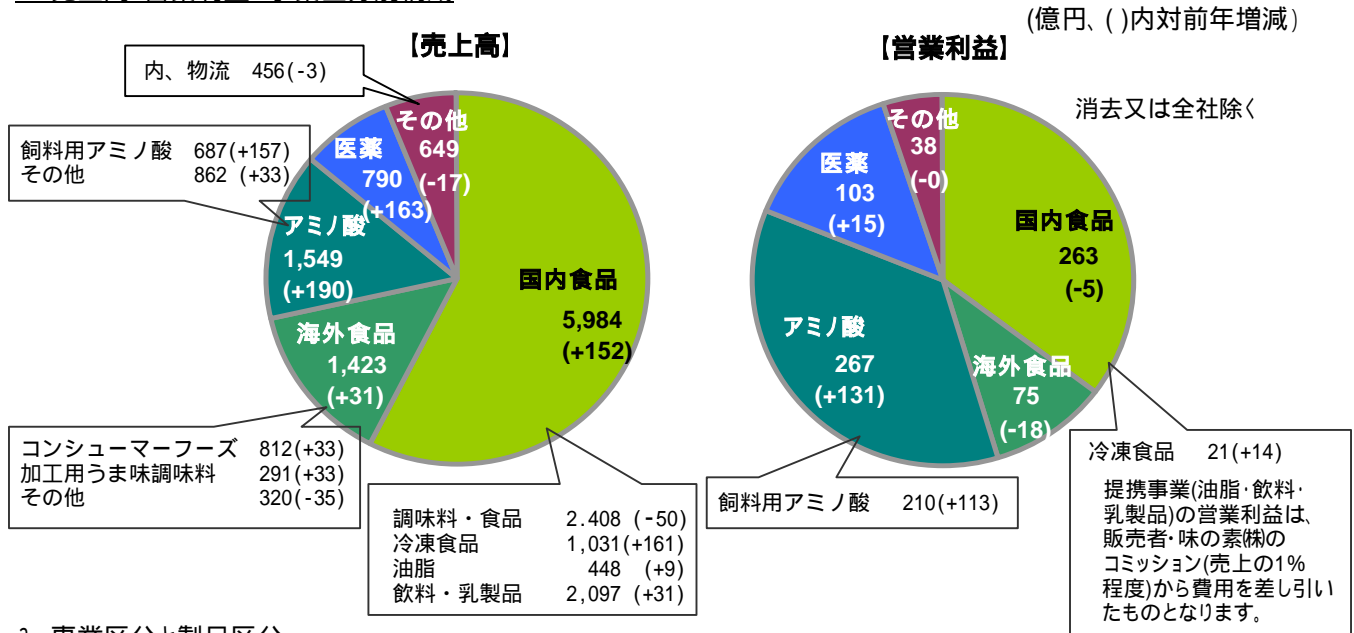


味の素株式会社 2004年3月期決算 参考データ

1. 売上高・営業利益 事業区分別構成



2. 事業区分と製品区分

事業区分	製品区分	内訳	主要製品
国内食品	調味料・加工食品 食品	調味料・加工食品 (家庭用/業務用)	「味の素」、「ほんだし」、「Cook Do」、「クノールカップスープ」、 「味の素kkコンソメ」、「ピュアセレクト」マヨネーズ、 「ケロッグ」、「パルスweet」(国内分)、「アミノバイタル」
		加工用調味料 (加工食品メーカー向)	「味液」、天然系調味料、酵素製剤 天然系調味料、酵素製剤の海外分は国内食品セグメントに含まれます。
		ギフト	調味料ギフト、食用油ギフト
		デリカ・ベーカリー	弁当、惣菜、ベーカリー製品
国内食品	冷凍食品	冷凍食品 (家庭用/業務用)	「ギョーザ」、「エビシューマイ」、「HOT! 1 エビピラフ」、 「やわらか若鶏からあげ」、「フレック洋食亭ハンバーグ」
	油脂	油脂 (家庭用/業務用)	味の素製油(株)製品 「サラダ油」、「健康サララ」、「オレイン酸たっぷり ペに花油」
	飲料・乳製品	飲料・乳製品 (家庭用/業務用)	味の素ゼネラルフーズ(株)製品 「マキシム」、「ブレンディ」、「ブレンディボトルコーヒー」 カルピス(株)製品 「カルピス」、「カルピスウォーター」、「カルピス酸乳 アミールS」 カルピス味の素ダノン(株)製品 「フルーツセレクション」、「プチダノン」
海外食品	調味料・加工食品	コンシューマーフーズ (主として家庭用)	「味の素」(各国)、「Ros Dee」(タイ/風味調味料)、 「Masako」(インドネシア/風味調味料)、「Sazon」(ブラジル/混合調味料) 「Yum Yum」(タイ/即席麺)、「Birdy」(タイ/コーヒー飲料)
		加工用うま味調味料 (加工食品メーカー向)	加工用MSG、核酸 加工用うま味調味料の日本国内分は海外食品セグメントに含まれます。
		その他	海外サービス
アミノ酸	アミノ酸・化成品	飼料用アミノ酸	飼料用リジン、飼料用スレオニン、飼料用トリプトファン
		医薬・食品用アミノ酸	
		化成品	化粧品原料(「アミノソフト」、「アジデュウ」、「エルデュウ」)、「Jino」、 電子材料(MPU用多層間絶縁フィルム、液晶ディスプレイ用素材)
		甘味料	アスパルテームパルク、海外リテール品 国内販売の「パルスweet」の売上は国内食品セグメントに含まれます。
		医薬中間体	
		機能性栄養	「アミノバイタル」 「アミノバイタル」の売上の大部分は国内食品セグメントに含まれます。
医薬	医薬・医療食		「リーバクト」、「ソリタ-T」、「ピーエヌツイン」、「エレンタール」、 「アテック」、「ファスティック」、「アクトネル」 「インバクト」、「ミセラピスト超微粒子 -グルカン」
その他	包材		
	物流		
	サービス他		

3. 国内食品

主要ブランド 家庭用市場シェア(当社推定)

製品領域	ブランド	2002年度		2003年度		2004年度予想
		市場規模 (億円)	当社シェア (順位)	市場規模 (億円)	当社シェア (順位)	市場規模 (億円)
うま味調味料	「味の素」「ハイミー」	96	83%(1位)	90	84%(1位)	85
風味調味料	「ほんだし」	465	55%(1位)	456	55%(1位)	452
スープ・ コンソメ	「クノール」 「味の素KKコンソメ」	694	48%(1位)	740	48%(1位)	755
マヨネーズ	「ピュアセレクト」	119	67%(1位)	118	68%(1位)	119
中華の素	「Cook Do」 「ごはんがasmくん」	493	24%(2位)	465	24%(2位)	451
		470	25%(1位) 10%(4位)	440	28%(1位) 8%(4位)	450

*うま味調味料、風味調味料の市場規模はメーカー出荷ベース、他は消費者購入価格ベース

4. 海外食品

(1) 海外食品 売上推移

(単位:億円)

	2001年度	2002年度	前年比	2003年度	前年比
コンシューマーフーズ	787	779	99%	812	104%
加工用うま味調味料	265	258	97%	291	113%
その他	334	355	106%	320	90%
海外食品 合計	1,386	1,392	100%	1,423	102%

(2) MSG、核酸 当社推定市場規模

	2002年度				2003年度			
	中国	その他	計	当社シェア	中国	その他	計	当社シェア
MSG(千トン)	710	870	* 1,580	30%	730	900	** 1,630	33%
核酸(トン)	-	-	13,000	約40%	-	-	14,000	約40%

*リテール:1,050千トン、バルク:530千トン

**リテール:1,090千トン、バルク:540千トン

5. アミノ酸

(1) 飼料用アミノ酸 市況及び当社推定市場規模

	2001年度	2002年度	2003/4-9	2003年度	2004年4月	2004/4-9予想	2004年度予想
スプレッド(US ^{ドル} /ST)	88	88	105	132	200	160~180	120~140
市場価格	リジン	1.6	1.6	1.85	2.2	2.5~3.0	2.3~2.4
(US ^{ドル} /kg・ CIFベース)	スレオニン	3.7	2.5	2.45	2.7	2.7	2.5~2.7
	トリプトファン	22.0	27.0	27.5	29.0	29.0	25~27
市場規模(トン)	リジン	600,000	650,000	/	700,000	/	750,000
	当社シェア	35%	35%	/	35%	/	35%
	スレオニン	33,000	40,000	/	50,000	/	60,000~65,000
	当社シェア	60%	60%	/	70%	/	70%
	トリプトファン	1,000	1,200	/	1,300	/	1,300~1,500
当社シェア	60%	70%	/	70~80%	/	70~80%	

(2) アミノ酸系甘味料アスパルテーム 当社推定市場規模

	2002年度		2003年度		2004年度予想	
	市場規模	当社シェア	市場規模	当社シェア	市場規模	当社シェア
アスパルテーム(千トン)	13.5-14.5	35-40%	14-15	35-40%	14.5-15.5	40-45%

6. 医薬

当社グループ製造承認取得製剤 薬価売上(当社推定)

(単位:億円)

	2001年度	前年比	2002年度	前年比	2003年度	前年比
リーハ [®] 外顆粒*	160	108%	161	100%	154	97%
ソリタ-T**	-	-	43	-	118	274%
ビーエヌツイン*	112	104%	108	97%	85	79%
エンターナル類*	80	102%	81	101%	81	101%
AKソリタ**	-	-	15	-	36	240%
ハルリン**	-	-	9	-	42	467%
ニフレック*	30	94%	26	86%	24	92%
エレメンツック*	26	101%	26	99%	24	93%
ハルンED*	24	99%	22	92%	20	91%
アテレック	45	121%	55	123%	65	118%
ファスティック	30	130%	41	137%	54	132%
アクトネル	-	-	24	-	57	238%

*味の素ファルマ(株)販売製品

**清水製薬製品。2002年度実績は2002年12月~2003年3月の売上

<参考> 2004年4月薬価改定の影響: -6%弱