

2011年9月20日



味の素株式会社
CSR 部

「味の素グループ CSR レポート 2011」

～多様ないのちのサステナビリティのために～ をWebで更新

味の素株式会社は、9月20(火)、「味の素グループ CSR レポート 2011」～多様ないのちのサステナビリティのために～(和文)をWebにて更新いたしました。

味の素グループの考えるCSRは、企業活動を通じて「味の素グループ理念」を実践していくことという認識のもと、その具体的な取り組み課題を「21世紀の人類社会の課題」「地球持続性」「食資源」「健康な生活」とし、この3つの社会課題の解決に向けどのような貢献ができるのか、考え方をお伝えしています。また、2011年からスタートする中期計画で取り組んでいく「味の素グループCSR方針」について、その取り組みの方向性と具体的事例をあわせてご報告しています。

本年は冊子を廃止し、Webのみの報告になりますが、昨年以上に情報の拡充をはかり、多様なステークホルダーの皆様のご要望に応えられるようにしています。

皆様からの忌憚りの無いご意見をお聞かせいただければ幸いです。



<http://www.ajinomoto.co.jp/activity/csr/>



PDF ファイル表紙

※ Web サイトより、PDF ファイルでのダウンロードをしていただけます(10月公開)。

※ 環境パフォーマンスの詳細情報については、「味の素グループ環境報告書2011」に記載(10月発行予定)

以上