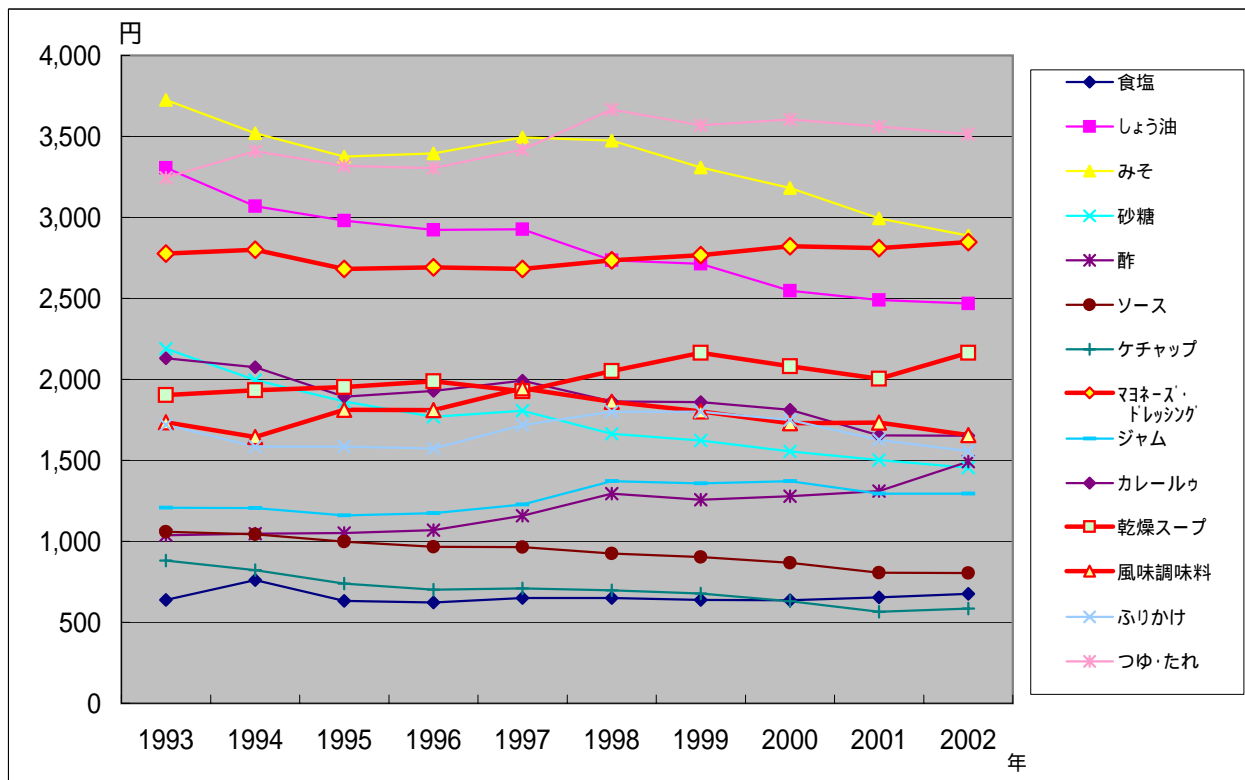


味の素株式会社 国内食品事業説明会 参考データ

1. 調味料年間支出金額推移 (2人以上の世帯1世帯当たり)



<最近10年間の伸長率>

	食塩	しょう油	みそ	砂糖	酢	ソース	ケチャップ	マヨネーズ・ドレッシング
02/93年	106%	75%	78%	66%	144%	76%	66%	103%
	ジャム	カレールウ	乾燥スープ	風味調味料	ふりかけ	つゆ・たれ	その他の調味料	調味料計
02/93年	107%	78%	114%	96%	91%	108%	104%	94%

資料:総務省統計局 家計調査年報(平成14年)

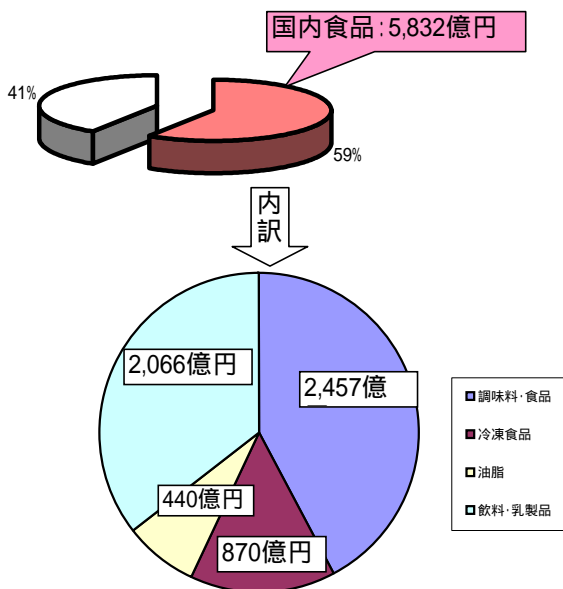
2. 国内食品主要ブランド家庭用市場シェア(当社推定)

製品領域	ブランド	2002年度シェア(順位)			2003年度シェア(順位)	
		市場規模(億円)	2002/4-9	年度	市場規模予想(億円)	2003/4-9
うま味調味料	「味の素」「ハイミー」	96	82%(1位)	83%(1位)	90	84%(1位)
風味調味料	「ほんだし」	465	55%(1位)	55%(1位)	456	55%(1位)
スープ・コンソメ	「クノール」	694	46%(1位)	49%(1位)	750	46%(1位)
	「味の素KKコンソメ」	108	68%(1位)	70%(1位)	105	69%(1位)
マヨネーズ	「ピュアセレクト」	493	23%(2位)	22%(2位)	470	22%(2位)
中華の素	「Cook Do」	470	30%(1位)	29%(1位)	471	30%(1位)
	「ごはんがススムくん」		10%(4位)	10%(4位)		8%(4位)

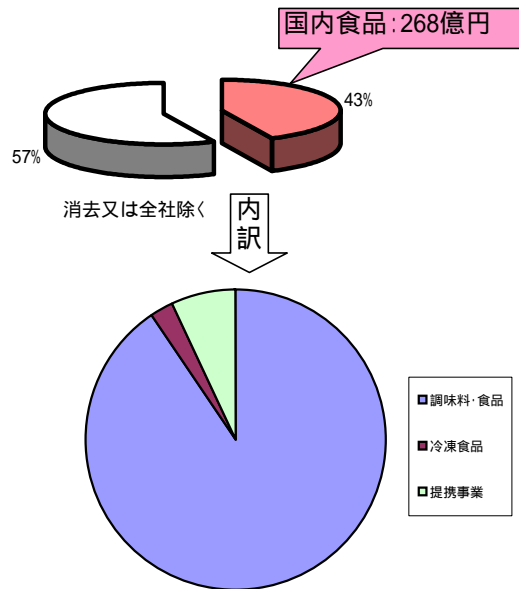
うま味調味料、風味調味料の市場規模はメーカー出荷ベース、他は消費者購入価格ベース

3. 連結売上高・営業利益 国内食品事業の製品区分別構成

〔2003年3月期売上高〕



〔2003年3月期営業利益〕



冷凍食品営業利益：7億円
 提携事業(油脂・飲料・乳製品)の営業利益は、販売者・味の素(株)のコミッション(売上の1%程度)から費用を差し引いたものになります。

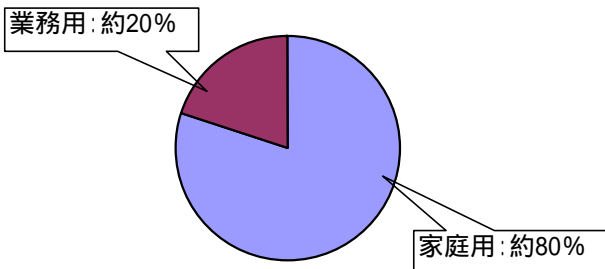
< 上記内訳(製品区分)と主要製品 >

事業区分	製品区分	内訳	主要製品
国内食品	調味料・食品	調味料・加工食品(家庭用/業務用)	「味の素」、「ほんだし」、「Cook Do.」、「クノールカップスープ」、「味の素kkコンソメ」、「ピュアセレクト」マヨネーズ、「ケロッグ」、「パルスweet」(国内分)、「アミノバイタル」
		加工用調味料(加工食品メーカー向)	「味液」、天然系調味料、酵素製剤
		ギフト	天然系調味料、酵素製剤の海外分は国内食品セグメントに含まれます。調味料ギフト、食用油ギフト
		デリカ・ベーカリー	弁当、惣菜、ベーカリー製品
	冷凍食品	冷凍食品(家庭用/業務用)	「ギョーザ」、「エビシューマイ」、「HOT! 1 エビピラフ」、「やわらか若鶏からあげ」、「フレック洋食亭ハンバーグ」
油脂	油脂(家庭用/業務用)	味の素製油(株)製品 「サラダ油」、「健康サララ」、「オレイン酸たっぷり べに花油」	
飲料・乳製品	飲料・乳製品(家庭用/業務用)	味の素ゼネラルフーズ(株)製品 「マキシム」、「ブレンディ」、「ブレンディポトルコーヒー」 カルピス(株)製品 「カルピス」、「カルピスウォーター」、「カルピス酸乳 アミールS」 カルピス味の素ダノン(株)製品 「フルーツセレクション」、「プチダノン」	

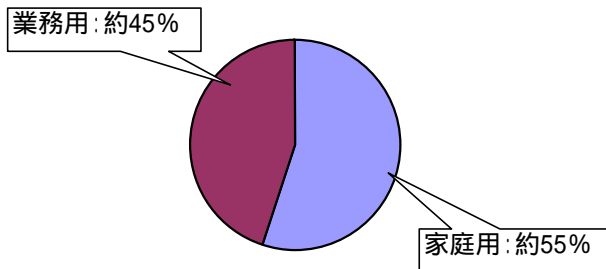
加工用うま味調味料(MSG、核酸バルク)の日本国内販売分は海外食品セグメントに含まれます。
 甘味料・アスパルテームバルクの日本国内販売分はアミノ酸セグメントに含まれます。

4. 家庭用/業務用売上高比率(2004年3月期予想)

< 調味料・加工食品 >



< 冷凍食品 >



5. 主要生産拠点(連結対象子会社含む)

事業	会社名	事業所名	所在地
調味料・加工食品	味の素(株)	川崎事業所(工場)	神奈川県
		東海事業所(工場)	三重県
	クノール食品(株)	クノール食品(株)本社	神奈川県
		北海道クノール食品(株)	北海道
		東海クノール食品(株)	静岡県
		中部クノール食品(株)	三重県
味の素パッケージング(株)	関東工場	神奈川県	
	関西工場	大阪府	
冷凍食品	味の素冷凍食品(株)	関東工場	群馬県
		四国工場	香川県
		九州工場	佐賀県
		中部工場	岐阜県
	(株)コメック	東京工場	千葉県
		大阪工場	大阪府
	(株)フレック関東		埼玉県
	タイ味の素冷凍食品(株)		タイ
	タイ味の素ベタグロ冷凍食品(株)		タイ
	連雲港味の素如意食品(有)		中国
	連雲港味の素冷凍食品(有)		中国
アメリカ味の素冷凍食品(株)		米国	

冷凍食品海外調達比率は約18%(関係会社14%、委託4%)

6. 国内食品主要関係会社概要

< 連結子会社 >

	住所	資本金	議決権の所有割合	事業内容 / 営業上の取引	売上高
クノール食品(株)	神奈川県 川崎市	4,000 百万円	100.0%	調味料・食品 / 同社の製品を当社が購入及び販売、同社の原材料の一部を当社が共同購入し供給	408 億円 2003/3月期
味の素冷凍食品(株)	東京都 中央区	9,127 百万円	100.0%	冷凍食品 / 同社の製品を当社が購入及び販売、同社の原材料の一部を当社が共同購入し供給	861 億円 2003/3月期*

* (株)フレック売上含まず

< 持分法適用の非連結子会社及び関連会社 >

	住所	資本金	議決権の所有割合	事業内容 / 営業上の取引	売上高
(株)J - オイルミルズ	東京都 中央区	10,000 百万円	27.0%	油脂 / 同社の製品を当社が購入及び販売	1,453 億円 2003/3月期
味の素ゼネラルフーズ(株)	東京都 品川区	3,862 百万円	50.0%	飲料・乳製品 / 同社の製品を当社が購入及び販売	964 億円 2003/3月期
カルピス(株)	東京都 渋谷区	13,056 百万円	26.7%	飲料・乳製品 / 同社の製品を当社が購入及び販売	1,206 億円 2002/12月期
カルピス味の素ダノン(株)	東京都 渋谷区	1,400 百万円	20.0%	飲料・乳製品 / 同社の製品を当社が購入及び販売	219 億円 2002/12月期
(株)ギャバン	東京都 中央区	1,443 百万円	35.5%	調味料・食品 / 同社の製品を当社及び関係会社が購入	75 億円 2003/2月期
シマダヤ(株)	東京都 渋谷区	1,000 百万円	20.0%	調味料・食品 / 当社の製品を同社が購入、同社の製品を当社の関係会社が購入	357 億円 2003/3月期