

# 製品の安全・安心の確保

## アプローチ

味の素グループは創業以来、常に「お客様第一」の姿勢で製品・サービスの安全・安心に対する努力を続けてきました。お客様が口にする食品を扱うメーカーだからこそ、品質保証と適切な情報開示は重要な課題です。加えて、お客様の要望に真摯に耳を傾け、お応えしていくことも大切にしており、この積み重ねにより、お客様に信頼と満足を感じていただける製品・サービスをお届けしていきます。経営のリーダーシップのもと、従業員一人ひとりが安全で高品質な製品・サービスの提供に最善を尽くし、世界中のお客様のより良い生活に貢献することを目指します。

## 具体例

- ・ 製品の品質と安全性
- ・ 適切な情報公開とラベリング
- ・ 食品への新技術応用
- ・ 宗教対応

## 関連する機会とリスク(○機会/●リスク)

- お客様の満足度向上によるブランドへの信頼獲得
- ステークホルダーへの適切な情報公開による信頼獲得
- うま味・MSGに対するネガティブな風評の拡大による事業への影響
- 製品の品質クレーム・トラブルによるお客様からの信頼低下

## 味の素グループの主要な取り組み

- ・ 製品パッケージやWEBでの適切な情報共有
- ・ 「お客様の声」の製品・サービスの開発・改善への反映
- ・ うま味・MSGの価値共有のためのコミュニケーションの強化
- ・ 味の素グループ品質保証システム「ASQUA(アスカ)」に基づく品質保証活動の徹底と人材育成

## 貢献するSDGsのゴール

