

知的財産に関する基本方針

味の素グループでは、味の素(株)知的財産部が、グループ全体の知的財産を統括しています。知的財産部は、以下の3つの基本方針に基づき、研究開発部門、事業部門と一体となって具体的な施策を推進し、利益の最大化、企業価値向上に貢献することを使命としています。

基本方針

- 1) 味の素グループ全体の知的財産創造・活用風土をさらに醸成し、質・量を伴う知的財産成果を創出する
- 2) 知的財産ポリシーを構築／運用し、知的財産の戦略的活用を推進する
- 3) 適切な調査と他社権利対応により、知的財産リスクを極小化する

知的財産部門の組織

知的財産部は企画・事業支援部門に属し、関連会社の(株)アイ・ピー・イー、米国ヴァージニア州の駐在員、モスクワの知的財産専門のスタッフとともに知的財産関連業務を担っています。特に、バイオ関連技術については、日・米・ロシアの3拠点が連携し、強い特許権の獲得を進めています。さらに、2010年4月に分社した味の素製薬(株)には、医薬事業における知的財産戦略の策定・実行と、ライセンスを行う専門部署があります。

事業への貢献（トピックス）

1) 味の素(株)は、2011年4月より、アミノ酸技術を活用した疾患スクリーニング検査・アミノインデックス®事業を(株)エスアールエルと共同で開始しました。世界初の健康チェック法として、まず、健康診断支援サービス領域において、がんのリスクスクリーニング検査から展開していきます。「アミノインデックス技術」とは、アミノ酸代謝研究とバイオインフォマティクス技術およびアミノ酸分析技術を融合させて、血中アミノ酸濃度のバランスの変動を統計学的に解析・指標化し、健康状態や疾病のリスクを明らかにする、味の素(株)が開発した技術です。

味の素(株)は、2010年9月に、この技術に関する基本特許を日本で取得しました。また、関連技術や商標も国内外に多数出願しており、知的財産としての保護・活用によって、この事業をサポートしていきます。

2) アドバンテームは、砂糖の約2万倍の甘さを有する次世代の超高甘味度甘味料です。事業面では、2011年中に米国で販売を開始する予定であり、さらに欧州、アジア、南米などへのグローバルな事業展開も計画しています。知的財産の面では、国内外延べ40カ国余りで物質特許や製法特許を取得し、アドバンテームの事業展開を支える特許網を構築しています。

知的財産教育の充実

知的財産部員の教育については、経験年数ごとに習得すべきスキル標準を決め、レベルの向上を図っています。研究者向けには、情報検索、特許調査、パテントマップなどの実務研修、さらには経年・職層別研修を行っています。また、国内外のマーケティング向けには、商標・ブランド戦略についてのセミナーを実施しています。

2010年度は、約60回の研修を実施し、参加人数は延べ約1,500名でした。

Basic Intellectual Property Policies

The Intellectual Property Department of Ajinomoto Co., Inc. supervises intellectual property for the Ajinomoto Group. Based on the following three basic policies, the department's mission is to contribute to maximizing profits and enhancing corporate value by promoting concrete measures together with R&D and business departments.

Basic Policies

- 1) Improve the quality and quantity of intellectual property results by nurturing a climate of creating and utilizing intellectual property throughout the Ajinomoto Group.
- 2) Create and implement an intellectual property policy to promote the strategic use of intellectual property.
- 3) Minimize intellectual property risk with appropriate surveys and deal properly with the intellectual property rights of others.

Organization of the Intellectual Property Department

The Intellectual Property Department is a corporate sector that supervises intellectual property-related matters together with subsidiary Intellectual Property Expert Co., Ltd., resident staff in Virginia, U.S.A., and specialized staff in Moscow. The three bases in Japan, the U.S.A. and Russia cooperate to secure strong patent rights, particularly in biotechnology. Moreover, AJINOMOTO PHARMACEUTICALS CO., LTD., which was split off in April 2010, has a specialized department that formulates and executes intellectual property strategy for the pharmaceuticals business and handles licensing.

Contribution to Business (Topics)

1) In April 2011, Ajinomoto Co., Inc. and SRL, Inc. jointly launched the AminolIndex® business of disease screening examinations using amino acid technology. The world's first health checkup method using amino acids, this business began with cancer risk screenings in the health checkup support service sector. Developed by Ajinomoto Co., Inc., "AminolIndex Technology" combines amino acid metabolism research, bioinformatics technology and amino acid analysis technology to clarify an individual's health condition and risk of disease by statistically analyzing and indexing changes in the balance of amino acid concentrations in the blood.

Ajinomoto Co., Inc. acquired the basic patent for this technology in Japan in September 2010. It also has filed for numerous patents for related technologies and for trademarks in Japan and overseas, and will protect and deploy them as intellectual property to support this business.

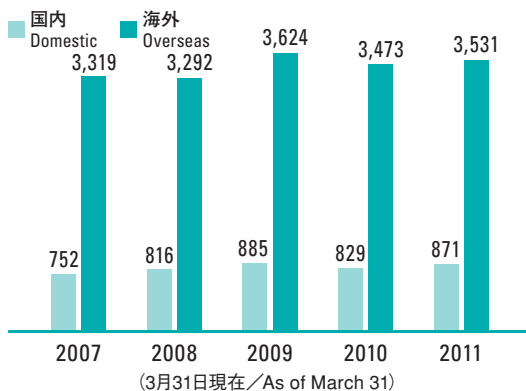
2) Advantame is a next-generation super-high-intensity sweetener that is about 20,000 times sweeter than sugar. Ajinomoto Co., Inc. plans to begin sales in the U.S.A. in 2011, and is also planning a global rollout in Europe, Asia, South America and other regions. In terms of intellectual property, Ajinomoto Co., Inc. is establishing a patent network to support the business expansion of Advantame, and has acquired substance and process patents in a total of over 40 countries worldwide.

Enhancing Intellectual Property Education

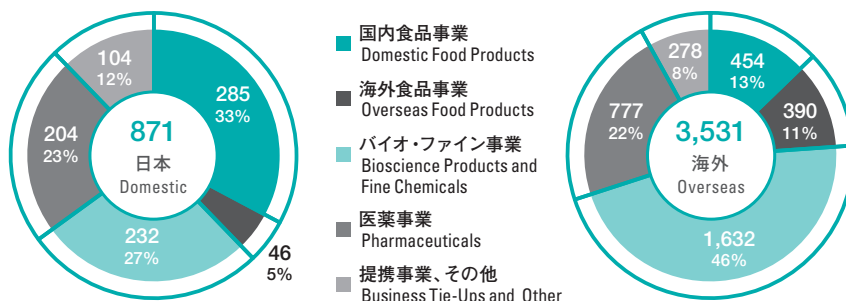
Ajinomoto Co., Inc. raises the educational level of Intellectual Property Department members by setting standard skill requirements according to their career level. For researchers, Ajinomoto Co., Inc. carries out training for information retrieval, patent search and patent map as well as training based on career level. In addition, on-site seminars about trademark and brand strategy are held for marketers in Japan and overseas.

In fiscal 2010, about 60 seminars were attended by a total of approximately 1,500 participants.

特許保有件数の推移
Number of Patents Held



事業セグメント別保有特許件数 (2011年3月31日現在)
Patent Rights by Business Segment (As of March 31, 2011)



2011年3月期より以下のとおり変更。
 ・健康事業:「国内食品」から「その他」に変更。
 ・油脂・コーヒー類:「国内食品」から「提携事業」に変更。
 ・健康栄養:「アミノ酸」から「その他」に変更。
 ・医療用食品:「医薬」から「その他」に変更。

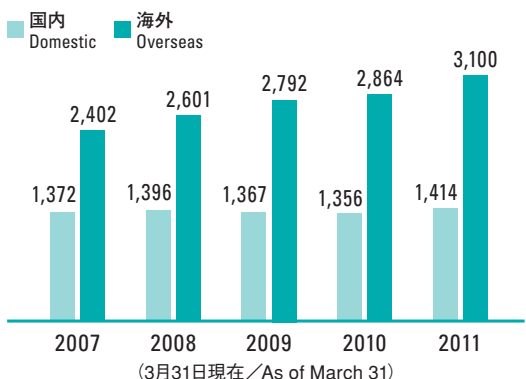
Changed as follows from the year ended March 31, 2011:
 ・ Health and nutrition business: from Domestic Food Products to Other
 ・ Edible oils and coffee products: from Domestic Food Products to Business Tie-Ups
 ・ Functional foods: from Amino Acids to Other
 ・ Medical foods: from Pharmaceuticals to Other

日本特許出願公開 上位出願人 (2009年1月~12月)
Top Applicants of Published Patent Applications in Japan (Calendar 2009)

(特許行政年次報告書2011年版より From the Japan Patent Office Annual Report 2011)

順位 Ranking	Ⅲ-2 バイオテクノロジー Biotechnology		Ⅲ-3 製薬 Pharmaceuticals		Ⅲ-5 食品化学 Food Chemistry	
	出願人名 Applicants	公開数 Number of Published Patents	出願人名 Applicants	公開数 Number of Published Patents	出願人名 Applicants	公開数 Number of Published Patents
1	(独)産業技術総合研究所 National Institute of Advanced Industrial Science and Technology	85	ノバルティス アーゲー Novartis AG	58	花王(株) Kao Corporation	82
2	モンドバイオテック ラボラトリーズ アクチエンゲゼルシャフト mondoBIOTECH Laboratories AG	83	辻堂化学(株) Tsujido Chemical Corporation	58	キュービー(株) Q.P. Corporation	70
3	エフ. ホフマン-ラ ロシュ アーゲー F. Hoffmann-La Roche AG	67	ライオン(株) Lion Corporation	42	サントリーホールディングス(株) Suntory Holdings Limited	48
4	東洋紡績(株) Toyobo Co., Ltd.	63	花王(株) Kao Corporation	37	不二製油(株) FUJI OIL CO., LTD.	46
5	ジェネンテック, インコーポレイテッド Genentech Inc.	62	興和(株) Kowa Company, Ltd.	33	三栄源エフ・エフ・アイ(株) San-Ei Gen F.F.I., Inc.	39
6	オリンパス(株) Olympus Corporation	61	丸善製薬(株) MARUZEN PHARMACEUTICALS CO., LTD.	31	日清オイログループ(株) The Nisshin Oillio Group, Ltd.	34
7	(独)理化学研究所 Riken	54	小林製薬(株) Kobayashi Pharmaceutical Co., Ltd.	28	(株)カネカ KANEKA CORPORATION	33
8	キヤノン(株) Canon Inc.	35	(株)トクヤマデンタル Tokuyama Dental Corporation	26	(株)ADEKA ADEKA CORPORATION	30
9	東レ(株) Toray Industries, Inc.	34	第一三共(株) DAIICHI SANKYO COMPANY, LIMITED	26	味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	29
10	花王(株) Kao Corporation	33	ロート製薬(株) ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.	25	ネステック ソシエテ アノニム Nestec S.A.	26
15	味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	28				
16			味の素(株) Ajinomoto Co., Inc.	19		

商標保有件数の推移
Number of Trademarks Held



主要商標出願・登録国
Country Coverage of Major Trademarks
(Application and Registration)

商標 Trademark	出願・登録国 Country Coverage	使用商品 Applicable Products
AJINOMOTO	144	コーポレートブランドとして Corporate Brand
	129	新グローバル食品コミュニケーションシンボルとして “AJINOMOTO GLOBAL FOOD COMMUNICATION SYMBOL”
	132	うま味スローガンとブランドパーツの組み合わせ Umami Slogan and Brand Parts Combination
	167	うま味調味料 Umami Seasoning