

せかいでつかう

“グローバルロゴ”が、できたンダ。



“A”には
味(Aji)とアミノ酸の
いみがあるンダ！



せかいトップクラスの
アミノ酸のかいしゃ
なンダ



この“A”は
むげんだい∞に
なってるンダ！

せかいじゅうの
しょくぶんかを
ささえるンダ



いりょうや
スポーツにも
アミノサイエンス
なンダ



“j”には
Join(あつまる)や
Joy(たのしむ)が
こめられてるンダ！



せかいじゅうの
みんなに“おいしい”を
とどけたいンダ



あじのもと
それはおいしさのもと
なンダ！



アミノ酸のけんきゅうを
100年いじょうまえから
つづけているンダ



ちきゅうきぼの
“サステイナビリティ”を
かんがえているンダ！

AJINOMOTO®

世界中の人々に「おいしい、うれしい、いつまでも」をお約束するために、
私たち味の素グループの様々な思いを込めて、グローバルロゴをスタートさせます。

新しいグローバルロゴには、私たち味の素グループの、たくさんの思いと意志を込めました。

“味の素(Ajinomoto)”は、“味のもと(Essence of Taste)”→“おいしさのもと(Essence of Umami)”を意味するものです。

“A”には、無限大∞を組み合わせることで、“味(Aji)”を追究し、極め、広めていく意志と、“アミノ酸(Amino acid)”の価値を
先端バイオ・ファイン技術で進化、発展させる意志、さらに地球の持続性を促進する意志を込めました。

“A”から“j”にかけての流れるラインは人の姿を表し、味とアミノ酸の“A”に人々が集まり(Join)、料理や食事、
快適な生活を楽しむ(Joy)ようにという思いを込めています。そして、“j”の下から右上に伸びているラインは、
味の素グループが未来に向けて成長、発展していくことを表しています。

このグローバルロゴとともに、これからの味の素グループの活動に、ご期待ください。

Eat Well, Live Well.

Aji
AJINOMOTO.