

あしたのもと  
AJINOMOTO

# 2003年3月期 決算概要

取締役財務部長

吉岡 雍典

2003年5月21日

Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

## AJINOMOTO 2003年3月期決算(連結)

1. 決算概要・ポイント
2. バランスシート推移
3. 有利子負債推移
4. 売上・営業利益分析
5. 2004年3月期 通期予想

Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

## AJINOMOTO 1. 2003年3月期決算概要

	2003年3月期	2002年3月期	A/B	2004年3月期 予想	C/A
	億円(A)	億円(B)	%	億円(C)	%
売上高	9,877	9,435	105%	10,500	106%
営業利益	541	490	110%	650	120%
経常利益	569	562	101%	670	118%
当期利益	332	314	106%	350	106%
ROE	8.6%	8.5%		8.7%	
為替レート (円/USドル)	120.20	133.25		前提: 120	

Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

2



## AJINOMOTO 2003年3月期決算のポイント

### 1. 会計処理

医薬事業における会計処理変更

2001年度 約35億円・・・営業外収益に計上

2002年度 約24億円・・・売上高に計上

棚卸資産中の長期滞留品を営業外費用「その他」で会計処理

経常利益予想590億円と実績569億円との差異(約21億円)に相当

### 2. CPC/AJI各社株式売却益・・・約200億円

下半期での損失

営業利益段階、賞与時社会保険料増加分: 約9億円

経常利益段階、棚卸資産の会計処理: 約21億円

特別損失 ・有価証券売却損(金融株) 約42億円

・土地有価証券売却繰延 約35億円

・医薬買収関連 約16億円

### 3. 為替の影響

米ドル安とユーロ高がほぼ見合い

米ドル連動のアジア通貨、南米通貨等の影響大

売上高 144億円、営業利益 43億円、経常利益 41億円、

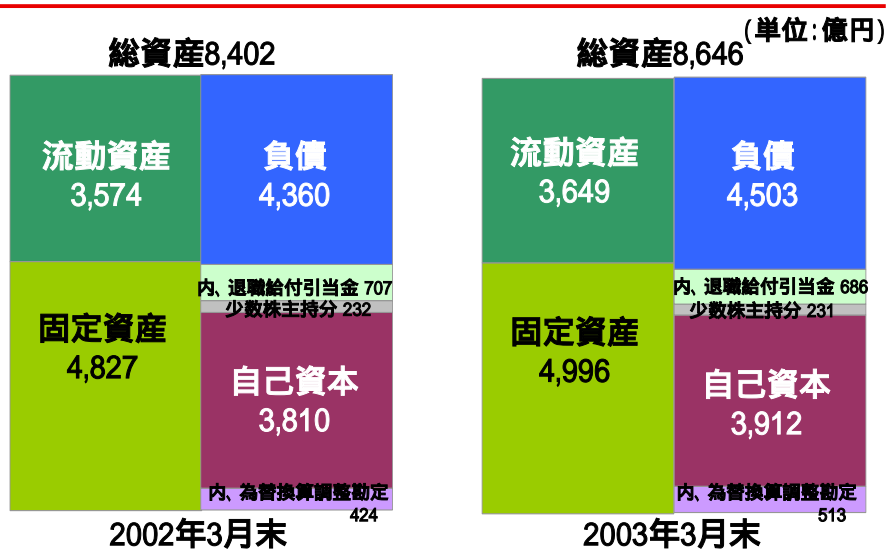
当期利益 24億円の影響

Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

3



## AJINOMOTO 2. バランスシート推移



Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

4



## AJINOMOTO バランスシート 変動要因

2003年3月期	2002年3月期	増減
8,646億円	8,402億円	244億円

資産合計244億円  
の増加

- 1) M & Aによる資産(負債)の増加 【約 + 500億円】  
 < 含連結調整勘定 >
- 2) 油脂事業再編 【約 100億円】  
 < 連結子会社 持分法適用会社 >
- 3) 時価評価等 【約 250億円】  
 < 含株式売却 >
- 4) その他 【約 + 100億円】

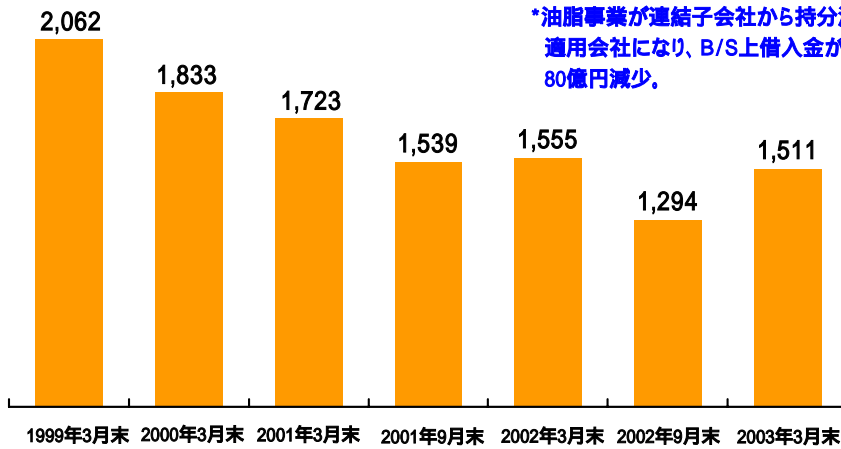
Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

5



### AJINOMOTO 3. 有利子負債推移

(単位: 億円)

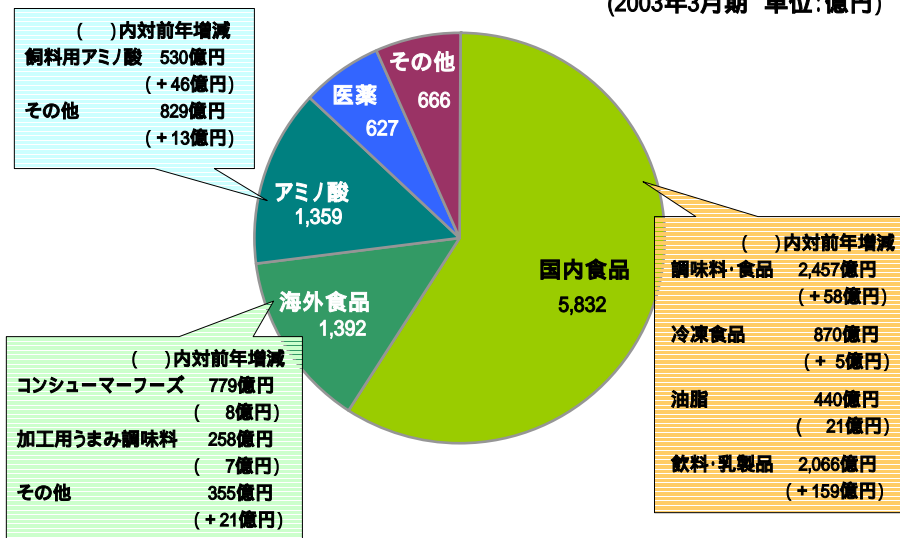


\*油脂事業が連結子会社から持分法適用会社になり、B/S上借入金が80億円減少。



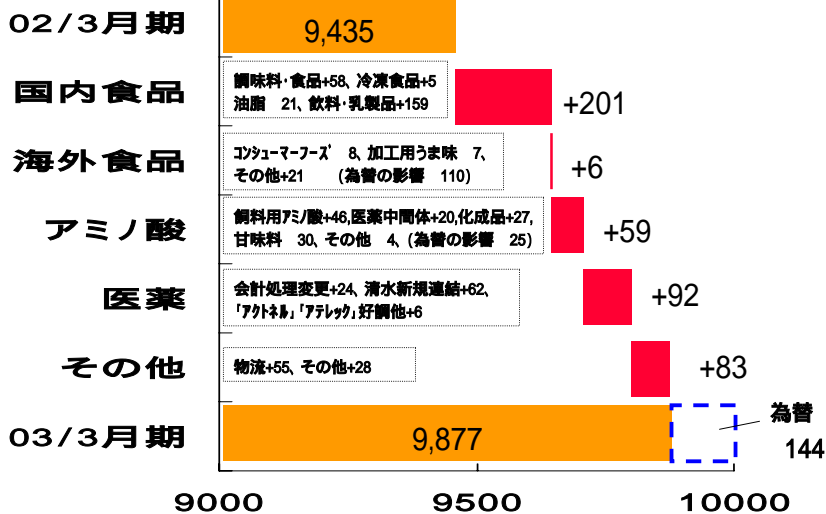
### AJINOMOTO 4. (1) 売上構成

(2003年3月期 単位: 億円)



## AJINOMOTO 4.(2)セグメント別売上高 対前期

(単位:億円)

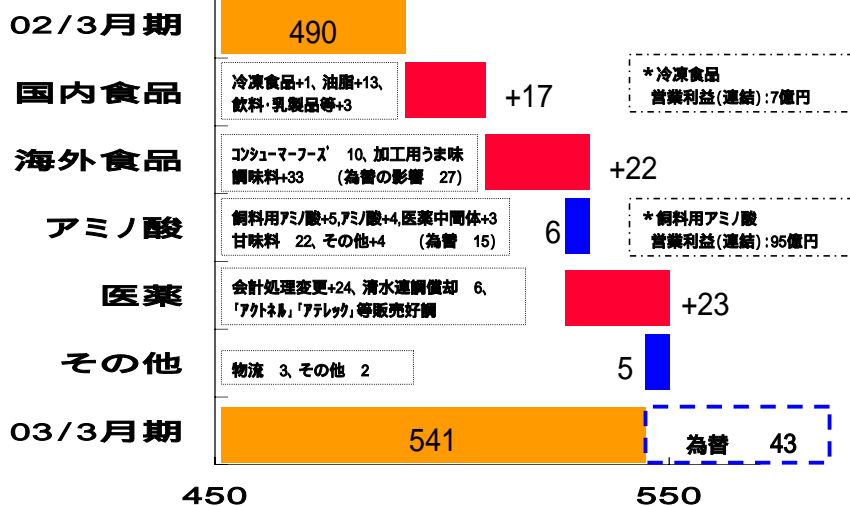


Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

8

## AJINOMOTO 4.(3)セグメント別営業利益 対前期

(単位:億円)



Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

9

## AJINOMOTO 4.(4)事業別・地域別売上高

(単位: 億円)

(決算説明会用に計算した参考数値であり、監査を受けておりません。  
上段: 2003年3月期実績、下段: 2002年3月期実績。( )内は増減。)

	日本	アジア	米州	欧州	合計
国内食品	5,788 (205)	22 (2)	13 (-7)	10 (1)	5,832 (201)
	5,583	20	19	9	5,631
海外食品	149 (16)	741 (14)	180 (-22)	322 (-1)	1,392 (6)
	133	726	202	324	1,386
アミノ酸	384 (22)	92 (-10)	329 (-15)	554 (62)	1,359 (59)
	363	102	344	491	1,230
医薬	627 (92)				626 (91)
	535				535
その他	635 (81)	31 (2)			666 (82)
	554	30			583
合計	7,583 (416)	886 (8)	522 (-44)	886 (62)	9,877 (442)
	7,168	878	566	823	9,435

Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

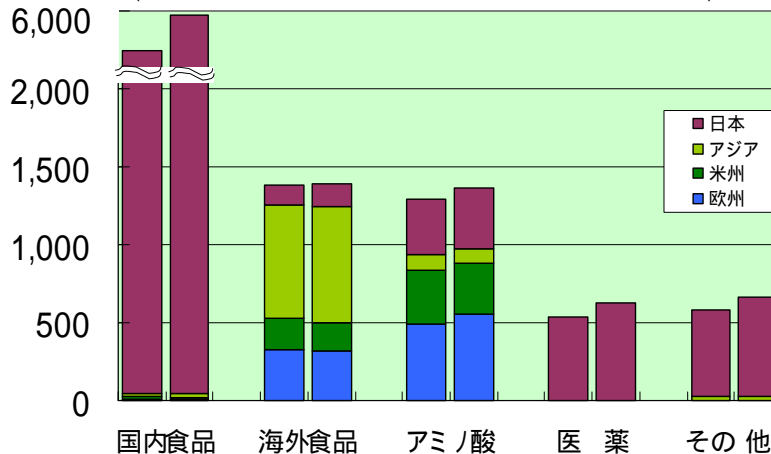
10



## AJINOMOTO 4.(5)事業別・地域別売上高

(単位: 億円)

(左棒: 2002年3月期実績、右棒: 2003年3月期実績)



Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

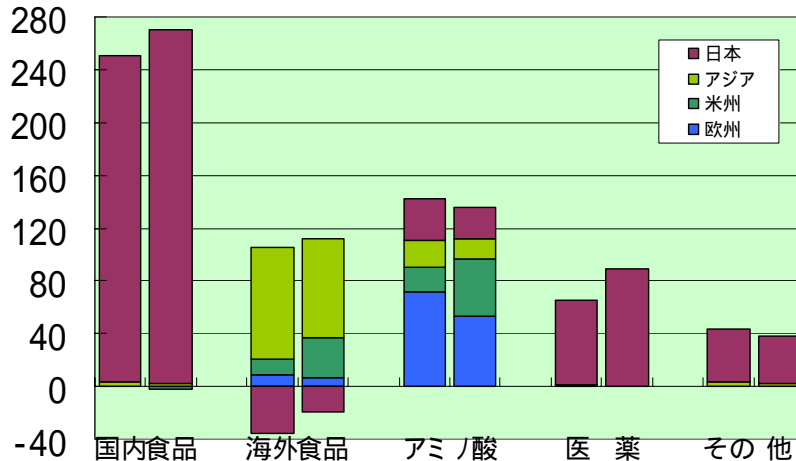
11



## AJINOMOTO 4.(6)事業別・地域別営業利益

(単位:億円)

(コーポレート費用等不含。左棒:2002年3月期実績、右棒:2003年3月期実績)



Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

12



## AJINOMOTO 事業別・地域別営業利益のポイント

### < 海外食品 >

為替の影響 コンシューマーフーズ 11億円  
加工用うま味調味料 16億円

日本 核酸の販売価格上昇等で増益 +約15億円

アジア 食品加工業向けMSGの競争激化等で減益 約12億円

米州 核酸の販売好調等で増益 +約20億円

### < アミノ酸 >

日本 甘味料バルクの販売価格低下等で減益 約8億円

アジア 飼料用アミノ酸のタイにおける生産量減少(増設工事)及び  
アジア地域での競争激化で減益 約5億円

米州 飼料用アミノ酸の利益貢献大、甘味料影響小で増益  
+約26億円

欧州 飼料用スレオニンと甘味料バルクの販売価格下落で減益  
約19億円

Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

13



### 4.(7)セグメント別売上高

対2003/3期予想

2002年11月公表予想ベース  
予想売上高

(単位:億円)

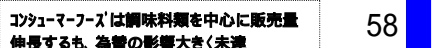
国内食品



調味料・食品 38、冷凍食品 35、油脂・飲料・乳製品+56

17

海外食品



コンシューマーズは調味料類を中心に販売量伸長するも、為替の影響大きく未達

アミノ酸



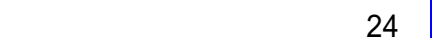
化成品・医薬中間体伸長、飼料用アミノ酸・甘味料はほぼ予想通り

医薬



清水製薬新規連結

その他



03/3月期



9000 9500 10000

### 4.(8) セグメント別営業利益

対2003/3期予想

2002年11月公表予想ベース

予想営業利益

(単位:億円)

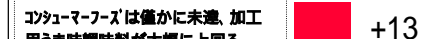
国内食品



調味料・食品 20、冷凍食品 13、油脂・飲料・乳製品+1

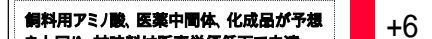
32

海外食品



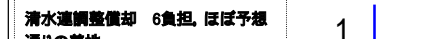
コンシューマーズは僅かに未達、加工用うま味調味料が大幅に上回る

アミノ酸



飼料用アミノ酸、医薬中間体、化成品が予想を上回り、甘味料は販売単価低下で未達

医薬



清水道調整償却 6負担、ほぼ予想通りの着地

その他



コーポレート



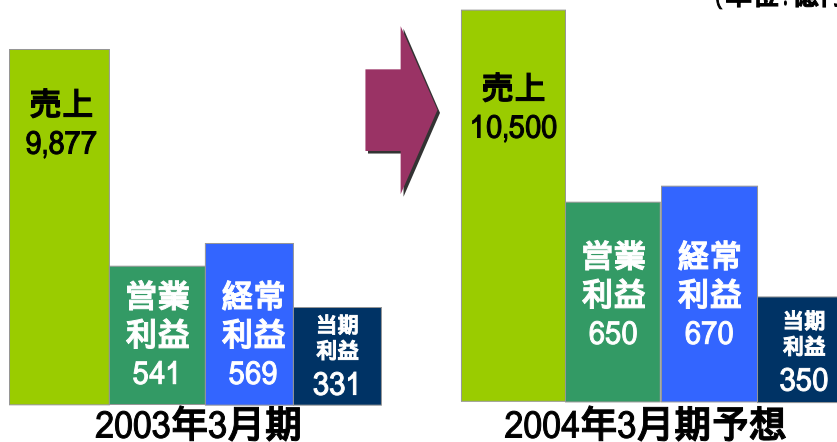
03/3月期



450 550

## AJINOMOTO 5.(1) 2004年3月期 通期予想

(単位:億円)



Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

16

## AJINOMOTO 5.(2)2004年3月期セグメント別予想

(下段:前年比)

(単位:億円)

	2002年3月期		2003年3月期		2004年3月期予想	
	売上高	営業利益	売上高	営業利益	売上高	営業利益
国内食品	5,631	251	5,832 104%	268 107%	6,030 103%	318 119%
海外食品	1,386	70	1,392 100%	93 132%	1,500 108%	102 110%
アミノ酸	1,300	142	1,359 105%	136 96%	1,460 107%	158 117%
医薬	535	65	627 117%	89 136%	850 136%	110 124%
その他	583	43	666 114%	38 89%	660 99%	36 94%
コーポレート他		-82		-83		-74
合計	9,435 104%	490 130%	9,877 105%	541 110%	10,500 106%	650 120%
02/04 三ヵ年計画			9,900	540	10,100	650

Copyright © 2001 AJINOMOTO Co., Inc. All rights reserved.

17

## 2004年3月期セグメント別予想のポイント

### 売上高

- < 国内食品 > 冷凍食品事業のフレック買収による純増 約200億円
- < 海外食品 > コンシューマーフーズの販売拡大
- < アミノ酸 > 飼料用アミノ酸の販売数量拡大
- < 医薬 > 清水製薬の通年寄与(前期は4ヶ月分連結) 約180億円

### 営業利益

- < 国内食品 > コスト削減目標:調味料・食品カンパニー16億円、冷凍食品事業6億円
- < 海外食品 > MSG(バルク)のコスト削減による利益増
- < アミノ酸 > 前期増設の影響を受けた飼料用アミノ酸の増益
- < 医薬 > 清水製薬の通年寄与、連結調整勘定償却を吸収し増益に(前期は統合時費用で貢献なし)



あしたのもと  
 AJINOMOTO