ® カフェラトリー®」スティック スイーツシリーズ

“カフェのような充実感が得られる”とご好評いた
だいている「ブレンディ®カフェラトリー®」スティ
ックから“まるでスイーツのような満足感”を特長と
した3フレーバーが新登場しました。

開発段階では、トレンドスイーツやカフェ
メニューを何十種類も飲み
比べ、食べ比べ、理想の
味わいが完成しました。

ちょっとしたご褒美に、
ご自宅でのカフェタイ
ムをお楽しみください。

味の素AGF株式会社 コンシューマービジネス部
マーケティング第1グループ 宇田 和紗



味の素冷凍食品(株) 商品情報サイト
<https://www.ffa.ajinomoto.com/>



味の素AGF(株) 商品情報サイト
<https://www.agf.co.jp/lineup/>



株主様向けイベントのご案内

「株主様施設見学デー」

● 現地開催



● 事前応募&抽選制



参加費	無料 (ただし、ご自宅から集合場所迄の往復交通費等は参加者のご負担とさせていただきます。)
応募方法	WEB応募 株主様専用WEBサイト内の「イベント」または「株主ポスト」よりお申し込みください。
応募締切	2023年12月27日(水) 23:59
抽選結果のご連絡	※2024年1月下旬迄に、株主様宛にご連絡いたします。 応募者多数の場合、厳正な抽選とさせていただきます。

★2023年9月30日現在の株主名簿に記録された株主様

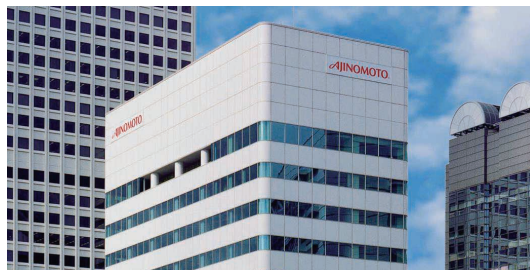
初の関西エリア
開催!!

味の素株式会社 大阪支社

大阪府大阪市北区中之島6-2-57

対象

100株以上保有の株主様*



開催
日時

2024年**3月1日(金)**
11:30集合 11:45~13:30

募集
人数

80名(同伴者様を含む)
株主様1名につき、同伴者様(小学生以上)1名迄ご参加いただけます。未成年者(18歳未満)のみでのご参加はできません。

内容

・新製品のご紹介と試食会
・関西エリアでのASV活動のご紹介

集合
場所

大阪支社 1階エントランス
京阪中之島線「中之島駅」より徒歩約4分
JR大阪環状線「福島駅」より徒歩約15分



株主様専用WEBサイト会員登録、イベントご応募はこちらから
<https://ajinomoto.premium-yutaiclub.jp/>



株主様専用
WEBサイト
会員登録方法
ご案内

スマートフォン・
タブレットから

パソコンから

※「株主様専用WEBサイト」は、株式会社ウィルズが運営する「プレミアム優待倶楽部」を採用しております。
※会員登録は、1株以上保有の株主様(2023年9月30日現在の株主名簿に記録された株主様)が対象となります。

大人も子供も楽しめる
春休み♪スタジアムバックヤードツアー

味の素スタジアム

東京都調布市西町376-3

対象

200株以上保有の株主様*



2024年3月28日(木)

- ① 10:00受付開始 10:30～12:00
- ② 13:30受付開始 14:00～15:30

各回60名 計120名(同伴者様を含む)

株主様1名につき、同伴者様(2歳以上)2名迄ご参加いただけます。
未成年者(18歳未満)のみでのご参加はできません。

- ・当社グループによるスポーツ支援活動のご紹介
- ・選手ロッカールームなどのバックヤード見学、フィールド入場
行進体験など

※1時間弱の徒歩移動、階段の昇降等がございます。

味の素スタジアム 1Fメインエントランス

京王線「飛田給駅」より徒歩約8分

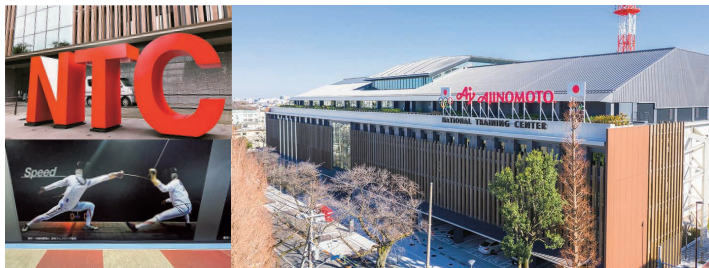
トップアスリートのすごさを体感!

味の素ナショナルトレーニングセンター 屋内トレーニングセンター・イースト(東館)

東京都北区西が丘3-12-22

対象

500株以上保有の株主様*



2024年2月27日(火)、3月5日(火)

- ① 9:00集合 9:10～10:30 ② 12:30集合 12:40～14:00
- ③ 15:30集合 15:40～17:00

2日間 各回20名 計120名(同伴者様を含む)

株主様1名につき、同伴者様(2歳以上)1名迄ご参加いただけます。未成年者(18歳未満)のみでのご参加はできません。

- ・当社グループによるスポーツ支援活動のご紹介
 - ・国内トップアスリート専用トレーニング施設の見学
 - ・トップアスリートの能力のすごさを体感、表彰台やボッチャのミニ体験など
- ※1時間弱の徒歩移動、階段の昇降等がございます。

味の素ナショナルトレーニングセンター・イースト(東館)

都営三田線「本連沼駅」または「板橋本町駅」より徒歩約13分
JR「赤羽駅」よりバス約15分



① 左記URLにアクセスし、
新規会員登録ボタンを
クリックします。

② 株主番号と
株主名簿上の郵便番号を
入力します。

③ 必要事項入力後、登録したメールアドレスに
パスワード設定のご案内が届きます。
記載のURLからパスワードを設定して
会員登録完了となります。

お問い合わせ先

味の素株式会社・プレミアム優待倶楽部 フリーダイヤル ☎ 0120-179-546

9:00～17:00(土日祝日・年末年始[2023年12月29日(金)～2024年1月4日(木)]を除く)

「オンライン新製品説明会」ライブ配信のご案内

～抽選で500名様に当社グループ製品プレゼント!!～

● オンライン開催



● 事前応募不要



対象

100株以上保有の株主様*

日時 2024年2月8日(木) 10:30～11:45(予定)

当日のライブ配信ご視聴後、アンケートにご協力いただいた株主様の中から抽選で500名様に「新製品サンプルセット」をお送りいたします。

皆様のご参加をお待ちしております。

なお、当日の動画は、後日、株主様専用WEBサイトにて配信予定です。

実施内容

- 当社グループの製品開発担当者による開発秘話や実演なども交えた新製品のご紹介。
- クイズや投票、チャットでのご質問など株主様との交流。

株主様専用WEBサイト アクセス方法



パソコンから

<https://ajinomoto.premium-yutaiclub.jp/>

スマートフォンから

QRコード読み取り機能のついたスマートフォンをお使いの方は、右のQRコードからアクセスいただけます。

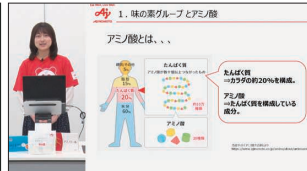


ご視聴・ご参加には
株主様専用WEB
サイトへの会員登録
が必要です。



2022年度
実施の様子

<https://ajinomoto.premium-yutaiclub.jp/content/>



「オンライン会社説明会」ライブ配信のご案内

● オンライン開催



● 事前応募不要



日時 2023年12月18日(月) 20:00～21:00(予定)

取締役 代表執行役社長 最高経営責任者 藤江より、「中期ASV経営 2030ロードマップ」を中心にご説明いたします。その後、海外で活躍する数名の従業員より、2030ロードマップ実現に向けた具体的な取組みについてご紹介し、皆様からのご質問にお応えいたします。



尚、当日の動画、プレゼンテーション資料は、当社IRサイトに掲載いたします。

<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/ir/event/investor.html>



アクセス方法



パソコンから <https://r10.to/hULOgD>

スマートフォンから

QRコード読み取り機能のついたスマートフォンをお使いの方は、右のQRコードからアクセスいただけます。

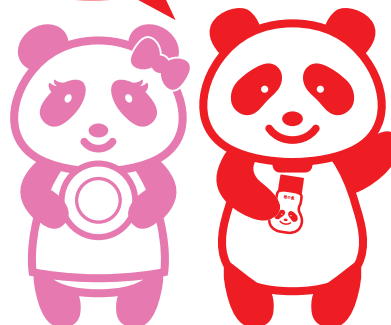


2022年度
実施の様子



<https://www.youtube.com/embed/q4zUDCr6Lsw>

ぜひご参加ください!



「ASVレポート(統合報告書)2023」発行のご案内

ASVによる価値創造のもととなる「アミノサイエンス®」を軸に、2030年および2030年以降に向けたサステナブルな企業価値向上に向けた取組み・戦略を紹介しています。

ASVレポートのURL

<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/activity/ir/>



「株主様WEBアンケート」 ご協力をお願い

今後の株主様とのコミュニケーション活動の参考とさせていただくため、WEBアンケートへのご協力をよろしくお願いいたします。



特典

アンケートにご協力いただいた株主様の中から抽選で50名様に、「クノール® カップスープ プレミアム」バラエティセット13本入りをプレゼントいたします。

※当選者の発表は、商品の発送(2024年1月下旬予定)をもって代えさせていただきます。

締切

2023年12月27日(水) 23:59

回答方法

株主様専用WEBサイト内の「株主ポスト」よりアンケートへのご回答をお願いいたします。

※株主様専用WEBサイトへの会員登録が必要です。

<https://ajinomoto.premium-yutaiclub.jp/>



株主総会資料の 電子提供に関するお知らせ

来年の定時株主総会において、事業報告・連結計算書類等を含む「電子提供措置事項」が記載された招集ご通知の送付を希望される株主様は、**2024年3月31日迄**に「書面交付請求」のお手続きを行っていただくようお願いいたします。

「書面交付請求」は、**お取引の証券会社または当社株主名簿管理人である三菱UFJ信託銀行株式会社**でお受けしています。

本件に関するお問い合わせ先

三菱UFJ信託銀行株式会社 証券代行部
電子提供制度専用ダイヤル

 **0120-696-505** (通話料無料)

[受付時間]

土・日・祝日等を除く9:00~17:00

<https://www.tr.mufg.jp/daikou/denshi.html>



UD FONT
by MORISAWA

見やすいユニバーサルデザイン
フォントを採用しています。



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。

味の素株式会社

〒104-8315 東京都中央区京橋1-15-1
<https://www.ajinomoto.co.jp/company/jp/>

この冊子に関するお問い合わせ先(通話料有料)
法務・コンプライアンス部 03-5250-8111 (大代表)

[受付時間] 9:00~16:30
(土日祝日年末年始等除く)