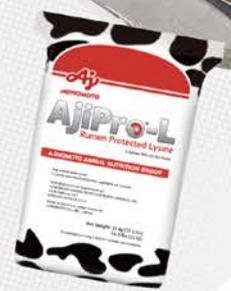




味の素グループ
事業・コーポレート総覧
2009-2019年度



味の素グループ
事業・コーポレート総覧

2009-2019年度

目次

第I章 食品事業

1	食品事業概観	2
2	国内家庭用食品事業	7
	(1)事業環境と市場動向	7
	(2)家庭用食品事業の新商品開発・マーケティング活動	8
	(3)調味料・加工食品の新製品展開	11
	(4)独自技術・ノウハウを活かした高齢者栄養事業の展開	17
	(5)国内営業活動の改革	19
3	海外調味料・加工食品事業	21
	(1)海外食品事業の基本戦略	21
	(2)東南アジア・中国での展開	22
	(3)中南米での展開	27
	(4)新興国の市場開拓	28
4	海外冷凍食品事業	33
	(1)海外冷凍食品市場への本格進出	33
	(2)北米での展開	34
	(3)欧州での展開	36
5	おいしさソリューション事業	38
	(1)BtoBtoC分野の重要性拡大	38
	(2)加工用事業の展開	38
	(3)外食/中食用事業の展開	43
	(4)S&I事業部の設立	46
6	甘味料事業	47
7	生活者解析・事業創造部の新設	49
8	主要国内グループ食品会社の動向	51
	(1)味の素冷凍食品株式会社	51
	(2)味の素AGF株式会社	57
	(3)株式会社J-オイルミルズ	61
	(4)ヤマキ株式会社	67
	(5)味の素ベーカリー株式会社	68

第II章 アミノサイエンス事業

1	アミノサイエンス事業概観	70
2	動物栄養事業	73
	(1)味の素アニマル・ニュートリション・グループ株式会社設立…73	
	(2)フレキシブルな生産体制とコストダウンの推進…74	
	(3)動物栄養関連の特許訴訟展開…75	
3	化成品事業	77
	(1)化成品事業沿革…77	
	(2)味の素ファインテクノ株式会社…78	
	(3)化粧品素材事業…79	
	(4)化粧品事業…79	
4	医薬周辺領域を主とするアミノ酸事業	81
5	製薬カスタムサービス事業	84
6	健康食品事業	87
7	スポーツニュートリション事業	89
	(1)スポーツニュートリション事業の進展…89	
	(2)スポーツ栄養分野の製品展開…90	
8	アミノインデックス事業	93
9	医薬事業	96

第III章 コーポレート部門

1	組織の再編	100
2	コーポレート各機能の取り組み	102