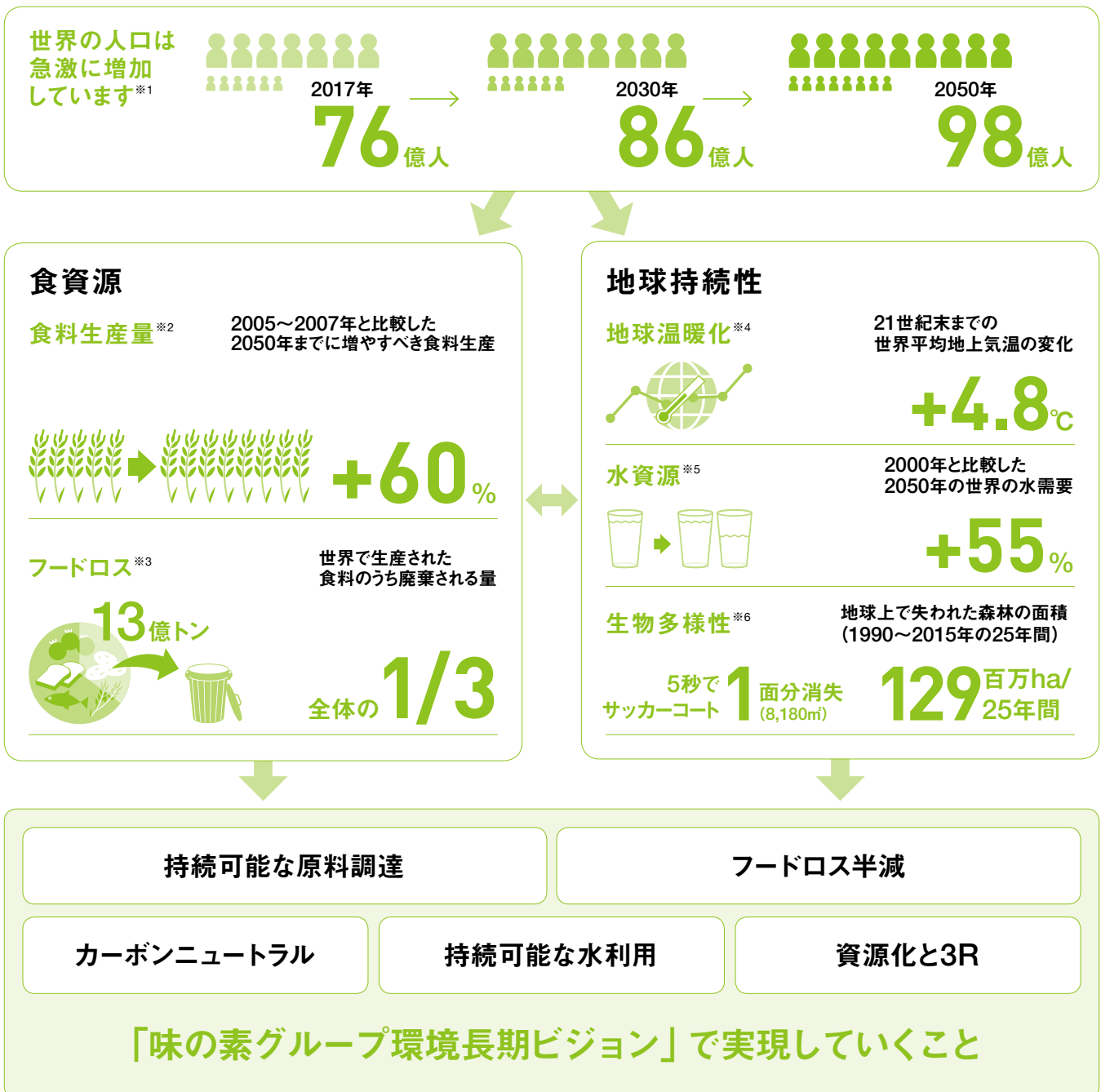


食資源・地球持続性

人間による消費需要が地球の生産能力を超えている状況下で、地球環境を守りながら経済活動や日常生活を維持していくためには、「持続可能な生産と消費」の追求が不可欠です。その実現のためには企業の努力が必要ですが、一企業でできることに限りがあるのも事実です。味の素グループは、サプライチェーンのすべての段階でステークホルダーと連携・協働し、長期的な目標を掲げて、環境負荷の低減と新しい価値創造を目指します。

味の素グループの課題認識



※1 国際連合(UN)(2017) ※2 国連食糧農業機関(FAO)(2014) ※3 FAO(2012)
 ※4 国連気候変動に関する政府間パネル(IPCC)(2013) ※5 経済協力開発機構(OECD)(2012) ※6 世界森林資源評価(FRA)(2015)