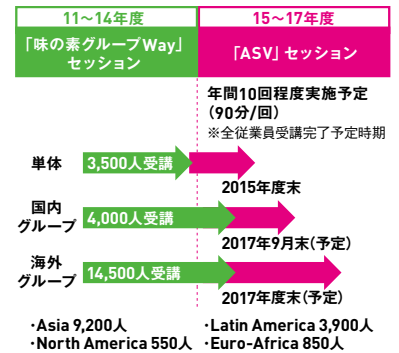


■ 共通の価値観の浸透と実践 ～「味の素グループWayセッション」「ASVセッション」～

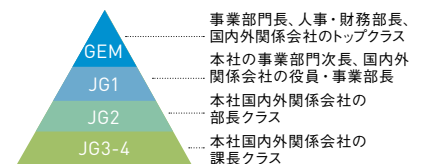
味の素グループの共通の価値観である「味の素グループWay」の理解・浸透に向け、2011年度より「味の素グループWayセッション」を実施しています。2015年度末までに、全グループ従業員が受講しました。さらに2015年度より「ASVセッション」を開始しました。セッションでは、ASVを理解するとともに、事業を通じた社会的課題解決への貢献を自分事化し、味の素グループで働く意義、自分の業務の本来の意義を考えます。2015年度末で味の素(株)の全従業員が受講し、2017年9月末で国内関係会社はほぼ受講が完了する予定です。今後は海外法人を中心に、2017年度末までにグループ全従業員約33,000人の受講を目指しています。



■ グローバル基幹人財向けリーダー育成研修

味の素グループでは法人、事業部門ごとの研修プログラムに加えて、選抜人財を対象とするグループ共通のリーダー育成研修を実施しています。グローバル基幹人財向けのリーダー育成研修は年齢、階層別ではなく、従事している職務グレードをもとに次のステップに向けたプログラムを提供しています。

■ 基幹職の職務グレード

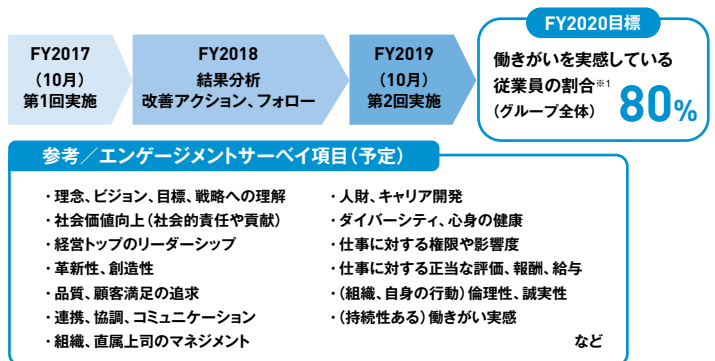


■ 代表的なリーダー育成研修

研修名	主な対象者	開催頻度・研修時間	参加人数	研修内容
エグゼクティブ・コーチング	役員、GEM	年14回(1時間/回)	約15人	トップマネジメントに関する個人コーチングとアセスメントを実施
グローバル&グループリーダーセミナー(GGLS)	JG1相当	・Module1:3日間(7時間/日) ・中間報告:1回(2時間/回) ・Module2:2日間(7時間/日)	約25人	自社のグローバル課題に対するアクションラーニングと人材委員会に対するプレゼンテーションを実施
味の素グローバルフューチャーリーダーセミナー(AGFLS)	JG2相当	5日間(7時間/日)	約15人	自分らしいリーダーシップを確立し、ビジョンを戦略に落とし込み未来の組織を推進できる影響力を磨くトレーニングを実施
味の素グループリーダーセミナー(AGLS)	JG2相当	5日間(7時間/日)	約25人	自身と組織を振り返る中で、どのようなリーダーを目指すのかを徹底的に考え抜くトレーニングを実施(国内基幹職のみ対象)
地域本部別若手リーダー育成研修(ARLS)	JG3相当	・北米本部:5日間(7時間/日) ・欧州アフリカ本部:5日間(7時間/日)	約20人	自社の理解に加え、コーチングや異文化理解に関するセッションを実施(各地域本部ごとに開催)
味の素グローバルフューチャーリーダーセミナージュニア(AGFLS-Jr.)	一般職	・Module1:5日間(7時間/日) ・コーチング:2回 ・Module2:4日間(7時間/日)	約15人	リーダーに必要なリテラシーと見識を身に付け、自身のリーダーとしての在り方を内省するトレーニングを実施

■ グローバル“エンゲージメントサーベイ”の実施

味の素グループでは、組織力強化による業績の向上を目的とし、2017年10月よりグループ約100社の従業員約33,000人を対象に、グローバル“エンゲージメントサーベイ”を実施します。2017-2019中期経営計画の非財務目標に掲げた味の素グループ全体で「働きがいを実感している従業員の割合」80%を指標として2年に一度調査する予定です。



*1 会社が社会課題の解決に向けて価値を創造していて、自分自身がその価値創造に貢献できていると実感できている従業員の割合を測定