

**2021年2月18日「オンライン新製品説明会」**  
**当日お答えできなかった事業等に関するご質問のご回答**

	ご質問	回答
1	食品業界ではSDGsの動向もあり包装・容器の脱プラスチックが進んでいますが、当社の取り組み状況はいかがでしょう？	<p>2030年度のプラスチック廃棄物ゼロ化を目標として掲げ、廃棄物の3R（Reduce、Reuse、Recycle）に継続的に取り組むとともに、企業連携のイニシアティブに参加する等、積極的に取り組んでいます。主な取り組みとしては、プラスチック使用量の削減（薄肉化、紙素材への転換など）、リサイクルに適した素材（単層材など）への転換があります。</p> <p>詳しくは、当社「サステナビリティデータブック」をご覧ください。  <a href="https://www.ajinomoto.co.jp/company/ip/ir/library/databook/main/00/teaserItems1/01/linkList/0/link/SDB2020_all.jp.pdf">https://www.ajinomoto.co.jp/company/ip/ir/library/databook/main/00/teaserItems1/01/linkList/0/link/SDB2020_all.jp.pdf</a></p>
2	コンシューマー向けの事業ではない分野で今後伸ばしていきたい分野は何ですか？	<p>2020-2025中期計画においては、6つの重点事業（調味料、栄養・加工食品、ソリューション&amp;イングリディエント、冷凍食品、ヘルスケア、電子材料）に特に注力していきます。その中で、ソリューション&amp;イングリディエント、ヘルスケア、電子材料のほとんどや、冷凍食品の一部はBtoB事業です。お客様の課題を解決できるよう取り組み、事業の成長を図ります。</p>
3	添加物が心配です。海外向け商品、例えば基準が厳しいEUとか、との基準の差はありますか。	<p>添加物の基準は各国ごとに違いがありますが、EUが厳しいとは一概には言えません。日本の添加物は、国が許可したもののみが使用されていますので、安心してお召し上がりいただけます。</p> <p>当社サイト内で、当社の添加物についての考えを掲載しております。こちらもご参照いただければ幸いです。</p> <p>●「食品添加物は必要なの？安全なの？」  <a href="https://www.ajinomoto.co.jp/products/anzen/keyword/additive.html">https://www.ajinomoto.co.jp/products/anzen/keyword/additive.html</a></p>