

味の素株式会社 2018年3月期 中間決算補足資料

連結財務諸表関係

※本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記載は、本資料の発表日現在における将来の見通し、計画のもととなる前提、予測を含んで記載しており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。今後様々な要因によって、大きく異なる結果となる可能性があります。

※本資料は、監査を受けていない概算値のため、数値が変更になる可能性があります。

※本資料の金額は、億円未満および百万円未満切り捨てで表示しております。

※本資料において、数値の計上がないものおよび非開示項目は「-」、四捨五入や切り捨てによって端数が生じた場合には「0」で表示しております。

1. 連結財務諸表の概要

(単位:百万円)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
経営成績					
①売上高	1,187,000	546,770	1,091,195	522,454	1,149,427
②売上総利益	415,500	191,389	387,018	185,049	392,291
③事業利益(*1)	102,000	48,395	96,852	46,103	98,144
④営業利益	96,500	48,598	83,617	42,916	99,678
⑤親会社の所有者に帰属する当期利益	57,000	31,296	53,065	27,032	71,292
⑥1株当たり当期利益(円)	100.00	55.02	92.81	47.09	121.23
⑦資産合計事業利益率(ROA)	7.4%		7.4%		7.8%
⑧親会社所有者帰属持分当期利益率(ROE)	8.9%		8.7%		11.3%
⑨売上高に対する事業利益の比率	8.6%	8.9%	8.9%	8.8%	8.5%
⑩売上高に対する営業利益の比率	8.1%	8.9%	7.7%	8.2%	8.7%
⑪売上高に対する当期利益の比率(親会社の所有者に帰属する当期利益)	4.8%	5.7%	4.9%	5.2%	6.2%
配当状況					
①1株当り年間配当金(円)	30		30		28
②配当性向	30.0%		32.3%		23.1%
財政状態					
①資産合計	1,395,600	1,387,015	1,350,105	1,163,899	1,273,893
②資本合計	737,900	738,050	690,673	615,709	680,727
③親会社所有者帰属持分	663,500	661,696	616,315	553,587	609,486
④親会社所有者帰属持分比率	47.5%	47.7%	45.6%	47.6%	47.8%
⑤1株当たり親会社所有者帰属持分(円)	1,164.04	1,164.63	1,082.90	972.68	1,048.96
キャッシュフローの状況					
①営業活動によるキャッシュフロー		44,470	108,907	35,141	129,311
②投資活動によるキャッシュフロー		△ 49,399	△ 142,299	△ 24,711	△ 58,745
③財務活動によるキャッシュフロー		△ 22,337	14,738	△ 48,821	△ 2,820
④現金及び現金同等物残高		160,376	186,003	156,767	204,487

*1:当社が経営管理のため独自に定義した利益指標。

事業利益(連結ベース) = 売上高 - 売上原価 - 販売費・研究開発費及び一般管理費 + 持分法による損益

2. 連結会社数

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
国内連結子会社	36	36	39	40	42
海外連結子会社	59	59	54	54	54
小計	95	95	93	94	96
国内持分法適用関連会社	4	4	4	5	3
海外持分法適用関連会社	0	0	0	0	0
小計	4	4	4	5	3
国内持分法適用共同支配企業	3	3	2	1	1
海外持分法適用共同支配企業	1	1	1	0	0
小計	4	4	3	1	1
親会社	1	1	1	1	1
合計	104	104	101	101	101

3. 連結会社数の異動状況(2017年3月期→2017年9月期)

子会社 増加(6社)	(株)ジーンデザイン、味の素東洋フローズンヌードル社、カンボジア味の素社 味の素JAWO社、オルゲン食品社、キュクレ食品社
減少(4社)	九州F-LINE(株)、ジーン(株)、ベジプロフーズ(株)、味の素ニュートリション(株)
関連会社 増加(1社)	
減少(1社)	
共同支配 増加(1社)	つばめBHB(株)
減少(1社)	

4. 為替情報

	18/3月期 予想	18/3月期 7-9月	18/3月期 4-6月	17/3月期	17/3月期 中間※	16/3月期
¥/USD	期末 111.04 平均 111.04	112.73 111.00	- 111.09	112.19 108.34	101.12 105.20	112.68 120.15
¥/EURO	期末 126.32 平均 126.32	132.85 130.37	- 122.26	119.79 118.74	113.36 118.04	127.70 132.60
¥/THB	期末 3.28 平均 3.28	3.37 3.32	- 3.24	3.25 3.08	2.91 3.00	3.19 3.44
¥/BRL	期末 34.81 平均 34.81	35.42 35.09	- 34.54	35.61 32.86	31.02 31.20	31.27 33.48
¥/100 IDR	期末 0.84 平均 0.84	0.84 0.84	- 0.84	0.84 0.82	0.78 0.80	0.85 0.89
¥/100 VND	期末 0.49 平均 0.49	0.50 0.49	- 0.49	0.49 0.48	0.45 0.47	0.51 0.54
¥/PHP	期末 2.22 平均 2.22	2.22 2.20	- 2.25	2.24 2.27	2.09 2.27	2.46 2.62

※前年度は日本基準だったため、累計期中平均レートのみ表示

5. 要員推移

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
親会社要員数(就業従業員)		3,482	3,459	3,484	3,477
Cf. 親会社従業員		4,191	4,170	4,208	4,183
連結ヘルス要員数		33,636	32,734	32,704	33,295

6. 有利子負債

(単位:百万円)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
短期借入金・1年内長借・1年内社債・リース債務		35,903	35,642	21,795	24,115
普通社債		169,380	169,347	89,675	89,656
長期借入金・長期リース債務		128,134	130,993	145,671	154,803
合計		333,417	335,983	257,142	268,576
現金及び現金同等物		160,376	186,003	156,767	204,487
NET		173,041	149,979	100,374	64,088

7. 減価償却費

(単位:億円)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
①日本食品	121	55	107	52	105
②海外食品	176	97	175	84	179
③ライフ・サポート	69	31	59	28	74
④ヘルスケア	49	32	58	29	58
⑤その他	19	10	21	10	24
⑥全社	42	20	40	20	54
合計	476	248	462	225	497

8. 設備投資

(単位:億円)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
①日本食品	198	72	448	59	480
②海外食品	325	131	214	61	196
③ライフ・サポート	92	32	87	31	76
④ヘルスケア	136	50	88	27	59
⑤その他	23	13	24	9	40
⑥全社	55	24	32	11	40
合計	829	324	896	201	893

9. 研究開発費

(単位:億円)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
①日本食品	39	16	34	16	35
②海外食品	38	18	35	18	33
③ライフ・サポート	54	25	50	25	48
④ヘルスケア	22	11	25	11	27
⑤その他	6	2	2	1	-
⑥全社	129	61	122	60	119
合計	288	135	271	133	265

10. 販売費・研究開発費及び一般管理費内訳

(単位:百万円)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
販売費					
①物流費		22,494	43,787	21,018	46,432
②広告費		16,784	35,148	16,220	32,371
③販売促進費		11,586	26,399	12,072	27,611
④販売手数料		1,376	2,794	1,307	3,253
⑤従業員給付費用		19,951	39,996	19,696	42,396
⑥減価償却費及び償却費		998	2,020	988	2,167
⑦その他		10,388	19,301	8,504	20,207
小計		83,580	169,448	79,807	174,440
研究開発費					
①従業員給付費用		6,530	12,717	6,397	12,760
②減価償却費及び償却費		1,110	2,201	1,095	2,024
③委託費及び消耗品費		3,512	6,979	3,398	6,407
④その他		2,439	5,236	2,444	5,399
小計		13,593	27,134	13,334	26,591
一般管理費					
①従業員給付費用		27,915	53,496	26,501	51,948
②減価償却費及び償却費		4,240	8,006	3,919	9,721
③その他		16,246	34,616	16,768	32,615
小計		48,402	96,119	47,189	94,284
販売費・研究開発費及び一般管理費 合計	316,700	145,577	292,703	140,331	295,316

11. その他の営業収益・営業費用内訳

(単位:百万円)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
その他の営業収益					
①固定資産売却益	1,000	1,198	5,312	485	879
②その他		2,711	4,229	1,514	22,988
合計		3,909	9,541	1,999	23,868
その他の営業費用					
①固定資産除却損	4,100	1,064	3,657	1,188	2,796
②その他		2,642	19,119	3,998	19,539
合計		3,706	22,776	5,187	22,335

12. 金融収益・費用内訳

(単位:百万円)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
金融収益					
①受取利息		2,211	3,162	1,502	2,825
②その他		1,197	4,121	5,102	2,467
合計		3,409	7,283	6,604	5,292
金融費用					
①支払利息		1,430	2,532	1,228	2,326
償却原価で測定する金融負債 デリバティブ		-	2,128	-	2,061
②その他		710	1,684	4,264	3,865
合計		2,141	4,216	5,493	6,192

13. セグメント情報(事業セグメント)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
日本食品 売上高(対外部顧客)	403,700	184,640	390,441	188,904	397,069
前年同期比	103%	98%	98%	-	-
事業利益	41,800	18,239	40,854	17,131	31,705
前年同期比	102%	106%	129%	-	-
海外食品 売上高(対外部顧客)	480,100	221,825	428,988	202,762	463,907
前年同期比	112%	109%	92%	-	-
事業利益	45,500	22,325	41,742	22,043	47,344
前年同期比	109%	101%	88%	-	-
ライフ サポート 売上高(対外部顧客)	135,400	63,660	124,095	59,920	142,418
前年同期比	109%	106%	87%	-	-
事業利益	7,200	3,649	5,874	2,104	12,059
前年同期比	123%	173%	49%	-	-
ヘルス ケア 売上高(対外部顧客)	104,800	45,622	89,504	42,164	91,475
前年同期比	117%	108%	98%	-	-
事業利益	7,400	2,213	8,126	4,256	7,093
前年同期比	91%	52%	115%	-	-
その他 売上高(対外部顧客)	63,000	31,021	58,166	28,703	54,556
前年同期比	108%	108%	107%	-	-
事業利益	100	1,968	255	567	△59
前年同期比	-	347%	-	-	-
連結計 売上高	1,187,000	546,770	1,091,195	522,454	1,149,427
前年同期比	109%	105%	95%	-	-
事業利益	102,000	48,395	96,852	46,103	98,144
前年同期比	105%	105%	99%	-	-

14. セグメント情報(地域セグメント)

	18/3月期 予想	18/3月期 中間	17/3月期	17/3月期 中間	16/3月期
日本 売上高(対外部顧客)	543,700	254,366	519,555	253,402	520,083
前年同期比	105%	100%	100%	-	-
事業利益	44,300	23,146	44,630	19,079	37,858
前年同期比	99%	121%	118%	-	-
アジア 売上高(対外部顧客)	287,800	133,269	254,729	122,487	274,559
前年同期比	113%	109%	93%	-	-
事業利益	40,000	19,333	36,538	19,714	38,796
前年同期比	109%	98%	94%	-	-
米州 売上高(対外部顧客)	248,100	112,725	226,936	106,747	245,912
前年同期比	109%	106%	92%	-	-
事業利益	13,100	4,696	12,696	6,467	17,521
前年同期比	103%	73%	72%	-	-
欧州 売上高(対外部顧客)	107,400	46,409	89,974	39,817	108,871
前年同期比	119%	117%	83%	-	-
事業利益	4,600	1,219	2,986	842	3,969
前年同期比	154%	145%	75%	-	-
連結計 売上高	1,187,000	546,770	1,091,195	522,454	1,149,427
前年同期比	109%	105%	95%	-	-
事業利益	102,000	48,395	96,852	46,103	98,144
前年同期比	105%	105%	99%	-	-