

味の素株式会社 2003年3月期決算説明会 参考データ

1. 国内食品

主要ブランド 家庭用市場シェア(当社推定)*

製品領域	ブランド	2001年度			2002年度		
		市場規模(億円)	当社シェア	順位	市場規模(億円)	当社シェア	順位
うま味調味料	「味の素」「ハイミー」	105	82%	1	96	83%	1
風味調味料	「ほんだし」	471	56%	1	467	55%	1
スープ・ コンソメ	「クノール」	595	49%	1	672	49%	1
	「味の素KKコンソメ」	105	70%	1	108	70%	1
マヨネーズ	「ピュアセレクト」	507	22%	2	493	22%	2
中華の素	「Cook Do」	480	28%	1	470	29%	1
	「ごぼんがススムくん」		12%	4		10%	4

*うま味調味料、風味調味料の市場規模はメーカー出荷ベース、他は消費者購入価格ベース

2. 海外食品

(1) MSG、核酸 当社推定市場規模

	2001年度				2002年度			
	中国	その他	計	当社シェア	中国	その他	計	当社シェア
MSG(千ト)	670	830	1,500	30%	710	870	1,580	30%
リテール	570	430	1,000	-	600	450	1,050	-
バルク	100	400	500	-	110	420	530	-
核酸(ト)	-	-	11,000	約40%	-	-	13,000	約40%

(2) 東南アジア主要5カ国*主要リテール製品 国内販売量前年比

	2000年度	2001年度	2002年度
「味の素」	105%	105%	106%
「味の素」以外の調味料	121%	124%	131%
即席麺	118%	103%	102%
飲料	113%	105%	113%

*タイ、フィリピン、マレーシア、インドネシア、ベトナム

3. アミノ酸

(1) 飼料用アミノ酸 市況及び当社推定市場規模

	1999年度	2000年度	2001年度	2002年度	2003年4月	2003年度(予想)	
スプレッド(US ^{ドル} /ST)	64	95	88	88	97	84	
市場価格	リジン	1.3	1.6	1.6	1.6	1.8~2.0	1.6~1.9
(US ^{ドル} /kg、 CIFベース)	スレオニン	3.0	3.4	3.7	2.5	2.4~2.7	2.5~2.7
	トリプトファン	-	-	22.0	27.0	25.0~28.0	27.0~28.0
市場規模(ト)	リジン	470,000	550,000	600,000	650,000	700,000	
	当社シェア	35%	35%	35%	35%	35%	
	スレオニン	22,000	30,000	33,000	40,000	50,000~55,000	
	当社シェア	50%	60%	60%	60%	60~70%	
	トリプトファン	600	700	1,000	1,200	1,500~1,600	
当社シェア	20%	40%	60%	70%	70~80%		

(2) アミノ酸系甘味料アスパルテーム 当社推定市場規模

	2001年度		2002年度	
	市場規模	当社シェア	市場規模	当社シェア
アスパルテーム(千ト)	13~14	35~40%	13.5~14.5	35~40%

4. 医薬

当社グループ製造承認取得製剤 薬価売上(当社推定)

(億円)

	2000年度	前年比	2001年度	前年比	2002年度	前年比
リーバクト顆粒*	148	105%	160	108%	161	100%
ビーエヌツイン*	107	95%	112	104%	108	97%
エレンタール類*	79	99%	80	102%	81	101%
アテレック	37	112%	45	121%	55	123%
ファスティック	23	177%	30	130%	41	137%
ヘパンED*	24	90%	24	99%	22	92%
ニフレック*	32	89%	30	94%	26	86%
エレメンミック*	26	90%	26	101%	24	91%
アクトネル	-	-	-	-	24	-
レンチナン	8	80%	6	80%	5	79%
ソリタ**					43	-
AKソリタ**					15	-
ヘパリン**					9	-

*味の素ファルマ(株)販売製品

**清水製薬製品。2002年度実績は2002年12月~2003年3月の売上

・2002年4月薬価改訂の影響: 5%

・上記以外にシルニジピン、ナタグリド、リセドロネート、レンチナン、ピダラピン、DDIの原末販売を行っております。