

編集後記

「十年史」(2009～2019年度の味の素グループ史)の製作は2017年7月の製作委員会の立ち上げに向けての準備から始まりました。その後、同年11月の委員会の立ち上げ、2018年4月の弊社内経営会議でのオーソライズを経て、足掛け3年強のプロジェクトが漸く完成の時を迎えることになりました。

この間、50回を超える各部門へのヒアリングを行い、この期間の当社グループの足跡を、単に文章になったものだけでなく、実際にその業務に携わった従業員の肉声を記録として残すことを心掛けてきました。また、2018年1月の西井孝明社長との打ち合わせの際に、「できるだけ多くのステークホルダーの方々に読んでもらえるものを作るべき」と言われたことは製作期間を通じて我々事務局メンバーのモットーになりました。

この「十年史」は通常の社史のスタイルとは大きく異なる製作物です。歴代CEOのインタビュー・対談がメインパートの一つ(「味の素グループの軌跡 2009～2019年度」第Ⅱ章)となっていることに驚かれた方も多いと思います。

この期間、当社グループでは「真のグローバルカンパニー」に向けての様々な取り組みが始まりました。ASV (Ajinomoto Group Shared Value)を共通の価値観として定めたこと、人間の大切な営みである“食”に対する“思い”等をよりリアルにご理解頂くためには、トップマネジメントからのメッセージが必須であると考えました。

本製作に当たっては、数多くの当社グループ内外の方のご協力を頂き、有難うございました。特に、『時代に挑んだ経営者 道面豊信「もう一人の白洲次郎」』の著者である辻知秀様には引用を快諾頂いた上、道面豊信氏という極めて優れた経営者の礎があって当社グループが現存していることを認識することができ、大変感謝しております。また、多くの難題に肅々と対応頂いた株式会社DNPコミュニケーションデザインの前田聡様、難解な当社グループの活動を咀嚼して執筆頂いた株式会社アピックスの月岡誠様には足を向けて眠れない気持ちです。

最後に、慶應義塾大学 大学院教授である岡田正大様には良きアドバイザーとしてご指導頂きました。当社グループの常識が世間的にはスタンダードではないこと等、多くの気付きを頂戴しました。2年間のご厚情に、改めて深く御礼申し上げます。

2020年8月

味の素(株)グローバルコミュニケーション部

「十年史」製作事務局

事務局長 稲田 佐武良

中島 雄一郎

味の素グループの軌跡

2009 - 2019年度

2020年8月31日 Web 公開

発行 味の素株式会社

〒104-8315 東京都中央区京橋一丁目15番1号

編集協力 株式会社DNPコミュニケーションデザイン

印刷 大日本印刷株式会社

〒162-8001 東京都新宿区市谷加賀町一丁目1番1号

Eat Well, Live Well.



AJINOMOTO.