

September 14th 2022

Sustainability Advisory Council Ajinomoto Group

味の素グループ サステナビリティ 諮問会議の取り組み

Scott Davis

Chair, Ajinomoto Sustainability Advisory Council
Professor, College of Business, Rikkyo University

Contents / 内容

Page 1

- 1. Deliberations Based on Board's Brief**
諮問に基づく検討事項
- 2. Organisation of Sustainability Promotion**
諮問会議の位置づけ
- 3. Basic Approach**
アプローチと方向性
- 4. Overview of Procedure**
進め方
- 5. Expectations for a Systematic & Inclusive View of Sustainability**
体系的かつインクルーシブな持続可能性への期待
- 6. Sustainability as an Integral Strategic Co-capability**
戦略的コアケーパビリティとして持続的価値共創力

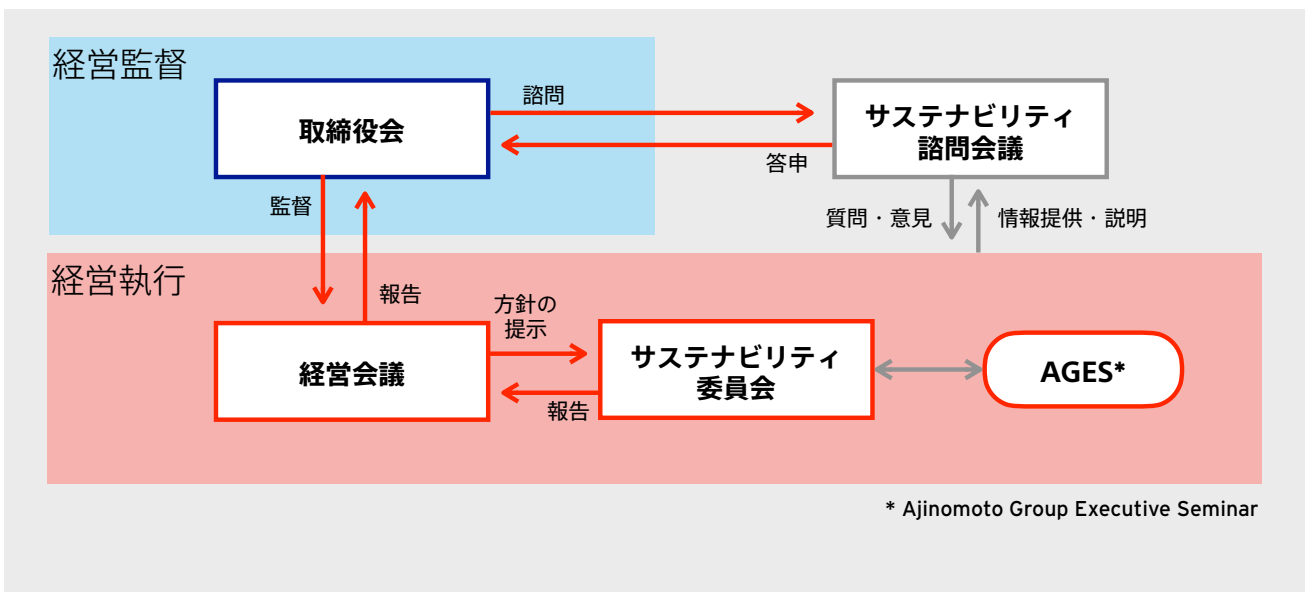
Brief | Key Points

検討事項 | 要点

1. Identify key issues for sustainability (both problems for resolution and opportunities for development) that should be addressed by Ajinomoto Group.
 2. Consider these issues and their meaning for planning and implementing sustainable business and shared value creation in a constructive and future oriented manner from the perspective of the interests of key stakeholders.
 3. Based on these issues, define from an objective, multi-stakeholder perspective the materiality which Ajinomoto Group must consider in its planning and implementation of its business strategy on the long term.
1. 事業戦略において取り組むべき持続可能性のための重要な課題（解決すべき問題と発展のための機会の両方）を明らかにする。
 2. 持続可能な事業と共通価値の創造を計画し実行するために、これらの課題とその意味を、主要なステークホルダーの利益の観点から、建設的かつ未来志向で考察する。
 3. これらの課題を踏まえ、味の素グループが長期的な事業戦略の立案・実行において考慮すべきマテリアリティを、客観的かつマルチステークホルダーの視点から定義する。

Copyright ©2022 Scott Davis

持続性推進管理体制における諮問会議の位置づけ



Hopes & expectations for a developmental path of sustainability

Creating new business scenarios for realising & sharing sustainable value

持続可能な価値の実現と共有を可能にする新たなビジネスシナリオの創作

Phase 3

Creating new possibilities for sustainability

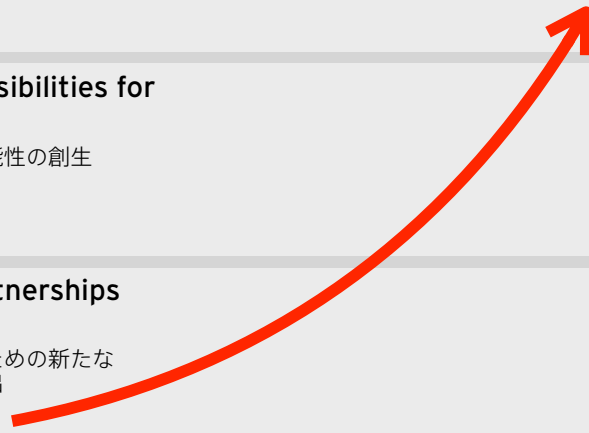
持続可能性の新たな可能性の創生

Phase 2

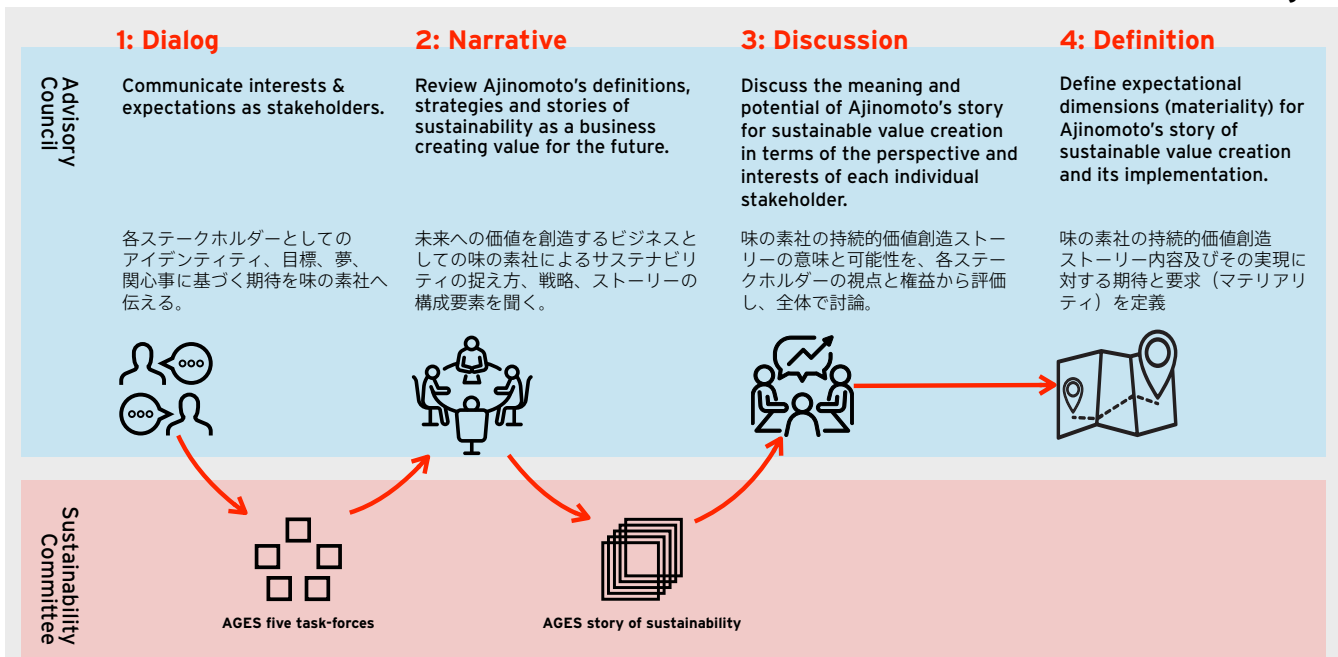
Creating new partnerships for sustainability

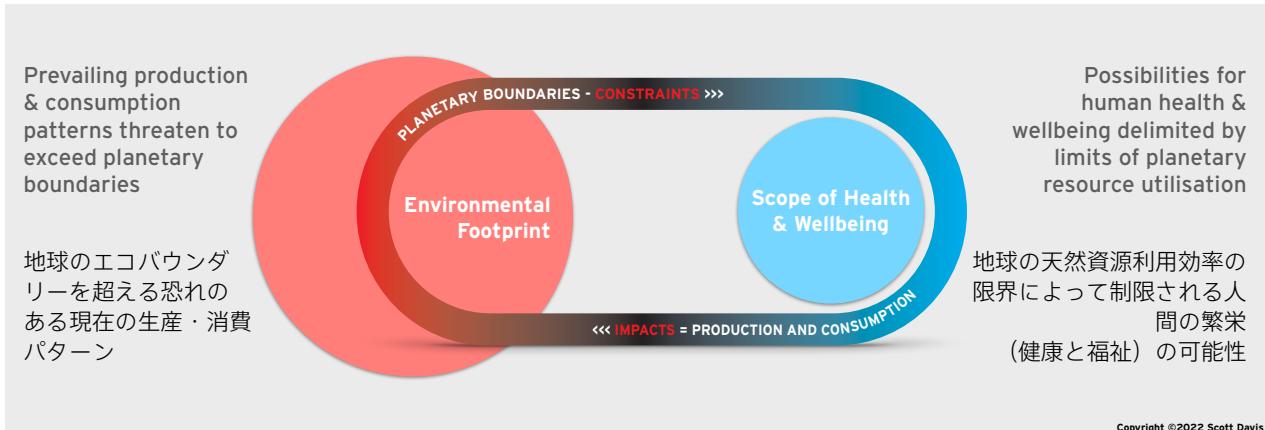
持続可能性を実現するための新たなパートナーシップの創出

Phase 1



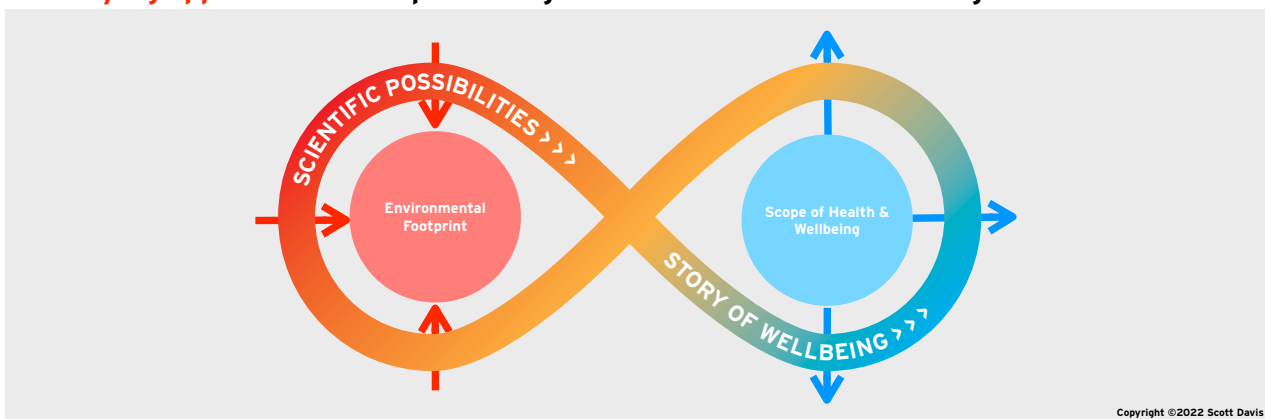
Overview of procedure / 進め方の基本的な考え方





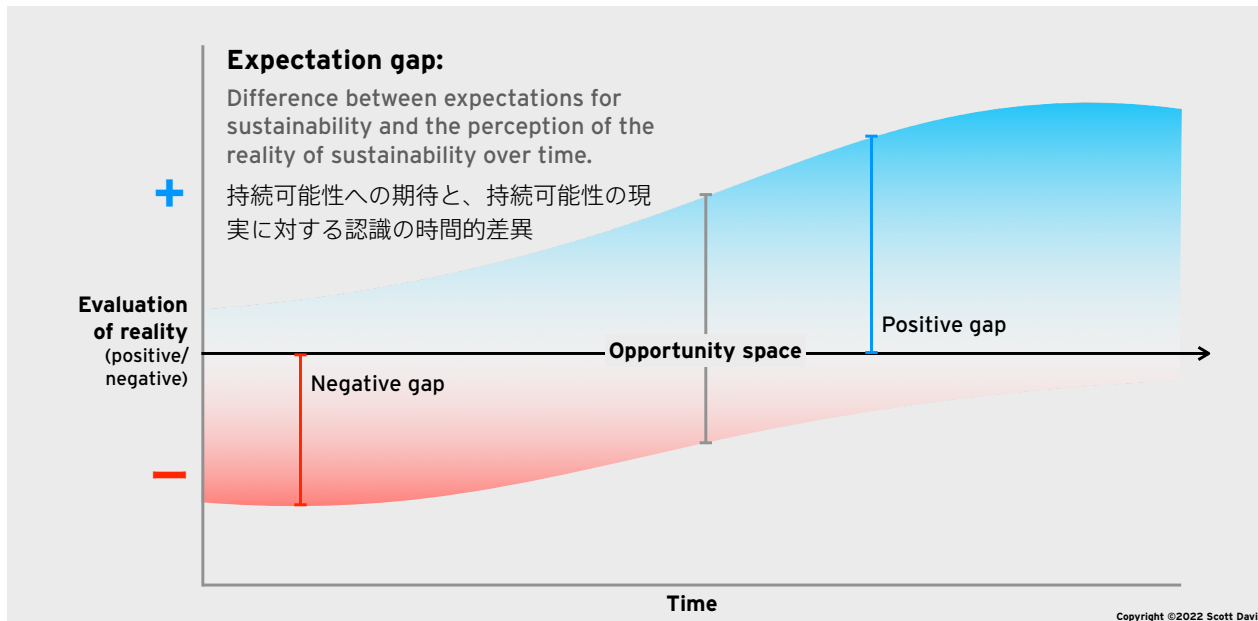
Under the current patterns of resource utilisation and definitions of human wellbeing the ecological boundaries of the planet effectively limit the scope for human wellbeing. The food system is an example of a system cycle linking the scales of human wellbeing and the ecology into a negative loop of impacts and constraints which threatens long-term value creation.

現在の資源利用パターンと人間のウェルビーイングの定義の下では、地球のエコシステムとしてのバウンダリー（境界）が人間のウェルビーイングのバウンダリーの事実上の制限となっている。なかでも、フードシステムは、人間のウェルビーイングと地球のエコシステムをリンクさせるものであり、結果、長期的な価値創造サイクルを脅かすインパクトと制約という「負のループ」に陥るシステムサイクルとなっている。



Opportunity Space: Identify opportunities comprised of (1) innovations for sustainable resource utilisation to reduce the environmental footprint (**red arrows**) linked to enhanced human wellbeing through the (2) qualitative transformation of nutrition and health to expand the scope of human health and wellbeing (**blue arrows**).

オポチュニティスペースとは、お互いにリンクする以下の(1)と(2)を通じて機会を特定すること。(1)環境フットプリントを削減するための持続可能な資源利用のためのイノベーション(赤い矢印)、(2)栄養および健康のトランスフォーメーション(質的転換)を通じて、人間の健康とウェルビーイングの範囲の拡大(青い矢印)。



The use of this material is strictly limited to the registered participants of:

本資料の使用は、下記の参加者に限定されます：

September 14th 2022 2022年9月14日
Ajinomoto Group, IR Day 味の素 株式会社 IR DAY

The reproduction or distribution of this material in any format without written permission is strictly prohibited.

無断の転載・複製を禁じます。